



CAMARA
DE COMERCIO
DE SEVILLA
¡QUEREMOS LO NUESTRO!



Encuesta de Ritmo Empresarial

Cámara de Comercio de Sevilla



La Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) evalúa la percepción de los empresarios afiliados a la Cámara de Comercio de Sevilla.

La ERE consulta entre los empresarios las problemáticas que dificultaron su crecimiento, la utilización de medios digitales para la competitividad empresarial y los obstáculos que perciben para incursionar en el mercado internacional.

Técnica: Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario

Tamaño de la muestra

II semestre 2016: 155

I semestre 2017: 161

I semestre 2017: 150

Frecuencia: Semestral

Cobertura: área de jurisdicción Cámara de Comercio de Sevilla

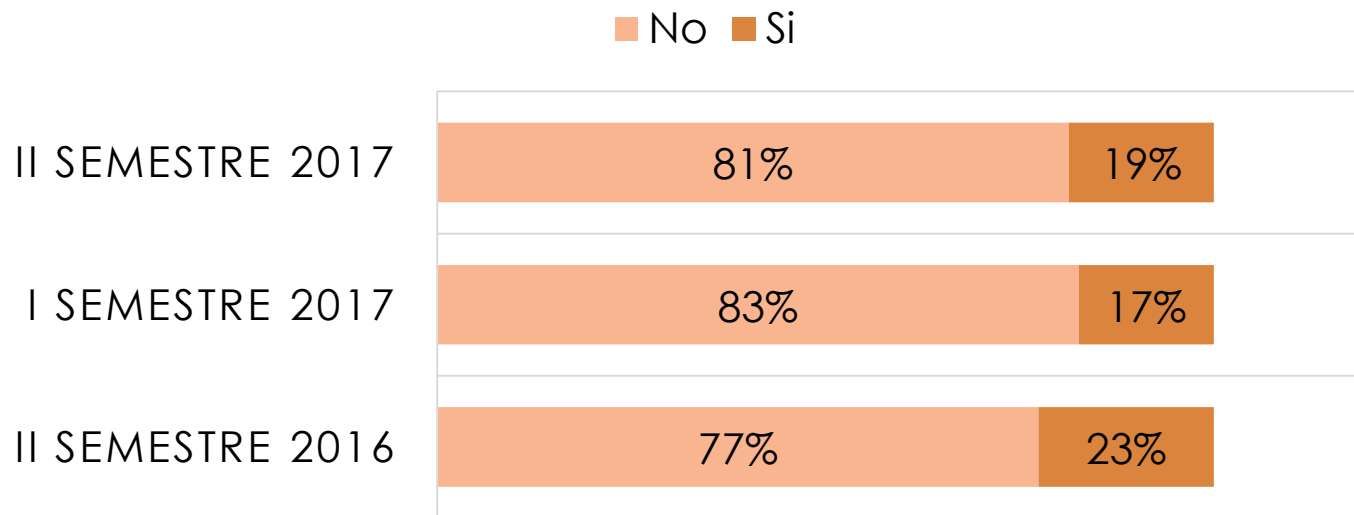




RESULTADOS

Durante la vigencia 2017 se evidenció un crecimiento en relación a las inversiones realizadas por los afiliados a sus empresas (compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva). Para el primer semestre de 2016 con un 77% y en promedio para la vigencia 2017 de un 82%, lo que significa que los empresarios se están preparando para afrontar el mercado.

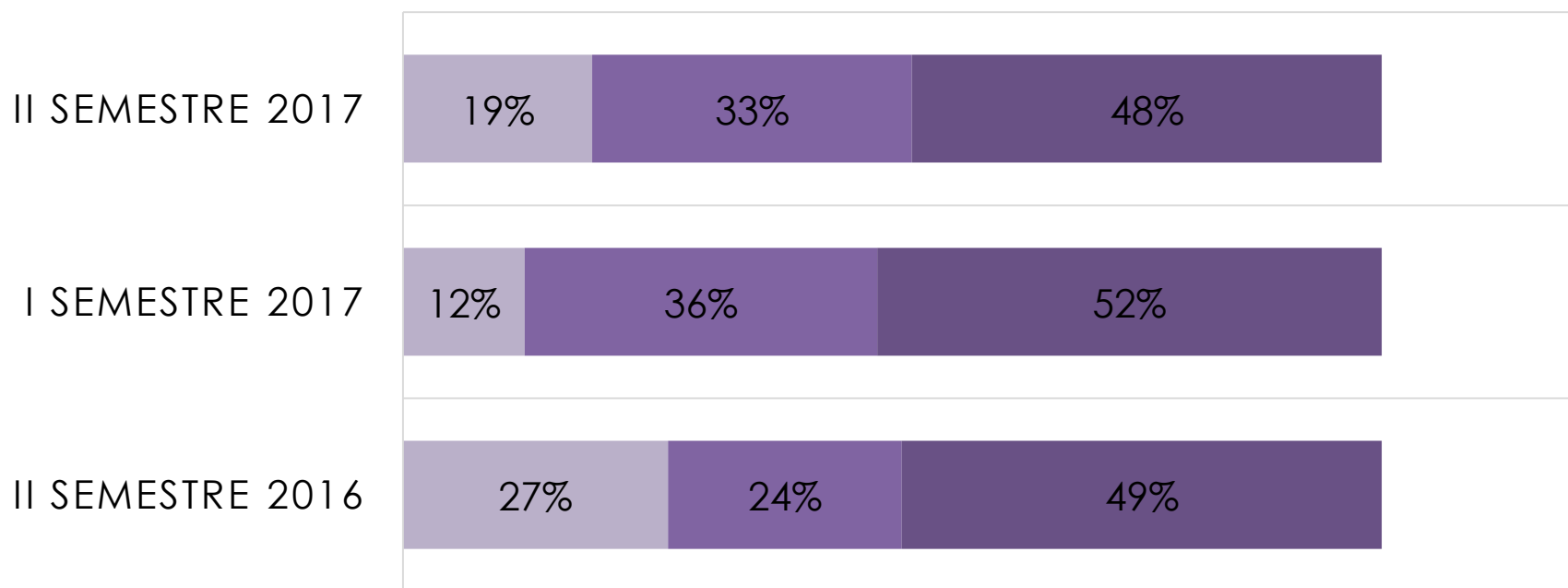
INVERSIONES EMPRESARIALES



Entre los empresarios afiliados el 19% indicó que el valor de sus ventas fue mayor durante el segundo semestre de 2017 respecto al semestre anterior; este porcentaje fue inferior al reportado hace un año (27%).

VALOR VENTAS

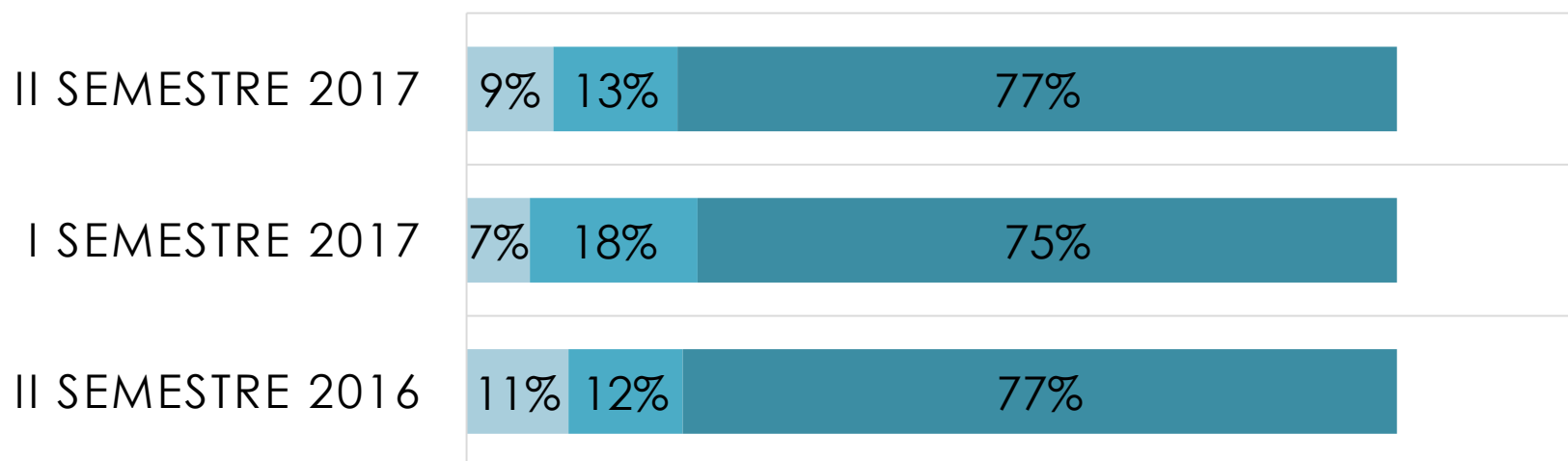
■ Aumentó ■ Disminuyó ■ Se mantuvo igual



En relación al número de trabajadores vinculados se encuentra que aproximadamente el 16% presento disminución, un 77% mantuvo igual la planta laboral y el 9 % aumento.

NÚMERO DE TRABAJADORES

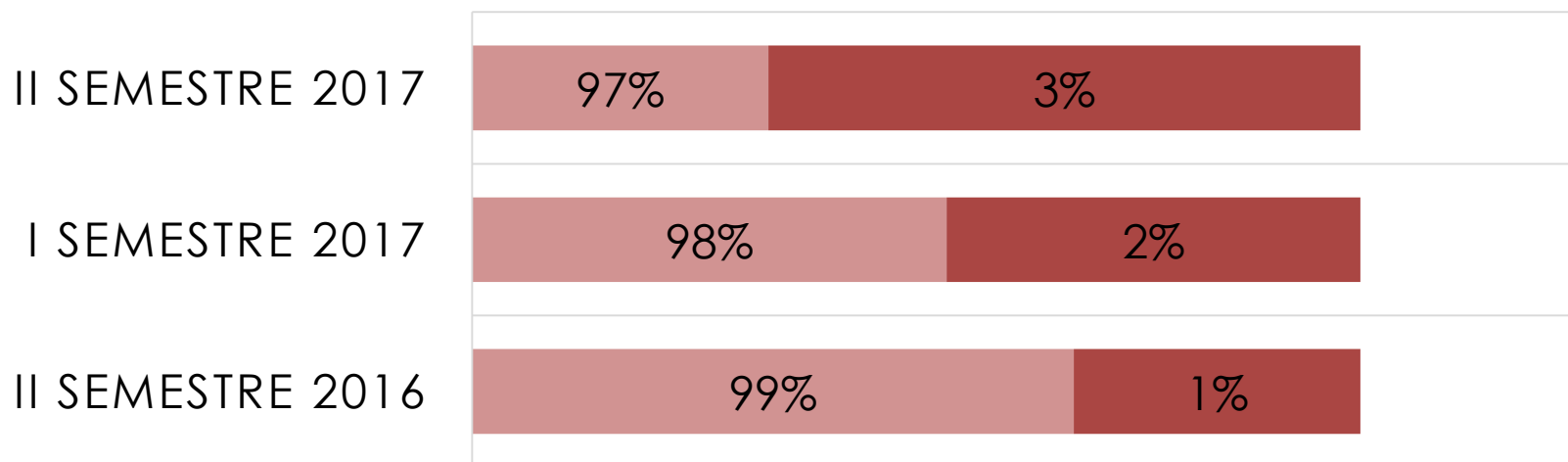
■ Aumentó ■ Disminuyó ■ Se mantuvo igual



En el tema de exportaciones los empresarios se han fortalecido y durante los últimos semestres se evidenció un aumento. Para el segundo semestre de 2017 con el 3% en relación al segundo semestre del 2016 que fue del 1%.

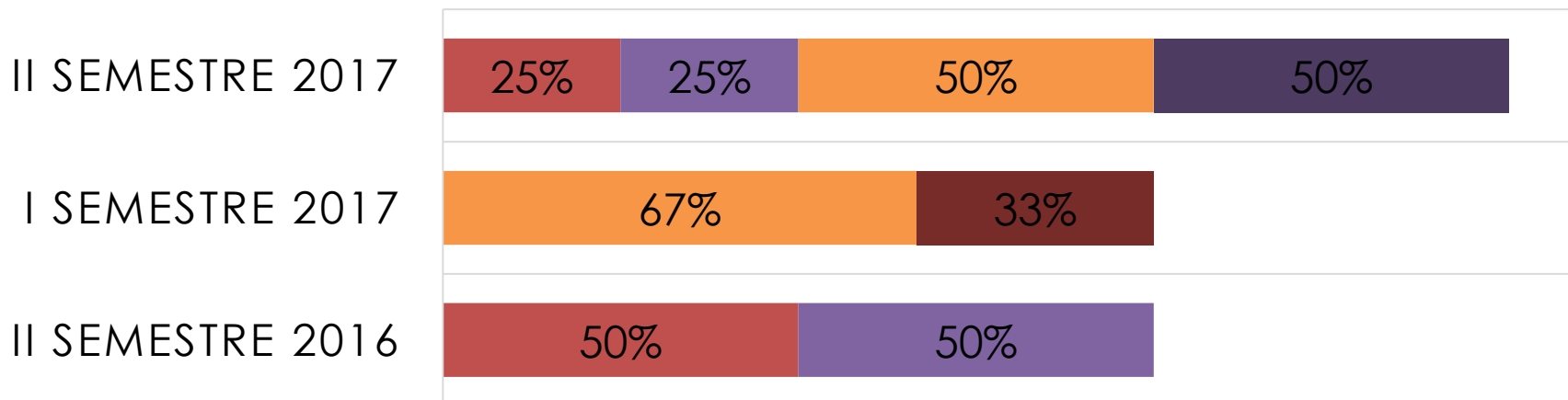
VENTAS FUERA DEL PAÍS

■ No ■ Si



Durante los últimos periodos se evidencia que los destinos para las exportaciones de los empresarios se han ampliado: Chile, España, Estados Unidos, México y República Dominicana.

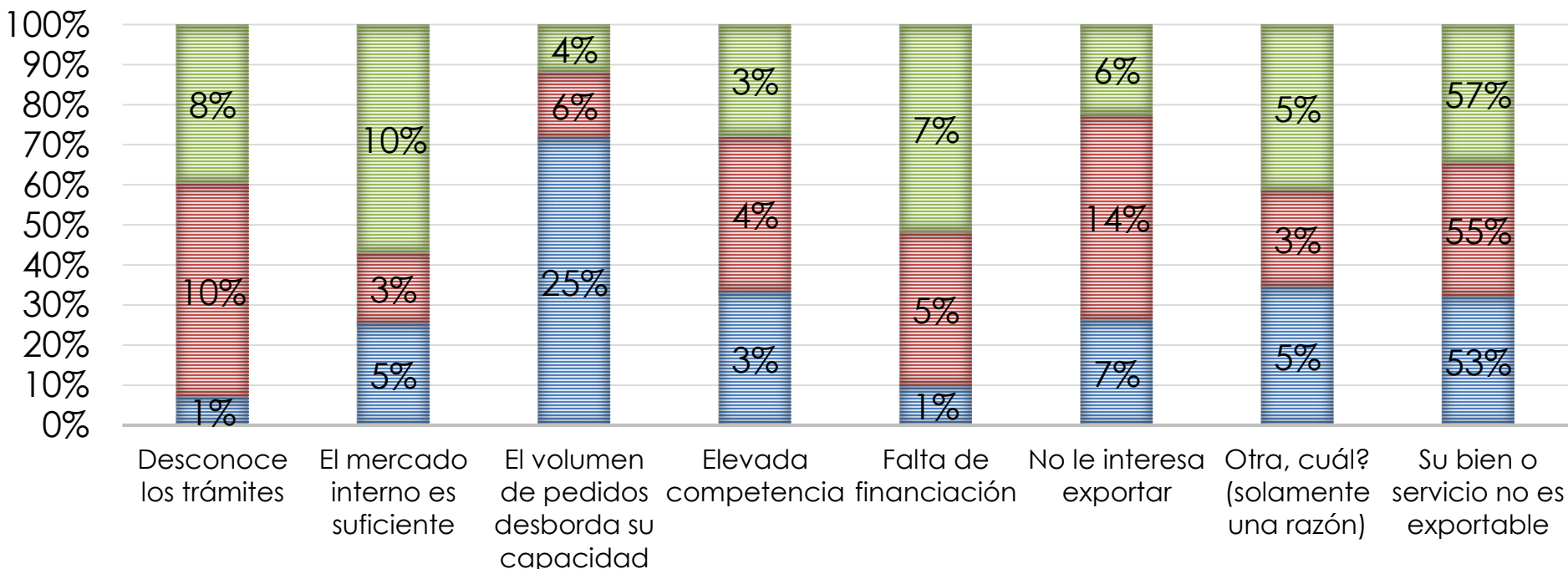
PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN



Cabe resaltar que el 55% de los empresarios encuestados no cuenta con servicios o producto tipo exportación. Para el otro 45% el principal problema que deben afrontar a la hora de ampliar sus mercados es que el volumen de pedido desborda la capacidad de la empresa y el mercado interno es suficiente para la venta de sus producciones.

PRINCIPALES RAZONES PARA NO EXPORTAR

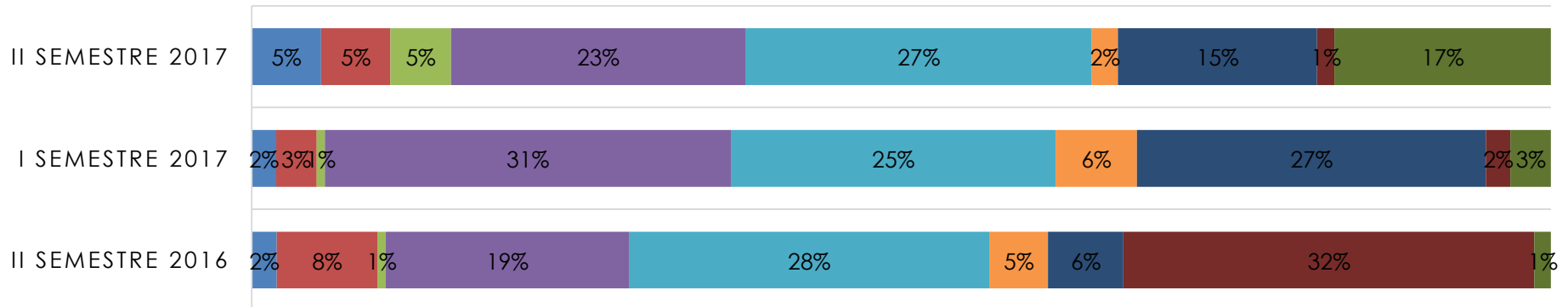
■ II SEMESTRE 2016 ■ I SEMESTRE 2017 ■ II SEMESTRE 2017



Se puede evidenciar que una tendencia es problemáticas como: alto costo en los servicios de energía y la elevada carga tributaria, que afectó a 27% de los empresarios.

PRINCIPALES PROBLEMAS

- Alto costo de energía
- Cartera vencida
- Contrabando
- Elevada carga tributaria
- Elevada competencia
- Escasez de trabajadores calificados
- Falta de demanda
- Otro, cuál?
- Tasa de cambio (devaluación)



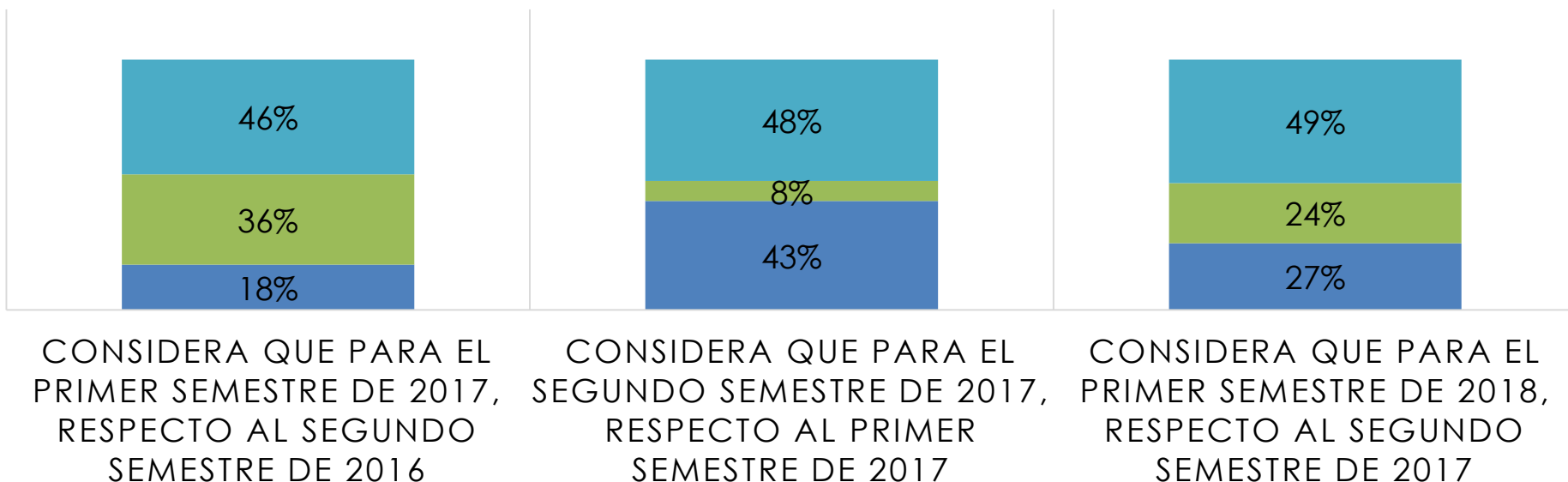
PERSPECTIVAS



Según los resultados de la ERE para los empresarios afiliados más del 49% de los empresarios espera aumentar el valor de sus ventas en el segundo semestre de 2017 respecto al segundo semestre de 2016.

PERSPECTIVA DE VENTAS

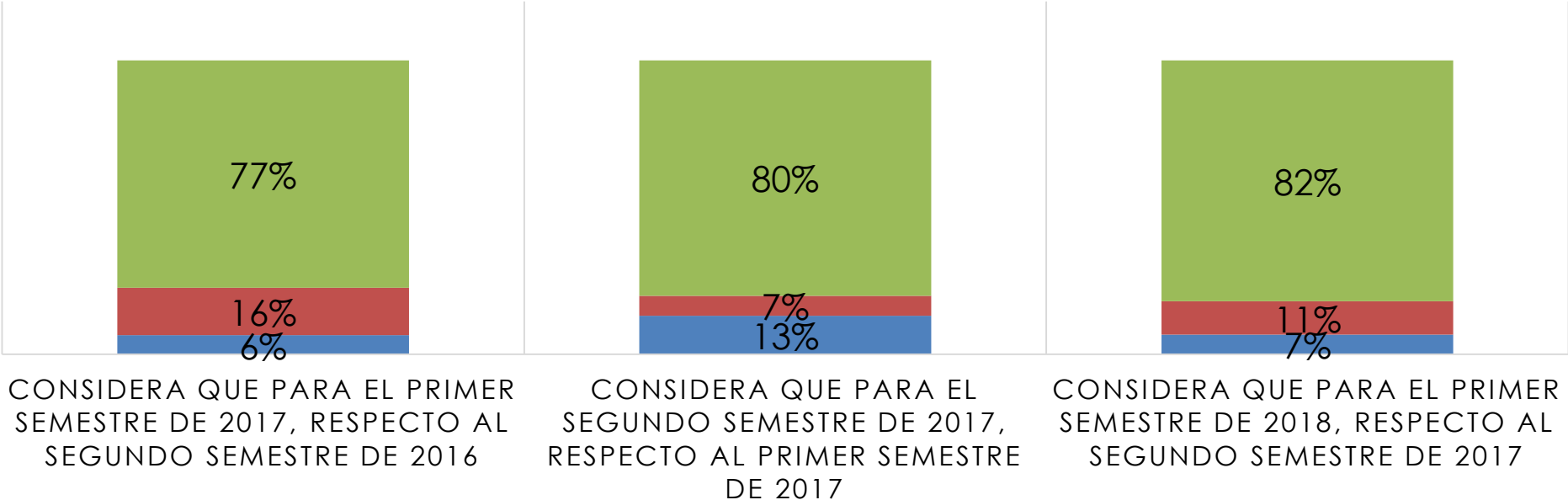
■ Aumentará ■ Disminuirá ■ Se mantendrá Igual



Los empresarios han aumentado sus expectativas de aumentar sus plantas de personal en el segundo semestre de 2017.

EXPECTATIVAS DE TRABAJADORES

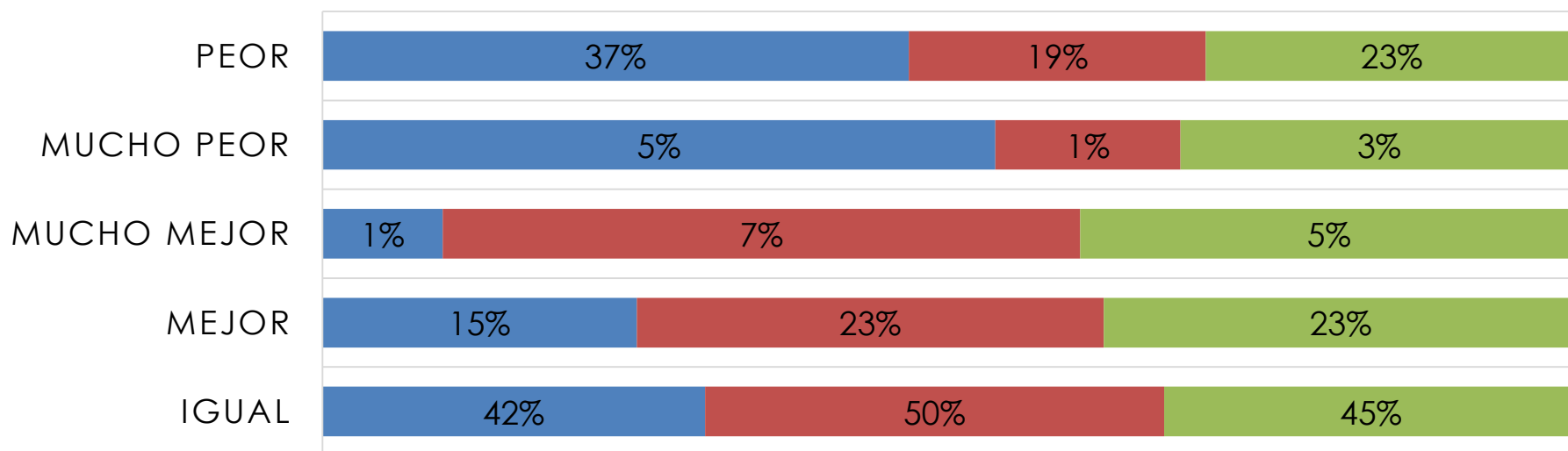
■ Aumentará ■ Disminuirá ■ Se mantendrá Igual



En cuanto a las perspectivas de los empresarios sobre la situación económica departamental, la percepción es que el departamento no tiene una situación económica con tendencias a la mejora. Por el contrario se evidencia que la perspectiva es a empeorar.

SITUACIÓN ECONÓMICA EN EL DEPARTAMENTO

■ II SEMESTRE 2016 ■ I SEMESTRE 2017 ■ II SEMESTRE 2017

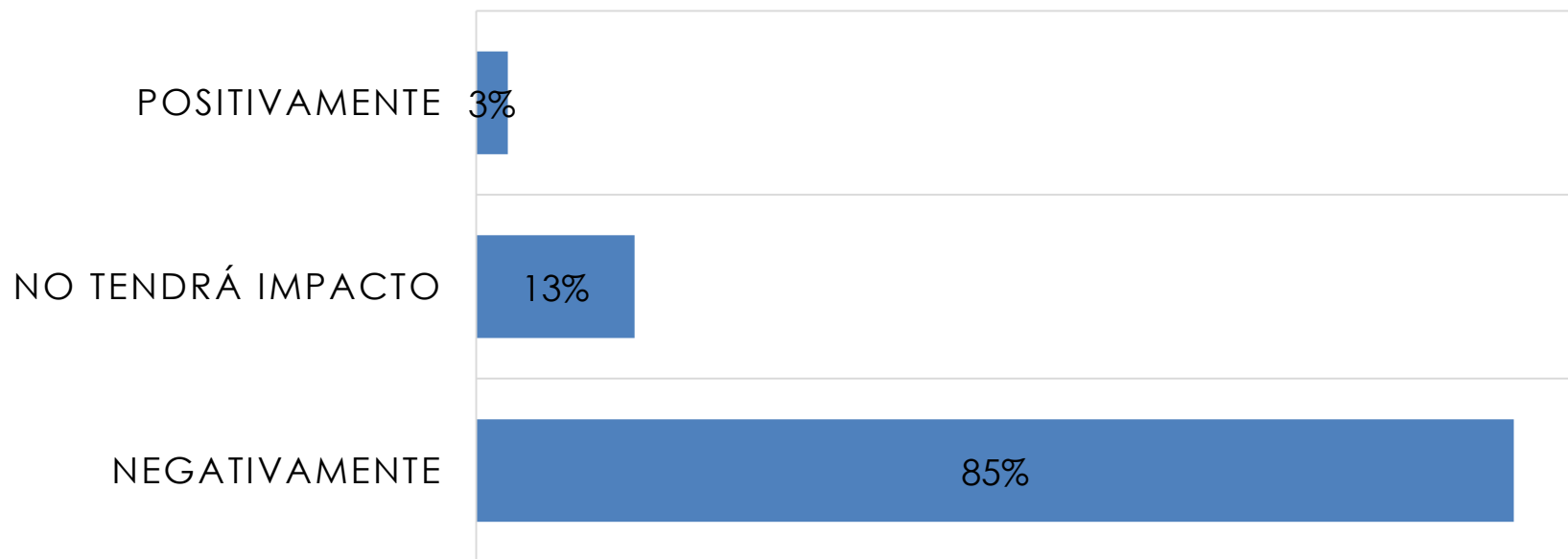


TEMAS DE INTERÉS GENERAL

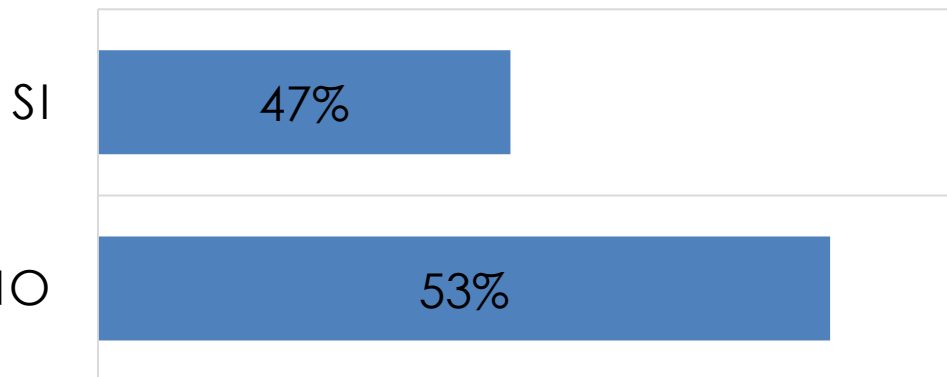


Para el 85% de empresarios afiliados a la Cámara de Comercio de Sevilla el impacto de la reforma tributaria es negativo, lo cual se ha convertido en uno de los principales problemas que han tenido que combatir en los últimos años.

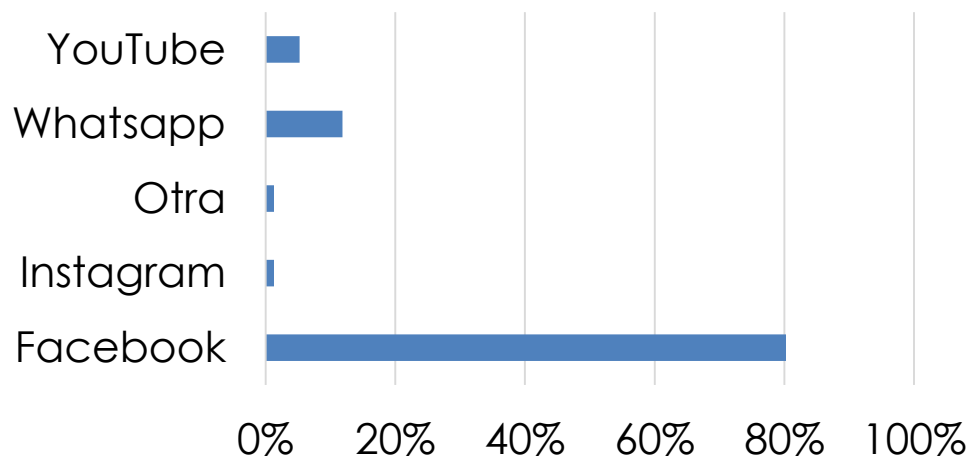
IMPACTO DE LA REFORMA TRIBUTARIA



UTILIZACIÓN REDES SOCIALES



REDES SOCIALES UTILIZADAS



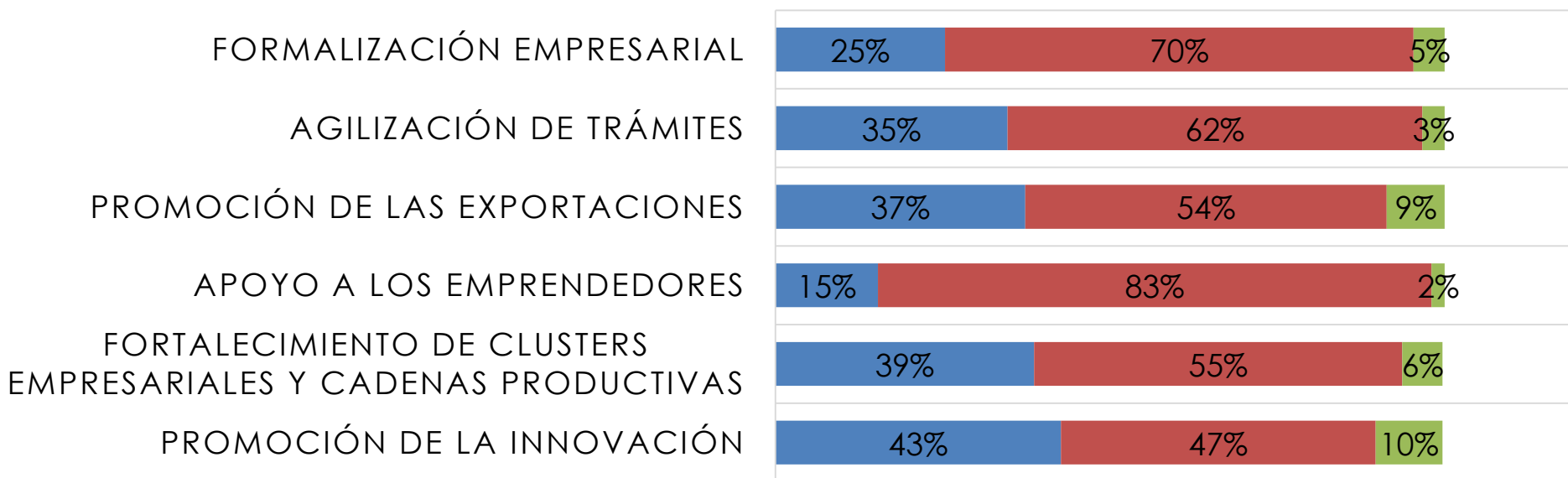
Aun se evidencia que el 53% de los empresarios afiliados no utilizan las redes sociales como estrategia de mercadeo.



Más del 70% de los afiliados consideran que las Políticas de Desarrollo Empresarial serán muy importantes para el próximo Presidente de la República.

IMPORTANCIA DE LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL POR EL PRÓXIMO PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

■ Importante ■ Muy importante ■ Poco importante



GRACIAS

