

Cámara de Comercio de Sevilla

NIT: 891.902.186-5

Fecha de Corte: Diciembre 31 del 2016

GRUPO	PROGRAMA	ACTIVIDADES O ETAPAS	FECHAS PROGRAMADAS dd/mm/aa	VALOR PRESUPUESTADO
SERVICIO PUBLICO DE REGISTRO	REGISTRO MERCANTIL FORMALIZACION	Realizar 2 campañas de renovación, utilizando valores agregados que además fortalezcan el crecimiento empresarial	02/01/16 a 31/12/2016	\$ 4.455.000
		Realiza 4 capacitaciones en temas registrales y jurídicos		
		Proporcionar a los usuarios todas las herramientas necesarias para la realización de sus trámites		
		Concientizar a por lo menos al 5 % de los usuarios de realizar la radicación de trámites virtualmente		
ATENCIÓN AL USUARIO	PROMOCION Y DESARROLLO	A través del programa radial "La Cámara informa" 12 programas	02/01/16 a 31/12/2016	\$ 3.000.000
		4 programas televisivos		
		50 visitas personalizadas a comerciantes de la región	02/01/16 a 31/12/2016	\$ 500.000
		Facilitar la participación de por lo menos 1 empresa innovadoras a eventos nacionales	02/01/16 a 31/12/2016	\$ 250.000
		Realizar 4 capacitaciones en torno a la innovación		
	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	Formalizar 4 Alianzas Publico Privadas que permitan trabajar como región	02/01/16 a 31/12/2016	\$ 750.000
		Ejecución de 2 acciones a corto plazo (plan estrategico regional)		
		3 propuestas de fortalecimiento a los comerciantes		
		2 ferias regionales	02/01/16 a 31/12/2016	\$ 27.850.000
		Fortalecimiento PCC: Participación mesa Técnica y capacitaciones a los sectores y agencias prestadoras de servicios turísticos . 50%	02/01/16 a 31/12/2016	\$ 2.404.000
		10 capacitaciones de crecimiento y formación empresarial	02/01/16 a 31/12/2016	\$ 650.000
		Formular y presentar a las entidades competentes 3 proyectos de diferentes sectores económicos	02/01/16 a 31/12/2016	\$ 750.000
		Participación de la Camara de Comercio a las diferentes convocatorias		
	Inversión social: Consultorio Jurídico en convenio con la Academia . 70 % de usuarios atendidos satisfechos. Con un 30 % del total de asistentes .	02/01/16 a 31/12/2016	\$ 30.000	
	PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y EVENTOS ESTRATEGICOS	Realizar diagnostico al estado del subproceso de comunicación institucional	02/01/16 a 31/12/2016	\$ 3.500.000
Definir estrategias de acuerdo al diagnostico realizado				
Estructurar una revista virtual del informe de gestion anual .				
Institucionalizar herramienta comunicacional para la informacion de los eventos y acciones de la camara de comercio				
participar con acciones en el proceso de construcción de paz.				
TALENTO HUMANO Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN	Efectuar 1 encuestas en el año de clima laboral	02/01/16 a 31/12/2016	\$ 4.600.000	
	Ejecutar en un 80 % el programa de capacitaciones elaborado para los funcionarios de acuerdo a su competencia			
	realizar por lo menos 2 integraciones en el año dirigidas por expertos y que nos permitan mejorar el clima laboral			
	Institucionalizar incentivos para la planta de personal de la Cámara de Comercio			
	Realizar las acciones definidas en el plan de calidad y mejora, controlando de manera permanente su implementación .	02/01/16 a 31/12/2016	\$ 10.000.000	
	Constante actualizacion de los sistemas de información y personal de registro. Asistencia al 100% de las capacitaciones	02/01/16 a 31/12/2016	\$ 6.000.000	
	Funcionalidad del 100 % del equipo tecnológico			

ADMINISTRATIVO Y CONTABLE		Apoyar iniciativa de Confecamaras creando un espacio con las Administraciones Municipales y la Junta Directiva para llevar propuesta de cofinanciación para implementación CAE.		
	DESARROLLO INSTITUCIONAL Y GOBIERNO CORPORATIVO	Ampliar cobertura de afiliados y acogernos al plan de choque diseñado por Confecamás	02/01/16 a 31/12/2016	\$ 1.500.000
		Mejorar el portafolio de servicio para los afiliados		
		Realizar 10 audiencias de conciliación	02/01/16 a 31/12/2016	\$ 890.000
		Por lo menos el 50 % de audiencias den como resultado acta de conciliación		
		Medir la satisfacción de los usuarios del Centro de conciliación		
		Realizar despliegue publicitario al centro de conciliacion en los diferentes medios de comunicación más conocidos en la región		
Hacer 2 campañas que generen conciencia empresarial a través de todos los medios publicitarios disponibles en la entidad y en la región,	02/01/16 a 31/12/2016	\$ 1.000.000		

DOCUMENTO APROBADO MEDIANTE ACTA No. 528 DEL 26 ENERO DEL 2016.

\$ 68.129.000