

EJES	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	PRODUCTO / PROGRAMA	DESCRIPCION	INDICADOR	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACION	RESPONSABLE
T A L E N T O  H U M A N O	Fomentar y direccionar en el talento humano de la Cámara de Comercio la cultura del servicio al cliente	Clima organizacional realizado	Fortalecer las competencias y generar un buen ambiente laboral	Actividades programadas / Actividades realizadas	dic-01	dic-31	G. Administrativa y Contable
					ene-02	ene-31	G. Administrativa y Contable
					ene-02	dic-31	G. Administrativa y Contable
		Programa de Capacitaciones	Con el propósito de que los funcionarios adquieran y fortalezcan sus conocimientos, se elabora un plan de capacitaciones y reintroducción	Actividades programadas / Actividades realizadas	ene-01	ene-30	G. Administrativa y Contable
					feb-01	feb-15	G. Administrativa y Contable
		Programa de bienestar laboral	Propiciar condiciones en el ambiente de trabajo que favorezcan la identidad, participación y compañerismo de los colaboradores de la institución	Actividades programadas / actividades realizadas	ene-01	dic-31	G. Administrativa y Contable
					ene-01	dic-31	G. Administrativa y Contable
		C L I E N T E	Promover hábitos de confianza, desarrollando programas de mejoramiento continuo y calidad interna y externa, haciendo uso de todas las herramientas físicas de la entidad	Campañas de renovación en la jurisdicción realizadas	Realizar 2 campañas para incentivar las renovaciones en la jurisdicción	# de renovaciones proyectadas / # de renovaciones realizadas	ene-02
ene-02	dic-30						
junio - 10	sep-15						
ene-02	ago-31						
jun-01	dic-30						
Incentivar el uso de trámites virtuales, realizados y divulgados	Fomentar en los usuarios el uso de los servicios virtuales ofrecidos por la Cámara de Comercio			# de Insritos activos / # de trámites virtuales realizados	ene-01	30-dic	G. de Registros Públicos G. de Comunicación G. de Tecnología y Sistemas de información
Estudio de costumbre mercantil realizado	Recopilar, certificar y publicar costumbre mercantil de la jurisdicción			Estudio realizado	ago-03	ago-30	G. Registros Públicos
					sep-01	sep-30	
					oct-15	oct-29	
Conciliaciones realizadas	Divulgar y promover el centro de conciliación en la jurisdicción			# de Conciliaciones realizadas	febrero	nov-30	G. Registros Públicos
ene-02	dic-30						
Programa de afiliados ejecutado	Ejecutar el programa de afiliados para la vigencia 2021			90% de la base de datos de afiliados de la vigencia anterior + 27 afiliados nuevos	ene-02	jul-03	G. Desarrollo Empresarial G. Registros Públicos
abr-01	dic-31						
Plan de Comunicaciones Vigencia 2021 ejecutado	Ejecutar estrategias del plan de comunicaciones institucional, vigencia 2021			Plan de comunicaciones ejecutado	marzo-31	dic-31	G. de Comunicaciones
Representación Empresarial	Ejecutar programa de representación Empresarial			Evidencias de cada uno de los comites en los que participamos.	ene-02	dic-31	G.Desarrollo Empresaria G. de Planeación y Dirección E. G. Administrativa Contable
Realizar acompañamiento tendiente a fortalecer, mejorar y actualizar continuamente el Sistema Integrado de Gestión	Llevar a cabo auditorias internas y externas de seguimiento a todos los procesos y subprocesos de la entidad	# de Auditorias realizadas	ene-01	dic-30	G. de Calidad y Mejora		
			oct-01	nov-30			
Programa de servicios generales	Garantizar que toda la infraestructura y enseres de la CC se encuentren en óptimas condiciones para la satisfacción del cliente interno y externo	Plan de mantenimiento			G. Administrativa y Contable		
	Programa de formalización "Crece mejor" realizado	Propiciar el crecimiento de las empresas fortaleciendo sus competencias.	# mipymes atendidas / # de unidades productivas atendidas	ene-02	jun-28	G. de Desarrollo Empresarial G. de Registros Públicos	
				ene-02	jun-28		
				mar-16	sep-30		
				dic-30	dic-30		
Programa "Valle Inn" en alianza con la gobernación y alcaldía. Ejecutado	Fortalecer iniciativas de emprendimiento, como desarrollo empresarial e innovación de la región.	# de emprendimientos atendidos	ene-02	dic-30	G. Desarrollo Empresarial		

A  
P  
R  
E  
N  
D  
I  
Z  
A  
J  
E  
  
I  
N  
N  
O  
V  
A  
C  
I  
Ó  
N

<p>Generar con planes programas, productos servicios y proyectos, desarrollo empresarial para la región.</p>	<p>Programa de escalamiento para eléctricos realizado</p>	<p>Eléctricos de Sevilla y Caicedonia que se capacitan en energía fotovoltaica, mejorando sus productos y ampliando sus servicios en instalación de paneles solares.</p>	<p># de empresas escaladas / # de empresas exitosas</p>	<p>ene-02</p>	<p>dic-31</p>	<p>G. Desarrollo Empresarial</p>
				<p>ene-02</p>	<p>dic-31</p>	
	<p>Programa "Rutas del Paisaje Cultural Cafetero" realizado</p>	<p>Programa enfocado en mejorar los estándares de calidad de las empresas turísticas de la región</p>	<p># de empresas escaladas / # de empresas exitosas</p>	<p>feb-15</p>	<p>jun-30</p>	<p>G. Desarrollo Empresarial</p>
				<p>jul-01</p>	<p>ago-30</p>	
				<p>mar-01</p>	<p>dic-30</p>	
				<p>sep-01</p>	<p>oct-15</p>	
	<p>Programa fábrica de productividad ejecutado</p>	<p>Mejoramiento de la productividad en la empresa seleccionada</p>	<p># empresas acompañadas en el programa de productividad / # de empresas exitosas</p>	<p>ene-02</p>	<p>jun-30</p>	<p>G. de Desarrollo Empresarial</p>
	<p>Programa "Trayectoria Mega" ejecutado</p>	<p>Contribuir al crecimiento de las empresas participantes, mediante la aplicación de una metodología, diseñada por empresarios para empresarios, que busca propiciar reflexiones profundas sobre la estrategia de cada empresa y que permite planear el futuro de cada una de ellas.</p>	<p># de empresas acompañadas / # de empresas exitosas</p>	<p>ene-01</p>	<p>jun-30</p>	<p>G. Desarrollo Empresarial</p>
				<p>mar-01</p>	<p>jul-30</p>	
				<p>abr-01</p>	<p>ago-30</p>	
	<p>Convenio interinstitucional de certificación con el INVIMA</p>	<p>Aianza entre la gobernación, las Cámaras de comercio del Suroccidente del Valle y el Invima con el propósito de facilitar el acceso al conocimiento, información, consultoría y registro de los productos de las empresas que lo requieran</p>	<p># de empresas acompañadas / # de empresas exitosas</p>	<p>enro - 02</p>	<p>dic-31</p>	<p>G. Desarrollo Empresarial y de Servicios</p>
	<p>Programa "La Cordillera te espera" realizado</p>	<p>Diseñar e implementar acciones de internacionalización del destino</p>	<p># de empresas acompañadas / # de empresas exitosas</p>	<p>enro - 02</p>	<p>jun-30</p>	<p>G. Desarrollo Empresarial</p>
				<p>ene-02</p>	<p>ago-30</p>	
			<p>enro - 02</p>	<p>ago-30</p>		
<p>Asesoría a Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo - BIC</p>	<p>Sensibilizar sociedades exigentes o nuevas, para que adopten voluntariamente la condición de sociedades BIC</p>	<p># de empresas apoyadas / # de empresas exitosas</p>	<p>feb-02</p>	<p>feb-29</p>	<p>G. Desarrollo Empresarial</p>	
			<p>jul-30</p>	<p>ago-10</p>		
			<p>jul-30</p>	<p>ago-30</p>		
<p>Programa de afiliados ejecutado</p>	<p>Programa que pretende otorgar beneficios a este grupo de empresarios</p>	<p># de empresas beneficiadas</p>	<p>enro - 02</p>	<p>dic-31</p>	<p>G. Desarrollo Empresarial</p>	
<p>Programa "Yo compro aquí y le apuesto al progreso de mi región"</p>	<p>Visibilizar los comerciantes promocionando sus negocios a través de un video, publicitándolos a través de las redes de la Cámara de Comercio</p>	<p># de empresas beneficiadas</p>	<p>abr-01</p>	<p>dic-31</p>	<p>G. Desarrollo Empresarial</p>	
		<p># de empresas beneficiadas</p>	<p>jun-10</p>	<p>dic-31</p>	<p>G. Desarrollo Empresarial</p>	
<p>Programa Cluster de Cafés Especiales Sevilla Capital cafetera de Colombia ejecutado.</p>	<p>Construcción del plan estratégico</p>	<p># empresas beneficiadas</p>	<p>ene-02</p>	<p>dic-31</p>	<p>G. Desarrollo empresarial</p>	
			<p>ene-02</p>	<p>dic-31</p>		
			<p>ene-02</p>	<p>dic-31</p>		
			<p>ene-02</p>	<p>dic-31</p>		
			<p>oct-30</p>	<p>nov-30</p>		

		Apoyos Tecnológicas	A partir de alianzas y posibilidades de cooperación brindar asesoría tecnológica a los microempresarios de la región	# de empresas atendidas	feb-01	jun-30		
					ago-30	sep-30		
		Programa Acompañando bioseguridad"	construir un plan de acompañamiento para verificar el cumplimiento de las normas de bioseguridad	# de empresas acompañadas	ene-20	ene-29		
					ene-20	ene-29		
					feb-01	jun-30		
					jul-01	dic-31		
Programa de afiliados ejecutado	SI	90% de la base de datos de afiliados de la vigencia anterior + 27 afiliados nuevos	ene-02	mar-31	G. Desarrollo empresarial y de servicios			
			abr-01	jun-30				
Fortalecimiento tecnológico	Velar por el funcionamiento, actualización y mejora de la estructura tecnológica	#actividades programadas / # actividades realizadas	ene-02	dic-31	G. de tecnología de la información			
Fortalecimiento de Gestión documental	Seguimiento y actualización del PGD	#actividades programadas / # actividades realizadas	ene-02	dic-31	Sub. Gestión Documental			
<b>F I N A N C I E R O</b>	Propiciar la sostenibilidad y viabilidad de la CCS	Programa de afiliados ejecutado	Ejecutar el programa de afiliados para la vigencia 2021		ene-02	mar-31	G. Desarrollo Empresarial	
					abr-01	jun-30		
		Programa Presupuestal ejecutado	Garantizar a través del presupuesto la sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Sevilla	Ingresos comprometidos / Gastos comprometidos		oct-20	dic-28	G. Administrativa y Contable
						ene-02	dic-31	