

Empresarios, con positivas expectativas

Los empresarios del Valle siguen optimistas por el desarrollo de los negocios y según la Encuesta de Ritmo Empresarial, el 61,1 % de los afiliados a las cámaras de comercio, cree que aumentará las ventas durante el segundo semestre del 2016.

Activos: Pág. B3

Sigue optimismo por los negocios entre los empresarios del Valle

El 61 % de los empresarios cree que las ventas aumentarán este semestre, según la Encuesta de Ritmo Empresarial.

Redacción de El País

Los empresarios del Valle del Cauca siguen optimistas sobre el comportamiento de la economía regional para este segundo semestre del año y por eso esperan aumentar las ventas en sus negocios y generar más empleo.

Según la Encuesta de Ritmo Empresarial de las cámaras de comercio del departamento, el 61,1 % de los empresarios regionales cree que el valor de sus ventas se incrementará durante este segundo semestre del año. Las expectativas son más positivas si se comparan con las proyecciones que tenían los mismos empresarios en igual periodo del 2015.

Las mejores expectativas las tienen los empresarios de Tuluá y Sevilla, pues el 76,5 % y 71,7 % de los encuestados considera que sus ventas serán mejores. En Cali este porcentaje llegó al 63,2 %, también mejor frente a las proyecciones que se tenían en el 2015 (ver gráficos).

Estas estimaciones se complementan con la percepción de mejoría de la situación económica del departamento.

Es así como el 44,3 % de los empresarios del Valle opinaron que la situación económica del departamento está mucho mejor este semestre. Este porcentaje también es mayor frente a lo que opinaban los encuestados en el segundo semestre del 2015.

Andrés Sinisterra, gerente de la compañía Fogel, dice que este se-

gundo semestre será bueno para las empresas por varias razones: por un lado, porque la situación cambiaria se 'normalizó', ya que los empresarios se han adaptado a una tasa de cambio cercana a los \$3000; en segundo lugar, dice que Ecuador es un gran comprador de productos colombianos, pese a la crisis petrolera que ha afrontado y, por último, considera que las remesas que llegan a la región seguirán creciendo estimulando el consumo. "Además, las inversiones que empezará a ejecutar el Gobierno en el tema de la paz van a ser enormes", dijo.

Carlos Andrés Pérez, director de Planeación de la Cámara de Comercio de Cali, explica que los resultados de la encuesta muestran que el buen desempeño que ha tenido la economía del Valle se mantendrá en lo que resta del año. "La temporada de diciembre impulsará la creación de empleo y el aumento de las ventas en las empresas

del departamento. También se destaca una mejor expectativa de las empresas sobre las posibilidades para aprovechar las condiciones de tasa de cambio", dijo.

Otros resultados

Según la Encuesta de Ritmo Empresarial, para el 28,1 % de los empresarios locales las ventas aumentaron durante el primer semestre del año y los sectores agropecuario, industria y minería reportaron un mejor desempeño frente a igual periodo del 2015.

En generación de empleo, el 13,9 % de las sociedades afiliadas a las cámaras indicó que su planta de trabajadores creció en el primer semestre de 2016 frente al semestre anterior. De otra parte, 16,7 % de las compañías reportó reducciones.

Por otro lado, los empresarios dijeron que el principal destino de ventas, en el primer semestre de 2016, fue el mercado local (76,8 %); el 17,3 % vendió a otros departamentos y solo el 4,3 % vendió al mercado internacional.

¿Porcentaje de empresas del Valle que hicieron inversiones?

(En el primer semestre del año, afiliados a las cámaras de comercio del departamento)

	2015	2016
Valle	33,0	32,4
Cali	33,2	31,7
Buenaventura	34,2	35,2
Palmira	28,3	29,7
Buga	28,9	28,5

Fuente: Encuesta Ritmo Empresarial, CCCI
Gráfico: El País

33,9

por ciento de los empresarios del Valle, afiliados a las cámaras, reinvertió sus utilidades o utilizó recursos propios para invertir.



Expectativas de ventas de los empresarios del Valle del Cauca

(En porcentaje, en el segundo semestre)

	CALI		PALMIRA		VALLE	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Aumentarán	60,7	63,2	50,9	56,2	54,2	61,1
Igual	29,3	27,5	39,6	36,1	34,2	30,1
Disminuirán	10,0	9,4	9,5	7,8	11,6	8,8

¿Cómo califican la situación económica del departamento?

(En porcentaje, en el segundo semestre)

	CALI		PALMIRA		VALLE	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Mejor	41,9	36,4	30,2	34,2	37,7	44,3
Igual	39,1	44,6	46,4	48,9	41,6	38,4
Peor	19,0	19,0	23,4	16,9	20,7	17,3

Fuente: Encuesta Ritmo Empresarial, CCCI

Gráfico: El País

38,6

por ciento de las empresas de Cali reportó aumento de ventas en el primer semestre del 2016 frente al II semestre del 2015.