

EJES	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	PRODUCTO / PROGRAMA	DESCRIPCION	INDICADOR	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACION	RESPONSABLE		
T A L E N T O  H U M A N O	Fomentar y direccionar en el talento humano de la Cámara de Comercio la cultura del servicio al cliente	Programa de clima organizacional Realizado	Fortalecer las competencias y generar un buen ambiente laboral	Actividades programadas / Actividades realizadas	dic-01	dic-31	G. Administrativa y Contable		
					ene-02	ene-31	G. Administrativa y Contable		
					ene-02	ene-31	G. Administrativa y Contable		
		Programa de Capacitaciones	Con el propósito de que los funcionarios adquieran y fortalezcan sus conocimientos, se elabora un plan de capacitaciones y reinducción	Actividades programadas / Actividades realizadas	ene-01	ene-15	G. Administrativa y Contable		
					ene-16	ene-30	G. Administrativa y Contable		
					feb-03	feb-07	G. Administrativa y Contable		
		Programa de bienestar laboral	Propiciar condiciones en el ambiente de trabajo que favorezcan la identidad, participación y compañerismo de los colaboradores de la institución	Actiidades programadas / actividades realizadas	ene-01	dic-31	G. Administrativa y Contable		
					ene-01	dic-31	G. Administrativa y Contable		
		C L I E N T E	Promover hábitos de confianza, desarrollando programas de mejoramiento continuo y calidad interna y externa, haciendo uso de todas las herramientas físicas de la entidad	Campañas de renovación en la jurisdicción realizadas	Realizar 2 campañas para incentivar las renovaciones en la jurisdicción	Estadística de renovación proyectada para la vigencia / # de comerciantes renovados	ene-02	ago-31	G. de Registros Públicos
							ene-02	dic-30	
ene-02	mar-31								
ene-02	ago-31								
jun-01	dic-30								
Incentivar el uso de trámites virtuales, realizados y divulgados	Incentivar el uso de los servicios virtuales para todos los trámites de los servicios públicos			# de Inscritos activos / # de trámites vituales realizados	ene-01	30-dic	G. de Registros Públicos G. de Comunicación G. de Tecnología y Sistemas de información		
Estudio de costumbre mercantil realizado	Recopilar, certificar y publicar costumbre mercantil de la jurisdicción			Estudio realizado	ago-03	ago-30	G. Registros Públicos		
					sep-01	sep-30			
Conciliaciones realizadas	Divulgar y promover el centro de conciliación en la jurisdicción			Conciliaciones realizadas	febrero	nov-30	G. Registros Públicos		
					ene-02	dic-30			
Modificación del documento " Plan estratégico del Tejido Empresarial Subregión Nororiente del Valle del Cauca 2020". Realizado	Elaborar el documento que se denominará "Análisis de Escenarios Futuros para la reactivación económica post covid de Sevilla y Caicedonia, jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sevilla" , que pretende hacer un análisis del contexto actual y establecer atlenativas de apoyo y fortalecimiento.			Documento "Análisis de escenarios futuros pos covid de Sevilla y Caicedonia"	ago-15	nov-30	G. Desarrollo Empresarial G. de Planeación y Dirección Estratégica		
Programa de afiliados ejecutado	Ejecutar el programa de afiliados para la vigencia 2020			90% de la base de datos de afiliados de la vigencia anterior + 23 afiliados nuevos	ene-02	jul-03	G. Desarrollo Empresarial G. Registros Públicos		
					abr-01	dic-31			
Plan de Comunicaciones Vigencia 2020 ejecutado	Ejecutar estrategias del plan de comunicaciones institucional, vigencia 2020	Plan de comunicaciones ejecutado	marzo-31	dic-31	G. de Comunicaciones				
Representacion Empresarial	Ejecutar programa de representación Empresarial	Evidencias de cada uno de los comites en los que participamos.	ene-02	dic-31	G.Desarrollo Empresaria G. de Planeación y Direccionamiento E. G. Administrativa Contable				

		Realizar acompañamiento tendiente a fortalecer, mejorar y actualizar continuamente el Sistema Integrado de Gestión	Llevar a cabo auditorías internas y externas de seguimiento a todos los procesos y subprocesos de la entidad	Aluditorias realizadas	ene-01 oct-01 nov-01	dic-30 nov-30 dic-30	G. de Calidad y Mejora
		Programa de servicios generales	Garantizar que toda la infraestructura y enseres de la CC se encuentren en óptimas condiciones para la satisfacción del cliente interno y externo	Plan de mantenimiento	ene-02	dic-31	G. Administrativa y Contable
A P R E N D I Z A J E  E I N N O V A C I Ó N	Generar con planes, programas, productos, servicios y proyectos desarrollo empresarial en la región	Programa de ferias, exposiciones y eventos realizados.	Pomocionar, visibilizar, comercializar los productos y servicios artesanales, de café y turísticos de la región, mediante la participación de las ferias y eventos regionales y nacionales.	actividades programadas/actividades realizadas	feb-02 ago-01 oct-01	feb-29 ago-17 nov-30	G. Desarrollo Empresarial
		Programa de Encadenamientos productivos de Cafés Especiales "Sevilla Capital cafetera de Colombia" implementado.	Diseñar e implementar un plan de acción para el encadenamiento productivo de Cafés especiales con miras a conformar el Cluster.	actividades programadas / actividades realizadas	ene-02	dic-31	G. Desarrollo Empresarial
		Programa social en tiempos de covid-19	Gestionar la consecución de kits alimenticios, que nos permita apoyar a comerciantes, que por su confinamiento no generan ingresos.	# de comerciantes beneficiados	mayo	diciembre	G. Desarrollo Empresarial
		Programa de innovación y emprendimiento	Elaborar, convocar y ejecutar un programa que premie la iniciativa y creatividad de los afiliados, para enfrentar la crisis del covid-19, que representa un avance y sostenibilidad en el desarrollo de la región.	# de afiliados participando en el proyecto/ # total de afiliados	Julio	Octubre	G. de Desarrollo Empresarial G. de comunicación G. de Registros Públicos
		Proyecto del Desarrollo del Producto Turístico de naturaleza en los municipios de la cordillera del Quindío y Norte del Valle Ejecutado	Con este proyecto, se busca impulsar el turismo de naturaleza, diversificando la oferta del destino del Paisaje Cultural Cafetero para Sevilla y Caicedonia	Actividades programadas / Actividades realizadas	ene-02	dic-31	G. Desarrollo Empresarial
		Seguimiento al Programa de Fabricas de productividad	Proceso de intervención y mejoramiento de la productividad de la empresa Cafexcoop, denominada para hacer parte de este programa.	Actividades programadas / Actividades realizadas	ene-02	jun-30	G. Desarrollo Empresarial
		Programa de formalización "Crecer es mejor" realizado	Realizar el programa de formalización "Crecer es mejor" fortaleciendo la base empresarial de la jurisdicción.	# de informales sensibilizados / # de empresas sensibilizadas formalizadas	feb-01 mar-02 may-01 ago-01 feb-01	feb-28 dic-30 dic-30 ago-30 nov-30	G. Desarrollo Empresarial G. de Registros Públicos
		Programa de apoyo al comerciante en tiempo de covid-19	Plan de choque ante emergencia sanitaria por covid-19	# Actividades programadas/ Actividades realizadas	feb-20 feb-20 feb-20 feb-20	dic-20 dic-20 dic-20 dic-20	G. Desarrollo Empresarial
		Programa de gestión documental ejecutado	Implementación, actualización y seguimiento al programa de gestión documental	#actividades programadas / # actividades realizadas	feb-12	dic-31	Sub. Gestión Documental
		F I N A N C I E R O	Propiciar la sostenibilidad y viabilidad de la CCS	Programa de afiliados ejecutado	Ejecutar el programa de afiliados para la vigencia 2020	90% de la base de datos de afiliados de la vigencia anterior + 23 afiliados nuevos	ene-02 abr-01
Programa Presupuestal ejecutado	Garantizar a través del presupuesto la sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Sevilla			Ingresos comprometidos / Gastos comprometidos	oct-20 ene-02	dic-28 dic-31	G. Administrativa y Contable