



CÁMARA
DE COMERCIO
DE SEVILLA
¡QUEREMOS LO NUESTRO!



Plan Estratégico Cámara de Comercio de Sevilla

2022-2024



ISABEL CRISTINA ARIAS AGUILERA
PRESIDENTE EJECUTIVA E.





JUNTA DIRECTIVA

PRINCIPALES

⌘ Jairo Ocampo

⌘ Gloria Cecilia Ríos Valcárcel.

⌘ Luz Marina López Yepes

⌘ Alba Yolanda Perdomo Cuellar.

SUPLENTE

⌘ Guillermo Gómez Moreno

*Isabel Cristina Arias Aguilera
Presidente Ejecutiva E.*





RESEÑA HISTORIA

CAMARÁ DE COMERCIO DE SEVILLA

La Cámara de Comercio de Sevilla nace de la necesidad de los comerciantes de Sevilla para evitarle a los campesinos los altos costos del desplazamiento a Tuluá para obtener el certificado de libertad de prenda y posterior registro de las prendas agrarias, la representación de los intereses del comercio en general, entre otros, se convirtió en la cruzada de esos comerciantes que tomaron la iniciativa de trabajar en pro de, representados en la Junta Provisional de la Cámara de Comercio integrada por: Manuel Benítez Granada, Arturo Arboleda Rivera, Gustavo López Patiño en representación de la Cooperativa de Caficultores de Sevilla, César Rodríguez Ortiz, Antonio Ávila Jiménez, Héctor Vélez Atehortúa, Alberto Restrepo López y Gildardo González Aguirre.

El 9 de enero de 1978, mediante decreto 09 del Gobierno Nacional, la cruzada emprendida por los comerciantes de Sevilla un año atrás dio sus frutos, al crearse la Cámara de Comercio de Sevilla, Con sede en Sevilla Valle y jurisdicción en Sevilla y Caicedonia, reconocer la Junta Provisional y nombrar como sus representantes a: Octavio Montoya Patiño y Carlos Arcila Ceballos como principales y Henry López López y Leonel Vásquez Escobar como suplentes.

En 1978, la Cámara de Comercio de Sevilla ocupó un local del primer piso del Palacio Municipal con un total de 49 comerciantes inscrito y un presupuesto de \$400.000.

En el año de 1994 se hace apertura en el municipio de Caicedonia de una sede desde donde prestamos todos los servicios registrales que se prestan en la sede principal y con la misma eficiencia que nos caracteriza

A finales de 1998 la Cámara de Comercio se traslada para la segunda cuadra de la calle miranda y en el año 2007 la cámara mejora su sede adquiriendo los locales comerciales en el centro comercial Sevilla contando con unas cómodas oficinas y un auditorio confortable para beneficio propio, y de los empresarios.

La Cámara de Comercio en la actualidad cuenta con una estructura tecnológica que va a la vanguardia en materia de Registros Públicos, gracias a esta podemos realizar todos los tramites de manera virtual a través de nuestra página web www.camcciosevilla.org.co.



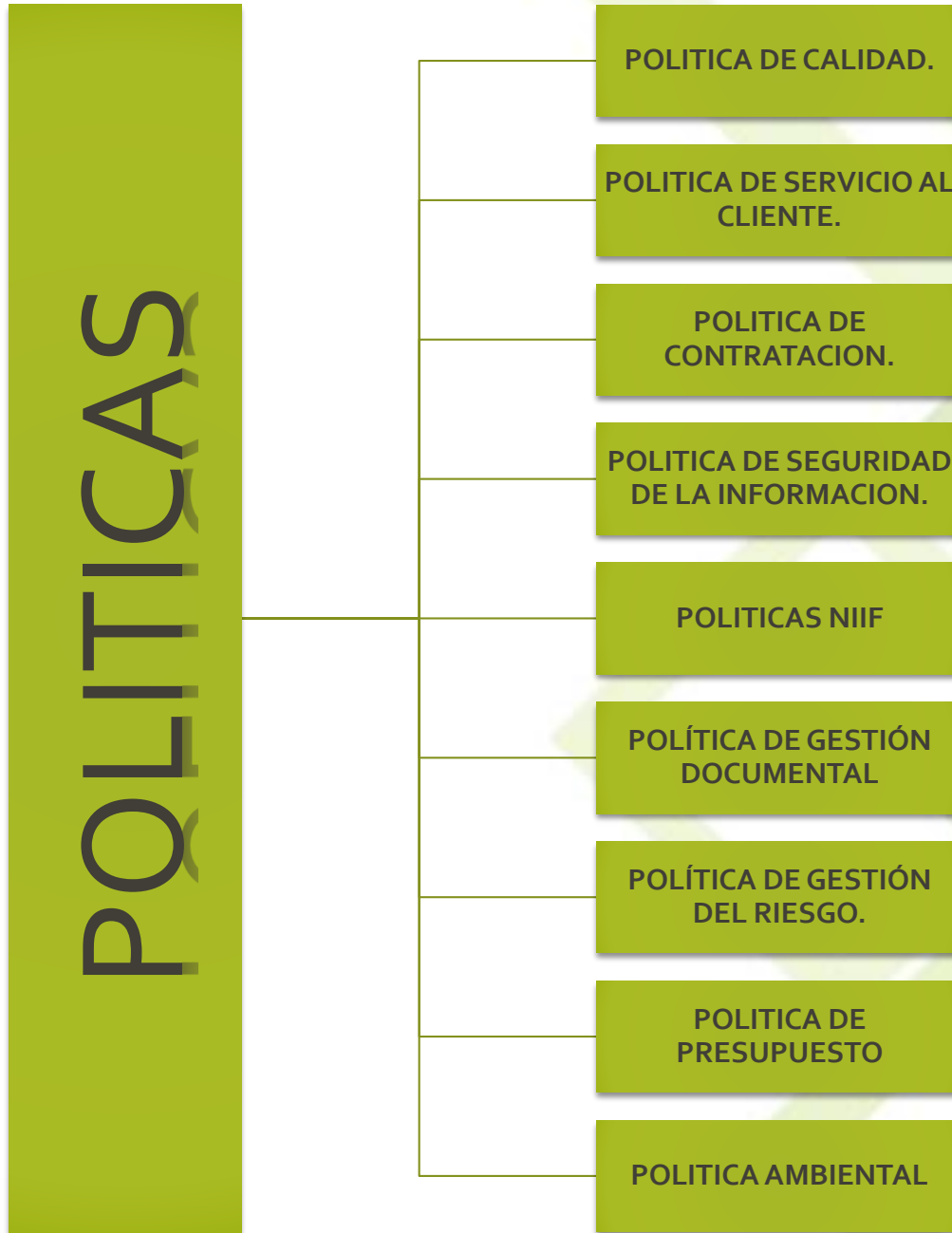
PRINCIPIOS

Liderazgo: Capacidad de asumir retos y motivar a otros a actuar en función de los objetivos organizacionales.

Trabajo en equipo: Obra o resultado de la actividad desarrollada coordinadamente entre varios funcionarios con sentido de cooperación para lograr metas organizacionales.

Compromiso y sentido de pertenencia: Obligación contraída o delegación en uno o más funcionarios a fin de lograr un objetivo institucional con eficiencia y eficacia.

Vocación por el servicio: Situación funcional en la que una persona desempeña efectivamente el puesto que le corresponde para satisfacer alguna necesidad social en cumplimiento de sus objetivos.





PRESENTACIÓN DEL PLAN ESTRATEGICO

2022-2024

El plan estratégico 2022 -2024 es realizado desde un contexto interno y externo que a su vez es el resultado de un ejercicio de participación que integra todas las áreas de la organización y la junta directiva, basándonos en la experiencia y proporcionando información cuantitativa como cualitativa sobre el estado actual de la Camara de Comercio, desde el estudio de Escenarios Post-Covid 19 del tejido empresarial de los municipios de Sevilla y Caicedonia Valle del Cauca-Colombia- Horizonte 2024 realizado entre La Cámara de Comercio de Sevilla y empresarios de los municipios de Sevilla y Caicedonia

Somos conscientes de los retos que se afrontan en las próximas vigencias, pero con el apoyo y el trabajo de los colaboradores y la Junta Directiva, así como de las alianzas estratégicas lograremos el éxito en la realización de las actividades, propósitos y metas que arrojarán como resultado un buen apoyo y acompañamiento a nuestro sector empresarial, vamos a afrontar los cambios como nuevas oportunidades para lograr el mejoramiento continuo, la calidad y la eficiencia.

Este plan se elaboró siendo conscientes de las necesidades de nuestros empresarios, identificándolas, pero también identificando nuestras fortalezas y oportunidades, así como nuestras amenazas y debilidades desde donde realizamos varios análisis para mitigar.



OBJETIVOS

Usuarios: Mejorar y direccionar el buen servicio con todos nuestros usuarios internos y externo

Desarrollo Empresarial: Generar con planes, programas, productos, servicios y proyectos desarrollo empresarial en la región para que cada vez más empresarios accedan a los servicios que presta la cámara de Comercio de Sevilla de manera fácil y desde cualquier lugar.

Sostenibilidad Empresarial: Propiciar la sostenibilidad y viabilidad de las empresas de la región permitiendo con ello aumentar los índices de competitividad de la región.

MISIÓN Y VISIÓN

Con el fin de realizar esta actualización se realizan varias secciones entre el talento humano de la entidad para revisar la misión y la visión desde donde surgen varios cuestionamientos que permitieron definir la Visión como herramienta direccionadora del futuro y las aspiraciones a corto y mediano plazo que permitan que la Cámara de Comercio de Sevilla tenga un constante posicionamiento en la región.

MISIÓN

La Cámara de Comercio de Sevilla genera, apoya e impulsa el fortalecimiento de los comerciantes para lograr la competitividad empresarial de la región y cumple efectivamente las funciones registrales delegadas por el estado.

VISIÓN

Una entidad reconocida por representar activamente el sector empresarial, que lidere programas para el crecimiento y desarrollo competitivo y tecnológico de los empresarios de la jurisdicción logrando una región más próspera y equitativa.







PLAN ESTRATEGICO

2022-2024

EJES	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	ESTRATEGIAS	INDICADOR DE GERENCIA	FUENTE DE VERIFICACION
USUARIOS	Mejorar y direccionar el buen servicio con todos nuestros usuarios internos y externos	Garantizar la seguridad y conservación de la información al cliente de acuerdo a los estándares de calidad exigidos para la buena atención al usuario. (F1, O8)	≥ 90 % Índice de satisfacción del cliente interno Evaluación de desempeño con unos rangos de: 90% -100% sobresaliente 80% -89% satisfactorio 60% -79% aceptable 20%-59% deficiente	Encuesta de satisfacción y evaluación
		Comunicar los indicadores de impacto de los proyectos ejecutados en la vigencia (F6, F7, A6, A7)		
		Desarrollar capacidades en gestión de la innovación y modelos de negocios disruptivos. (D2, D3, A2, A5)	90 % de percepción positiva frente a los productos y servicios ofrecidos por la CCS respecto al total de los encuestados.	
DESARROLLO EMPRESARIAL	Generar con planes, programas, productos, servicios y proyectos desarrollo empresarial en la región	Impulsar las alianzas estratégicas para la transformación digital en las empresas. (F1, F5, O1, O4)	30 % de participación de los grupos de interés en cada una de las iniciativas programadas por la CCS	Listados y/o formularios de asistencias Fotos Certificaciones Banner convocatorias.
		Desarrollar capacidades en gestión de alianzas estratégicas y redes con empresas del sector u otros sectores productivos, comerciales o de servicios. (F2, F4, O 3)		
		Desarrollar encadenamientos productivos, redes y clústeres que favorezcan la innovación en modelos de negocio con propuestas de valor diferenciadas acordes con las necesidades/deseos/expectativas de los clientes. (F3, O4, O5)		
		Participar en el consejo de ciencia tecnología e innovación regional de manera que se generen programas y proyectos de impacto. (F3, O6)		
		Desarrollar alianzas estratégicas de carácter tecnológico con otras empresas u organizaciones. Capacitación a la digitalización, implementación de nuevas tecnologías e innovación. (D1, O1, O2)		
		Gestionar proyectos, programas, actividades y alianzas que permitan generar recursos para el impacto regional acorde a las necesidades del usuario (D 2, D6, D7, O6, O7)		

Plan Estratégico
Cámara de Comercio de Sevilla



		Elevar el desempeño competitivo mediante la implementación de procesos y modelos de negocios sostenibles (F4, A4)			
SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL	Propiciar la sostenibilidad y viabilidad de las empresas de la región	Alianzas estratégicas con entidades de apoyo para elaboración de programas y actividades en pro del crecimiento económico y región. (F3, F4, O7)	Número de empresas intervenidas con programas de la Cámara de Comercio/ número de empresas exitosas en Programas de Productividad, Competitividad y/o Calidad	Informes de Resultado de las empresas intervenidas.	
		Articular planes, programas y proyectos con entidades públicas, académicas y privadas que promuevan la sostenibilidad y desarrollo del territorio. (D3, D5, O4, O5)			
		Crear redes de comercialización en alianza entre empresas y organizaciones locales, regionales, nacionales e internacionales. (D2, D4, O3, O5)			
			Alianzas estratégicas con entidades de apoyo para elaboración de programas y actividades en pro del crecimiento de la región, que permitan generar un impacto económico (D6, D7, A6, A7)	(Gastos comprometidos*100) / (Ingresos Recaudados*100) ≥ 1	Presupuesto
			Elevar el desempeño competitivo mediante la innovación en modelos de negocios con propuesta de valor diferenciadas. (F1, F5, A1)	Número de empresas intervenidas con programas de la Cámara de Comercio/ Número de empresas exitosas en Programas de Productividad, Competitividad y/o Calidad	Informes de Resultado de las empresas intervenidas.
			Desarrollar capacidades de gestión adaptiva, investigación, desarrollo e innovación en procesos, productos y servicios sostenibles. (F2, F3, A2, A3)	Número de actividades programadas/ Número de actividades ejecutadas	Informe de actividades
			Alianzas para expansión producción, (D4, A3)	Incremento de ingresos = (Ingresos generados año vigente – Ingresos generados año anterior) / Ingresos generados año anterior	Presupuesto
			Financiamiento. (D5, A4)		
			Gestionar proyectos desde las mesas de regionalización con el fin de promover el desarrollo empresarial. (F3, A5),	Realizar mínimo 2 proyectos de impacto regional	Proyecto Ejecutado
			Superar el individualismo. (D1, A1, A3)	5 % de nuestras empresas implementando programas de promoción empresarial impulsando nuestra región.	Fotos Videos o Publicidad del establecimiento.
			Implementar unos programas de Responsabilidad Social Empresarial enfocados en la conservación y recuperación ambiental. (F2, F6, A8)	Número de actividades planeadas/ Número Actividades ejecutadas	Política Ambiental
			Impulsar la sostenibilidad empresarial a través de un equilibrio entre la generación de rentabilidad, el desarrollo y el cuidado ambiental del territorio. (D2, O3)		
		Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente; emprender iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental, y alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías favorables al medio ambiente. (D4, A8)			