

EJE	OBJETIVOS ESTRATEGICOS GENERALES	PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	META	INDICADOR	PRESUPUESTO PUBLICO	PRESUPUESTO PRIVADO	FECHA	RESPONSABLE
U S U A R I O S	Mejorar y direccionar el buen servicio con todos nuestros usuarios internos y externos	Renovaciones	Realizar tres (03) campañas con el objetivo de incentivar las renovaciones en la jurisdicción	NÚMÉRICO	3800	Número de renovaciones proyectadas / Número de renovaciones realizadas			Enero- Marzo Junio-Julio Septiembre - noviembre	G. Juridica y de Registros Publicos
		Tramites virtuales	Fomentar y fortalecer en los usuarios el uso de los servicios virtuales con los que cuenta la camara de Comercio de Sevilla	Porcentual	15%	Número de inscriptos activos / Número de trámites virtuales realizados			Enero - Diciembre	G. Registros Publicos., G. de Comunicaciones. G. de tecnologia y sistemas de informacion.
		Costumbre mercantil	Recopilar y publicar un estudio realizado para la costumbre mercantil	NÚMÉRICO	1	Estudio realizado			Octubre- Diciembre	G. Juridica y de registros Publicos
		Conciliaciones	Conciliaciones realizadas	NÚMÉRICO	10	Número de conciliaciones proyectadas / Número de conciliaciones realizadas			Enero - Diciembre	G. Juridica y de registros publicos
		Sistema Integrado de gestion	Realizar auditoria interna a los procesos y subprocesos de la entidad	NÚMÉRICO	1	Número de auditorias proyectadas / Número de auditorias realizadas			Noviembre - Diciembre	G. Calidad.
		CLIMA ORGANIZACIONAL	Fortalecer las competencias y generar un buen ambiente laboral	NÚMÉRICO	1	Plan proyectado / Plan ejecutado			Enero - Diciembre	G. Administrativa y Contable
		CAPACITACIONES	Con el propósito de que los funcionarios adquieran y fortalezcan sus conocimientos, se elabora un plan de capacitaciones y reinducción	NÚMÉRICO	1	Programa proyectado / Programa ejecutado			Enero - Diciembre	G. Administrativa y Contable
		BIENESTAR LABORAL	Propiciar condiciones en el ambiente de trabajo que favorezcan la identidad, participación y compañerismo de los colaboradores de la institución	NÚMÉRICO	1	Programa proyectado / Programa ejecutado			Enero - Diciembre	G. Administrativa y Contable
		GESTIÓN DOCUMENTAL	Seguimiento fortalecimiento y actualización del PGD	NÚMÉRICO	1	Plan proyectado / Plan ejecutado			Enero - Diciembre	Sub. Gestión Documental
		SERVICIOS GENERALES	Garantizar que toda la infraestructura y enseres de la CCS se encuentren en óptimas condiciones para la satisfacción del usuario interno y externo	NÚMÉRICO	1	Programa proyectado / Programa ejecutado			Enero - Diciembre	G. Administrativa y Contable
		COMUNICACIONES	Implementar estrategias de comunicación definidas en el Plan Institucional.	NÚMÉRICO	1	Plan proyectado / Plan ejecutado			Enero - Diciembre	Responsable de Comunicaciones
		EDUCACIÓN	Programa de formalización; Propiciar la constitucion de empresas mediante consultas y/o formacion, requerimientos que son resueltos de manera satisfactoria.	NÚMÉRICO	30	# Unidades productivas formalizadas / # Unidades productivas atendidas.	\$ 7.364.000		Enero- Noviembre	Directora de Desarrollo Empresarial y de Servicios.
		INDUSTRIA	TRAYECTORIA MEGA Contribuir al crecimiento de las empresas participantes, mediante la aplicación de una metodología, diseñada por empresarios para empresarios, que busca propiciar reflexiones profundas sobre la estrategia de cada empresa y que permite planear el futuro de cada una de ellas.	NÚMÉRICO	3	# de empresas que finalizaron el programa / # de empresas inscritas en el programa	\$ 4.064.000		Marzo - Noviembre	Directora de Desarrollo Empresarial y de Servicios.

DESARROLLO EMPRESARIAL

Generar con planes, programas, productos, servicios y proyectos desarrollo empresarial en la región

AGRICULTURA	Programa de asociatividad Propiciar capacidades formativas que mejoren la productividad	NÚMÉRICO	6	# Unidades productivas pertenecientes a asociaciones adquiriendo capacidades para su desarrollo	7.141.055	Enero- Noviembre	Directora de Desarrollo Empresarial y de Servicios.
	Programa Cluster de Cafes; Acciones para mejorar sus capacidades de sofisticación o acceso a mercados.	NÚMÉRICO	10	# Actividades implementadas en sofisticación de los procesos o acceso a mercados	4.564.000	Enero- Diciembre	Directora de Desarrollo Empresarial y de Servicios.
TURISMO	internacionalización, implementar acciones que mejoren la competitividad y lleven a la internacionalización	NÚMÉRICO	5	# Empresas implementado estrategias de internacionalización	5.000.000	Enero- Diciembre	Directora de Desarrollo Empresarial y de Servicios.
	Programa de innovación; Ampliar servicios para empresas existentes en la región que innoven en sus productos logrando un crecimiento efectivo.	NÚMÉRICO	5	# Empresas de turismo implementado estrategias de innovación	5.000.000	Enero- Diciembre	Directora de Desarrollo Empresarial y de Servicios.
INCLUSION SOCIAL	Programa de equidad de género; Emprendedores de cualquiera de los dos municipios para que se capaciten y mejoren sus capacidades con el fin de mejorar sus procesos productivos y comerciales.	NÚMÉRICO	10	# de emprendedores con procesos productivos y comerciales mejorados	6.064.000	Febrero- Noviembre	Directora de Desarrollo Empresarial y de Servicios.
	Programa para eléctricos; Capacitaciones y acciones que mejoren las capacidades de los electricos de nuestra región	NÚMÉRICO	2	# Actividades implementadas que mejoren las capacidades de los electricos de la región.	5.064.000	Abril-Diciembre	Directora de Desarrollo Empresarial y de Servicios.
	TRANSFORMA-T PARA CRECER; transferir conocimiento, brindar asesoría y asistencia técnica a las personas, micronegocios y microempresas en espacios teórico – prácticos, de forma individual o grupal, y en un lenguaje adecuado para que los participantes entiendan y apropien los conocimientos	NÚMÉRICO	60	# Micronegocios participantes en el programa de economía popular	6.064.000	Enero - Diciembre	Directora de Desarrollo Empresarial y de Servicios.
	Programa de emprendimiento; Fortalecer empresas que logran: (i) introducir un nuevo bien... o un bien con propiedades nuevas; (ii) introducir un método nuevo de producción; (iii) abrir nuevos mercados; (iv) conquistar una nueva fuente de materias primas o bienes semifabricados; y/o (v) desarrollar la organización de	NÚMÉRICO	30	# Emprendedores acompañados en su desarrollo	4.564.000	Enero - Octubre	

		DESARROLLO DE LA ECONOMIA POPULAR	Programa de Fortalecimiento; Brindar espacios a empresas que han logrado un mejoramiento integral y continuo mediante servicios de formación, asesorías generales y especializadas, contactos realizados en ruedas de negocios, ferias, espacios de networking y citas comerciales y acceso a información a través de estudios e investigaciones e información comercial y empresarial.	NÚMÉRICO	100	# De empresas participando en estrategias de fortalecimiento, promoción comercialización	18.440.000	\$ 47.807.700	Enero- Diciembre	Directora de Desarrollo Empresarial y de Servicios.
		FORTALECIMIENTO TECNOLÓGICO	Velar por el funcionamiento, actualización y mejora de la estructura tecnológica	NÚMÉRICO	2	Actividades programadas / Actividades realizadas			Enero - Diciembre	G. de tecnología de la información
S E O M S P T R E D E N A S I D A B R I I L A L	Propiciar la sostenibilidad y viabilidad de las empresas de la región	PRESUPUESTAL	Garantizar a través del presupuesto la sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Sevilla	NÚMÉRICO	1	Ingresos Comprometidos / Gastos Comprometidos			Enero - Diciembre	G. Administrativa y Contable
		AFILIADOS	incrementar y mantener el número de afiliados	NÚMÉRICO	264	90% de renovaciones de los afiliados anteriores al 2023+ 30 afiliados nuevos			Enero - Diciembre	Directora de Desarrollo Empresarial y de Servicios.

\*\*\*