

ESTIMACIÓN POTENCIAL DE COMERCIANTES EN LA ZONA DE  
JURISDICCIÓN



**Enero 2021**

[www.camcciosevilla.org.co](http://www.camcciosevilla.org.co)

## **POTENCIAL DE COMERCIANTES DE SEVILLA Y CAICEDONIA**

La Cámara de Comercio de Sevilla presenta la estimación del potencial de comerciantes, en cumplimiento de lo que determina la Circular Externa OO3 del 19 de diciembre del 2019, cuya jurisdicción son los municipios de Sevilla y Caicedonia.

Ante la situación vivida con la pandemia Covid 19, que imposibilitó realizar un trabajo de campo, presentamos este informe basados en la información que reposa en nuestras bases de datos del registro mercantil e igualmente un cotejo de información suministrada por las administraciones municipales específicamente las Secretarías de Industria y Comercio.



## REGISTROS MERCANTILES NUEVOS

Para la vigencia 2020, se tuvo un incremento de 34% de matrículas entre personas naturales y personas jurídicas mercantiles, con respecto al año 2019, dicha tendencia es igual desde la vigencia 2015.

### Sevilla

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Personas naturales</b>	102	144	153	123	138	218
<b>Personas jurídicas</b>	8	9	16	9	8	17

### Caicedonia

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Personas naturales</b>	98	106	104	132	124	175
<b>Personas jurídicas</b>	9	11	9	17	11	14

### Por Sector económico

Los sectores donde se muestra la mayor cantidad de registros matriculados es el sector terciario grupo **G-Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas**, Cada año respectivamente.

### Sevilla

SECTOR	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>A-Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura Y Pesca</b>	5	7	6	5	8	8
<b>C-Industrias manufactureras</b>	6	11	13	14	11	25
<b>E-Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental</b>	0	1	0	0	1	0
<b>F-Construcción</b>	6	3	1	0	1	4
<b>G-Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas</b>	55	77	82	79	55	102
<b>H-Transporte y almacenamiento</b>	3	0	3	3	0	3
<b>I-Alojamiento y servicios de comida</b>	18	31	35	15	31	42
<b>J-Información y comunicaciones</b>	2	3	3	0	9	4

<b>K-Actividades financieras y de seguros</b>	0	0	2	1	0	0
<b>L-Actividades inmobiliarias</b>		0	1	1	0	0
<b>M-Actividades profesionales, científicas y técnicas</b>	2	8	8	3	5	8
<b>N-Actividades de servicios administrativos y de apoyo</b>	1	2	1	3	7	11
<b>O-Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria</b>	0	1	0	0	0	0
<b>P-Educación</b>	1	1	1	0	1	2
<b>Q-Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social</b>	0	1	0	2	0	1
<b>R-Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación</b>	5	3	3	1	8	12
<b>S-Otras actividades de servicios</b>	6	4	10	5	9	13
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>153</b>	<b>169</b>	<b>132</b>	<b>146</b>	<b>235</b>

## Caicedonia

<b>SECTOR</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>A-Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura Y Pesca</b>	2	5	2	11	7	5
<b>C-Industrias manufactureras</b>	8	6	14	9	7	10
<b>E-Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental</b>	0	0	0	0	0	0
<b>F-Construcción</b>	2	4	2	3	0	6
<b>G-Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas</b>	54	59	62	76	75	92
<b>H-Transporte y almacenamiento</b>	2	1	3	1	2	8
<b>I-Alojamiento y servicios de comida</b>	17	18	12	28	19	33
<b>J-Información y comunicaciones</b>	5	5	0	3	4	6
<b>K-Actividades financieras y de seguros</b>	0	1	1	0	1	0
<b>L-Actividades inmobiliarias</b>	1	1	1	1	0	0
<b>M-Actividades profesionales, científicas y técnicas</b>	7	2	1	2	2	4

<b>N-Actividades de servicios administrativos y de apoyo</b>	1	3	5	4	2	6
<b>O-Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria</b>	0	1	1	0	0	0
<b>P-Educación</b>	0	0	0	0	0	1
<b>Q-Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social</b>	1	3	3	2	3	1
<b>R-Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación</b>	1	0	2	4	5	2
<b>S-Otras actividades de servicios</b>	6	8	4	5	8	15
<b>TOTAL</b>	<b>107</b>	<b>117</b>	<b>113</b>	<b>149</b>	<b>135</b>	<b>189</b>

## REGISTROS MERCANTILES RENOVADOS

Podemos observar en la tabla una reducción en la renovación de los registros mercantiles renovados del 2015 al 2020 se evidencia una reducción del 19.6%, siendo el año 2020 el que presento una mayor reducción que equivale a 280 registros menos respecto al 2015.

### Sevilla

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Personas naturales</b>	867	926	804	810	807	708
<b>Personas jurídicas</b>	50	52	44	58	62	50

### Caicedonia

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Personas naturales</b>	752	722	656	637	654	620
<b>Personas jurídicas</b>	41	46	38	35	42	52

### Por Sector económico – Renovados Sevilla

SECTOR	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>A-Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura Y Pesca</b>	28	28	23	22	21	20
<b>B-Explotación de minas y canteras</b>	1	1	0	0	0	0
<b>C-Industrias manufactureras</b>	70	75	61	69	63	58

<b>D-Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado</b>	0	0	0	0	0	0
<b>E-Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental</b>	4	6	5	4	3	4
<b>F-Construcción</b>	11	12	10	9	7	6
<b>G-Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas</b>	507	539	474	469	484	424
<b>H-Transporte y almacenamiento</b>	20	15	13	14	16	11
<b>I-Alojamiento y servicios de comida</b>	112	143	117	131	124	96
<b>J-Información y comunicaciones</b>	21	18	12	14	12	9
<b>K-Actividades financieras y de seguros</b>	2	2	1	3	4	3
<b>L-Actividades inmobiliarias</b>	3	3	4	5	6	7
<b>M-Actividades profesionales, científicas y técnicas</b>	22	28	28	31	29	26
<b>N-Actividades de servicios administrativos y de apoyo</b>	24	25	17	16	19	19
<b>O-Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria</b>	0	0	1	1	1	1
<b>P-Educación</b>	4	4	3	2	2	1
<b>Q-Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social</b>	12	10	8	7	8	5
<b>R-Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación</b>	20	19	21	20	16	18
<b>S-Otras actividades de servicios</b>	56	50	50	51	54	50
<b>TOTAL</b>	<b>917</b>	<b>978</b>	<b>848</b>	<b>868</b>	<b>869</b>	<b>758</b>

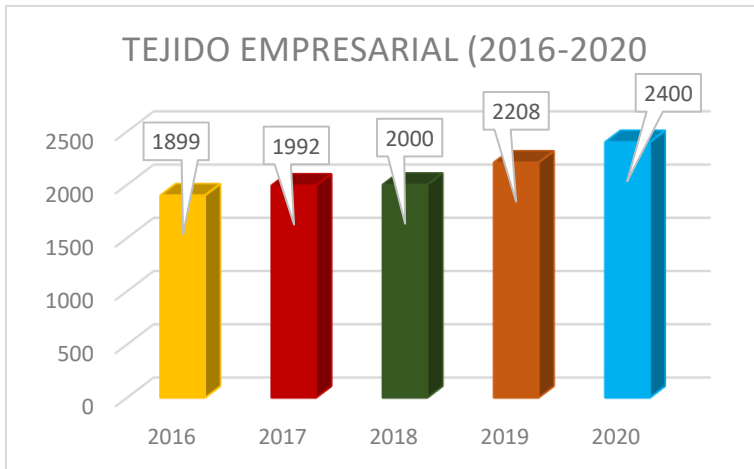
## Renovados Caicedonia

SECTOR	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>A-Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura Y Pesca</b>	26	27	27	22	28	28
<b>B-Explotación de minas y canteras</b>	1	1	1	1	1	1
<b>C-Industrias manufactureras</b>	52	49	45	46	45	50

<b>D-Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado</b>	2	2	2	2	2	2
<b>E-Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental</b>	3	3	2	2	2	1
<b>F-Construcción</b>	8	9	7	8	12	11
<b>G-Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas</b>	436	419	379	367	380	377
<b>H-Transporte y almacenamiento</b>	4	4	3	2	3	3
<b>I-Alojamiento y servicios de comida</b>	112	112	99	101	108	87
<b>J-Información y comunicaciones</b>	35	26	21	19	16	13
<b>K-Actividades financieras y de seguros</b>	2	3	1	1	1	1
<b>L-Actividades inmobiliarias</b>	3	4	4	5	6	6
<b>M-Actividades profesionales, científicas y técnicas</b>	20	19	15	14	15	16
<b>N-Actividades de servicios administrativos y de apoyo</b>	15	16	21	17	18	15
<b>O-Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria</b>	1	2	1	2	1	0
<b>P-Educación</b>	3	3	3	3	3	2
<b>Q-Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social</b>	10	12	10	8	9	8
<b>R-Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación</b>	5	4	5	6	6	7
<b>S-Otras actividades de servicios</b>	55	53	48	46	40	44
<b>TOTAL</b>	<b>793</b>	<b>768</b>	<b>694</b>	<b>672</b>	<b>696</b>	<b>672</b>

## REGISTROS MERCANTILES VIGENTES

El tejido empresarial para la vigencia 2020 está conformado por 2400 inscritos, entre personas naturales y jurídicas, mostrando un crecimiento del 20% respecto al 2016. Se realizaron 424 nuevas matrículas durante el 2020, lo que representa un crecimiento del 8% respecto al año anterior y 144 matrículas más de las proyectadas para esta vigencia.



El tejido empresarial inscrito en la Cámara de Comercio de Sevilla, está conformado el 93% por personas naturales y el 7% por personas jurídicas.

Podemos evidenciar un crecimiento del 19.4% en personas naturales y un 40.1% en personas jurídicas respecto al año 2016.

AÑO	VIGENTES
<b>2016</b>	1899
<b>2017</b>	1992
<b>2018</b>	2000
<b>2019</b>	2208
<b>2020</b>	2400

	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Personas Naturales</b>	1799	1869	1870	2053	2233
<b>Personas Jurídicas</b>	100	123	130	155	167

En la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sevilla, el 54% corresponde a inscritos en el municipio de Sevilla y el 46% al municipio de Caicedonia, en su gran mayoría personas naturales

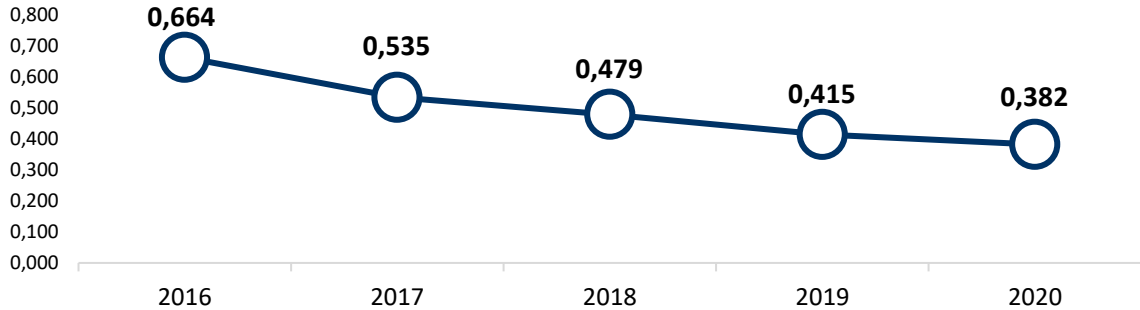
	Sevilla	Caicedonia	Total
<b>Personas naturales</b>	1208	1025	2233
<b>personas jurídicas</b>	90	77	167
<b>TOTAL</b>	1298	1102	<b>2400</b>



Actividad		Número de empresas Sevilla 2020	Número de empresas Caicedonia 2020
Primario	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	41	43
Secundario	Explotación de minas y canteras	1	0
	Industrias manufactureras	81	110
	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	0
	Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	2	4
	Construcción	20	14
Terciario	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	591	677
	Transporte y almacenamiento	15	16
	Alojamiento y servicios de comida	151	184
	Información y comunicaciones	25	26
	Actividades financieras y de seguros	5	3
	Actividades inmobiliarias	8	7
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	21	44
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	30	37
	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2	1
	Educación	5	6
	Actividades de atención de salud humana y de asistencia social	13	10
	Actividades artísticas de entretenimiento y recreación	13	36
	Otras actividades de servicios	76	80
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>1102</b>	<b>1298</b>

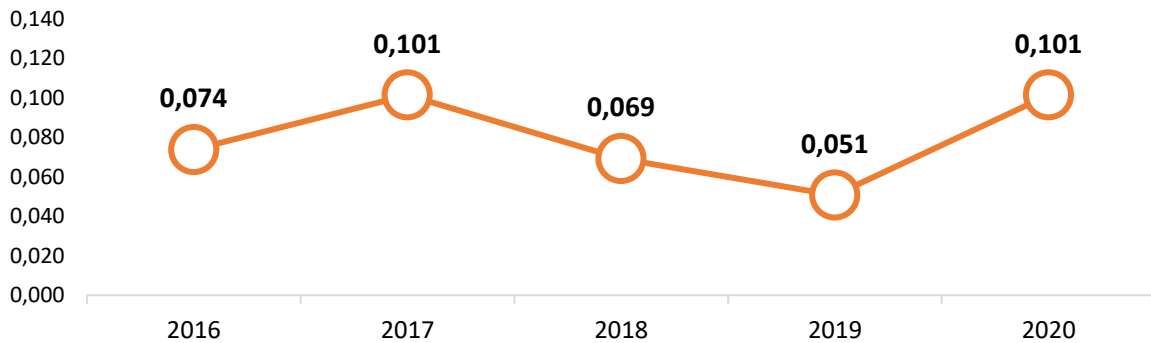
El 87% de las empresas vigentes, pertenecen al sector terciario, el 10% al secundario y el 3% al sector primario. Donde el grupo G- comercio al por mayor y menor es el más representativo, seguido del grupo I-Alojamiento y servicios de comida.

### Tasa de supervivencia 2015-2020



El comportamiento de la tasa de supervivencia muestra una tendencia decreciente para los últimos 5 años.

### Tasa de cierre 2015-2020



El comportamiento de la tasa de cierre 2015-2020 muestra un posible ciclo creciente/decreciente siendo los picos altos 2017 y 2020 y los bajos 2016-2019.

## ESTIMACIÓN DE LOS COMERCIANTES INFORMALES EN LA JURISDICCIÓN.

La Cámara de Comercio de Sevilla en la vigencia 2020 por causa de la pandemia causada por la Covid 19 y teniendo en cuenta las dificultades de seguridad sanitaria no fue posible realizar encuestas presenciales a los comerciantes, por lo cual se hace necesario acudir a la información que reposa en esta entidad de los informales, la base de datos suministrada por las secretarías de Industria y Comercio de los municipios de la Jurisdicción y la base de datos depurada en la vigencia 2020 de los establecimientos de comercio que no renovaron la matrícula mercantil durante los últimos 5 años y que en la actualidad ejercen actividades como comerciantes, con establecimientos de comercio abiertos al público.

INFORMALES	
<b>Caicedonia</b>	159
<b>Sevilla</b>	67
<b>Total</b>	226

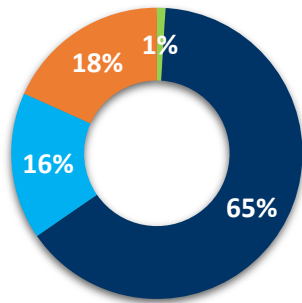
### Por Sector económico

SECTOR	CAICEDONIA	SEVILLA
<b>C-Industrias manufactureras</b>	4	4
<b>G-Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas</b>	88	38
<b>H-Transporte y almacenamiento</b>	0	1
<b>I-Alojamiento y servicios de comida</b>	42	13
<b>J-Información y comunicaciones</b>	1	3
<b>L-Actividades inmobiliarias</b>	0	1
<b>Q-Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social</b>	1	0
<b>R-Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación</b>	3	3
<b>S-Otras actividades de servicios</b>	20	4
<b>TOTAL</b>	<b>159</b>	<b>67</b>

## PRINCIPALES INTERESES Y PROBLEMAS DE LOS COMERCIANTES DE LA JURISDICCIÓN

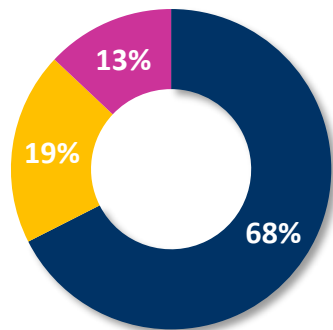
A continuación, se presenta el resultado de la aplicación del cuestionario enviado a los empresarios de la jurisdicción, donde se les indaga de los intereses y problemas percibidos en las condiciones actuales, cabe destacar que la información consignada en este cuestionario fue enviada al correo electrónico de los empresarios registrados en la Cámara de Comercio de Sevilla, de los cuales 104 comerciantes de Sevilla y 77 de Caicedonia dieron respuesta, que igualmente sirvió de insumo en la construcción del documento de la Cámara de Comercio denominado “ Escenarios Post-Covid 19 del tejido empresarial de los municipios de Sevilla y Caicedonia Valle del Cauca-Colombia- Horizonte 2024”.

### ¿Qué aspecto para usted es el más preocupante en este momento?



■ Ecológico ■ Económico ■ Salud ■ Social

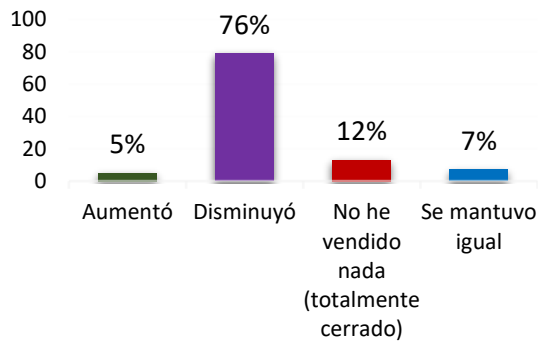
El aspecto que más preocupa al momento de la aplicación de la encuesta a los empresarios de **Sevilla** es el Económico 65%, seguido de aspectos sociales 18%, salud 16% y por último el ecológico 1%.



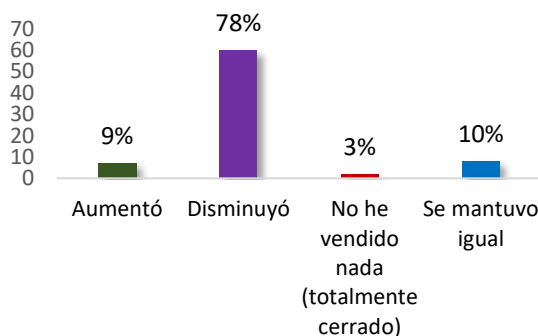
■ Económico ■ Salud ■ Social

El aspecto que más preocupa al momento de la aplicación de la encuesta a los empresarios del tejido empresarial de **Caicedonia** es el económico 68%, seguido de salud 19%, y por último el social con un 13%.

### ¿De qué manera se han afectado el comportamiento de sus ventas?



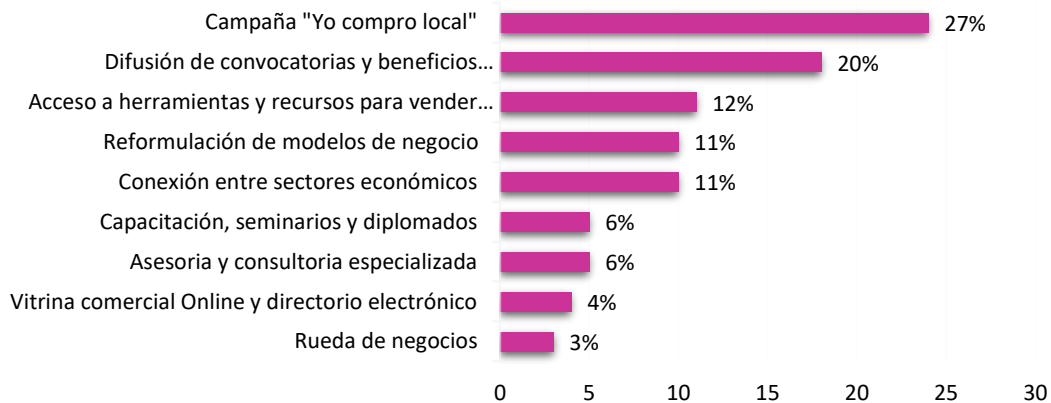
Para el 76% de los encuestados de **Sevilla**, el nivel de ventas ha disminuido, un 12% no ha logrado vender nada, un 7% no percibe variaciones en ventas y un 5% ha experimentado aumentos en sus ventas.



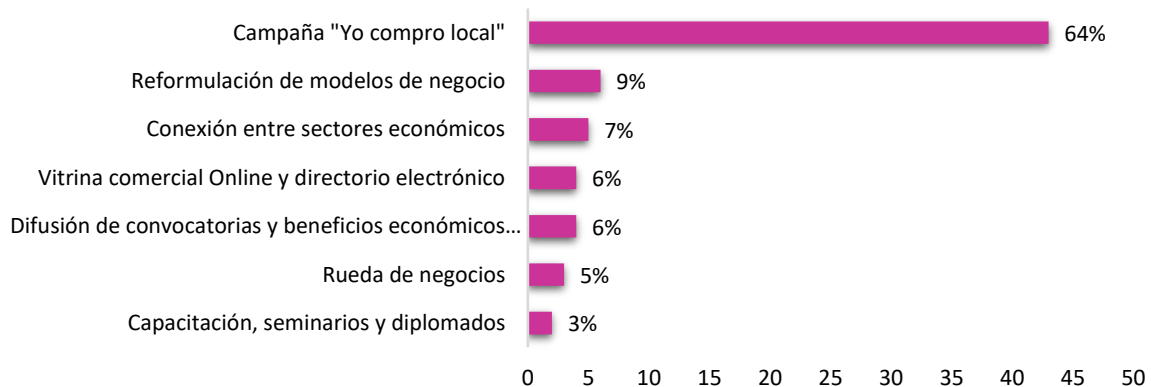
Para el 78% de los encuestados de **Caicedonia** el nivel de ventas ha disminuido, el 10% no percibe variaciones en ventas, el 9% ha experimentado aumentos en sus ventas y un 3% no ha logrado vender nada.

### ***De los siguientes ¿Cuál cree usted que facilita en mayor medida la recuperación económica de su empresa***

Frente a las acciones estratégicas implementadas por las Cámaras de Comercio que facilitan la recuperación económica de las empresa, aquellas tienen una mayor percepción positiva por parte de los empresarios de **Sevilla** son: Campaña “yo compro local” (27%), Difusión de convocatorias y beneficios económicos expedidos por el Gobierno (20%), acceso a herramientas y recursos para vender por internet (tienda virtual – pagos en línea) (12%), reformulación de modelos de negocio (11%), conexión entre sectores económicos (11%), Capacitación, seminarios y diplomados (6%), asesoría y consultoría especializada (6%), vitrina comercial online y directorio electrónico (4%), Rueda de negocios (3%).



Frente a las acciones estratégicas implementadas por las Cámaras de Comercio que facilitan la recuperación económica de las empresa, aquellas tienen una mayor percepción positiva por parte de los empresarios de **Caicedonia** son: Campaña “yo compro local” (64%), Reformulación de modelos de negocio (9%), Conexión entre sectores económicos (7%), Vitrina comercial Online y directorio electrónico (6%), Difusión de convocatorias y beneficios económicos expedidos por el Gobierno (6%), Rueda de negocios (5%) y Capacitación, seminarios y diplomados (3%).



## **CAPACIDAD DE ATENCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SEVILLA.**

La Cámara de Comercio de Sevilla tiene presencia activa en toda la jurisdicción, sede principal en Sevilla y una sede en Caicedonia que nos permite brindar todos los servicios con la diligencia y rapidez de la sede principal.

La sede del municipio de Caicedonia cuenta con presencia activa de la dirección Jurídica para atender asuntos registrales, jurídicos y del Centro de Conciliación, y el área de desarrollo empresarial y de servicio hace presencia para impulsar y apoyar el fortalecimiento empresarial del municipio.

Así mismo contamos con líneas telefónicas exclusivas para brindar asesorías a los empresarios que así lo requieran igualmente contamos con una página web desde donde brindamos todos los servicios virtuales.

