

EJE	OBJETIVOS ESTRATEGICOS GENERALES	PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	META	INDICADOR	FECHA	RESPONSABLE
U S U A R I O S	Mejorar y direccionar el buen servicio con todos nuestros usuarios internos y externos	Campañas de Renovación realizadas	Realizar dos (02) campañas con el objetivo de incentivar las renovaciones en la jurisdicción	NÚMÉRICO	3405	Número de renovaciones proyectadas / Número de renovaciones realizadas	Enero- Marzo Junio-agosto	G. Jurídica y de Registros Públicos
		Incentivar el uso de tramites virtuales realizados y divulgados	Fomentar y fortalecer en los usuarios el uso de los servicios virtuales con los que cuenta la camara de Comercio de Sevilla	Porcentual	10%	Número de inscriptos activos / Número de trámites virtuales realizados	Enero - Diciembre	G. Registros Públicos,. G. de Comunicaciones. G. de tecnología y sistemas de informacion.
		Estudio de costumbre mercantil realizado	Recopilar y publicar es estudio realizado para la costumbre mercantil	NÚMÉRICO	1	Estudio realizado	Octubre- Diciembre	G. Jurídica y de registros Públicos
		Conciliaciones Realizadas	Conciliaciones realizadas	NÚMÉRICO	15	Número de conciliaciones proyectadas / Número de conciliaciones realizadas	Enero - Diciembre	G. Jurídica y de registros publicos
		Realizar acompañamiento tendientes a fortalecer. Mejorar y actualizar continuamente el sistema Integrado de gestion	Realizar auditoria interna a los procesos y subprocesos de la entidad	NÚMÉRICO	1	Número de auditorias proyectadas / Número de auditorias realizadas	Noviembre - Diciembre	G. Calidad.
		CLIMA ORGANIZACION AL REALIZADO	Fortalecer las competencias y generar un buen ambiente laboral	NÚMÉRICO	1	oyectado / Plan eje	Enero - Diciembre	G. Administrativa y Contable
		PROGRAMA DE CAPACITACION ES	Con el propósito de que los funcionarios adquieran y fortalezcan sus conocimientos, se elabora un plan de capacitaciones y reinducción	NÚMÉRICO	1	oyectado / Program	Enero - Diciembre	G. Administrativa y Contable
		PROGRAMA DE BIENESTAR LABORAL	Propiciar condiciones en el ambiente de trabajo que favorezcan la identidad, participación y compañerismo de los colaboradores de la institución	NÚMÉRICO	1	oyectado / Program	Enero - Diciembre	G. Administrativa y Contable
		FORTALECEMIE NTO DE GESTIÓN DOCUMENTAL	Seguimiento y actualización del PGD	NÚMÉRICO	1	oyectado / Plan eje	Enero - Diciembre	Sub. Gestión Documental
		PROGRAMA DE SERVICIOS GENERALES	Garantizar que toda la infraestructura y enseres de la CC se encuentren en óptimas condiciones para la satisfacción del usuario interno y externo	NÚMÉRICO	1	oyectado / Program	Enero - Diciembre	G. Administrativa y Contable
COMUNICACION ES	Implementar estrategias de comunicación definidas en el Plan Institucional.	NÚMÉRICO	1	oyectado / Plan eje	Enero - Diciembre	Responsable de Comunicaciones		

DESARROLLO EMPRESARIAL

Generar con planes, programas , productos, servicios y proyectos desarrollo empresarial en la región

REPRESENTACION EMPRESARIAL	Participación de la Cámara de Comercio en arreglos, procesos, asociaciones, contratos, redes, acuerdos, entre otros, que las entidades hacen con otras organizaciones públicas o privadas o con la sociedad civil, a fin de planificar y gestionar sus actividades de manera eficiente o coordinar con terceros una forma más eficaz de cumplir con su propósito.	NÚMÉRICO	15	Número de participaciones proyectadas / Número de participaciones realizadas	Enero - Diciembre	Directora de Desarrollo Empresarial y de Servicios.
PACTOS POR LA INNOVACION	Ampliar servicios para empresas existentes en la region que innoven en sus productos logrando un crecimiento efectivo.	NÚMÉRICO	2	Número de empresas Proyectadas / Número de empresas intervenidas	Enero - Diciembre	Directora de Desarrollo Empresarial y de Servicios.
TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA	Asesorar tecnológica a los microempresarios de la región	NÚMÉRICO	15	Número de empresas Proyectadas / Número de empresas Atendidas	Enero - Diciembre	Directora de Desarrollo Empresarial y de Servicios.
TRAYECTORIA MEGA	Contribuir al crecimiento de las empresas participantes, recibiendo una guía personalizada y a las cuales se les ha hecho un seguimiento continuo, buscando garantizar el completo desarrollo de algún proceso empresarial.	NÚMÉRICO	3	Número de empresas acompañadas / Número de empresas exitosas	Enero - Diciembre	Directora de Desarrollo Empresarial y de Servicios.
FORMALIZACION	Propiciar la constitucion de empresas mediante consultas y/o requerimientos que son resueltos de manera satisfactoria.	NÚMÉRICO	50	Número de empresas proyectadas / Número de empresas atendidas	Enero - Diciembre	Directora de Registros Públicos.
FORTALECIMIENTO TECNOLÓGICO	Velar por el funcionamiento, actualización y mejora de la estructura tecnológica	NÚMÉRICO	2	Actividades programadas / Actividades realizadas	Enero - Diciembre	G. de tecnología de la información
EMPRENDIMIENTO	Fortalecer empresas que logran: (i) introducir un nuevo bien... o un bien con propiedades nuevas; (ii) introducir un método nuevo de producción; (iii) abrir nuevos mercados; (iv) conquistar una nueva fuente de materias primas o bienes semifabricados; y/o (v) desarrollar la organización de una nueva industria.	NÚMÉRICO	20	Número de empresas proyectadas / Número de empresas atendidas	Enero - Diciembre	Directora de Desarrollo Empresarial y de Servicios.

		<p>FORTALECIMIENTO</p> <p>Brindar espacios a empresas que han logrado un mejoramiento integral y continuo mediante servicios de formación, asesorías generales y especializadas, contactos realizados en ruedas de negocios, ferias, espacios de networking y citas comerciales y acceso a información a través de estudios e investigaciones e información comercial y empresarial.</p>	NÚMÉRICO	100	Número de empresas proyectadas / Número de empresas atendidas	Enero - Diciembre	Directora de Desarrollo Empresarial y de Servicios.
		<p>RUTAS</p> <p>Implementar cambios significativos en el producto/servicio, los procesos, el marketing o su organización, con el propósito de mejorar los resultados.</p>	NÚMÉRICO	5	Número de empresas proyectadas / Número de empresas atendidas	Enero - Diciembre	Directora de Desarrollo Empresarial y de Servicios.
<p>S O S T E N I B I L I D A D E M P R E S .</p>	<p>Propiciar la sostenibilidad y viabilidad de las empresas de la región</p>	<p>CLUSTER</p> <p>Realizar acciones con las empresas pertenecientes al Clúster que están en diferentes etapas de producción, hasta la entrega final a los consumidores, tendientes a la sostenibilidad de la cultura cafetera en nuestra jurisdicción.</p>	NÚMÉRICO	10	Número de acciones proyectadas/ Número de Acciones ejecutadas	Enero - Diciembre	Directora de Desarrollo Empresarial y de Servicios.
		<p>FABRICAS DE PRODUCTIVIDAD</p> <p>Mejorar de la productividad en la empresa seleccionada destinando recurso financiero de la Cámara de Comercio.</p>	NÚMÉRICO	1	Número de empresas acompañadas / Número de empresas exitosas	Enero - Diciembre	Directora de Desarrollo Empresarial y de Servicios.
		<p>PROGRAMA DE AFILIADOS EJECUTADOS</p> <p>Programa que pretende incrementar el número de afiliados</p>	NÚMÉRICO	50	Número de afiliados proyectados / Número de afiliaciones realizadas	Enero - Diciembre	Directora de Desarrollo Empresarial y de Servicios.
		<p>FINANCIACIÓN</p> <p>Propiciar el fortalecimiento, conocimientos y habilidades para una mejor gestión de sus negocios, el manejo eficiente de sus recursos y el desarrollo y mejoramiento continuo de productos y servicios, con visión de mercado.</p>	NÚMÉRICO	20	Número de empresas proyectadas/ Número de empresas atendidas	Enero - Diciembre	Directora de Desarrollo Empresarial y de Servicios.

A
R
I
A
L

SEGURIDAD ALIMENTARIA	Formar las personas de nuestras jurisdiccion en temas de seguridad alimentaria para poder afrontar emergencias y tener un plan de contingencia para cualquier anomalia en la region.	NÚMÉRICO	20	Número de personas proyectadas / Número de personas capacitadas	Enero - Diciembre	Directora de Desarrollo Empresarial y de Servicios.
PROGRAMA PRESUPUESTAL EJECUTADO	Garantizar a través del presupuesto la sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Sevilla	NÚMÉRICO	1	Ingresos Comprometidos / Gastos Comprometidos	Enero - Diciembre	G. Administrativa y Contable
PROGRAMA DE AFILIADOS EJECUTADO	Ejecutar el programa de afiliados para la vigencia 2022	NÚMÉRICO	247	Numero de afiliaciones Proyectadas / Número de afiliaciones pagadas	Enero - Diciembre	G. Desarrollo Empresarial