

INFORME ECONOMICO 2023



C A M A R A
DE COMERCIO
DE SEVILLA

¡QUEREMOS LO NUESTRO!

CONTENIDO

Resumen ejecutivo	3
1. Stock de Empresas	5
1.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año.....	5
1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño.....	6
1.3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica.....	7
1.4. Stock de empresas por sector de actividad económica.....	8
1.5. Stock de empresas según el número de empleos generados.....	9
2. Dinámica de creación de empresas	11
2.1. Total, de empresas creadas en la jurisdicción por año	11
2.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño	12
2.3. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica.	13
2.4. Empresas creadas por sector de actividad económica.....	14
2.5. Total, de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo.....	15
2.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años.....	16
3. Salidas de empresas	17
3.1. Total, de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año....	17
3.2. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño	18
3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica.	19
3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica	20
3.5. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.....	21
4. Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia	23
4.1. Descripción de la actividad económica.....	23
4.2. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región.	23
4.3 Empresas creadas en la actividad estratégica de la región.	24
4.4. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica.	25
4.5. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica.....	26
4.6. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica.	27
4.7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica	28
5. CONCLUSIONES	30

RESUMEN EJECUTIVO

Es un placer presentar el Informe Económico correspondiente al ejercicio del año 2023, elaborado por la Cámara de Comercio de Sevilla, cuya jurisdicción abarca los municipios de Sevilla y Caicedonia; este informe constituye una radiografía detallada del tejido empresarial en nuestra región, proporcionando una visión integral de su dinámica y evolución.

En el transcurso de este documento, se abordará exhaustivamente el estado actual del comercio en nuestra jurisdicción, reflejando tanto las matrículas de personas naturales como jurídicas, renovadas y matriculadas hasta el año 2023 las cuales ascienden a 2213 en el informe se relacionan como stock es así como a través de cifras y análisis detallados ofreceremos una comprensión profunda del panorama económico, permitiendo a los lectores identificar tendencias, desafíos y oportunidades que caracterizan nuestro entorno empresarial.

En particular, se prestará especial atención al comportamiento del tejido empresarial vigente, destacando el fenómeno de la creación de nuevas empresas, el detalle de su tipo de organización jurídica, por actividad económica, el número de empleados que generan, las empresas que salen de la jurisdicción, así como un especial análisis de la actividad empresarial más representativa para nuestra jurisdicción.

Este análisis anual permitirá no solo entender la realidad económica actual, sino también proyectar posibles escenarios futuros, sin lugar a duda es una herramienta valiosa para el sector empresarial, autoridades locales y la comunidad en general.

A medida que nos sumergimos en las cifras y tendencias que revela este informe, confiamos en que la información presentada se convierta en un referente esencial para la toma de decisiones y estratégicas. En última instancia, buscamos contribuir al crecimiento sostenible y al desarrollo económico de nuestra región, impulsando la prosperidad de todos los actores involucrados en el tejido empresarial de Sevilla y Caicedonia.

Agradecemos la confianza depositada en la Cámara de Comercio de Sevilla y estamos seguros de que este informe proporcionará una base sólida para la planificación y ejecución de iniciativas que promuevan un entorno empresarial próspero y dinámico en nuestra querida jurisdicción.

Isabel Cristina Arias Aguilera

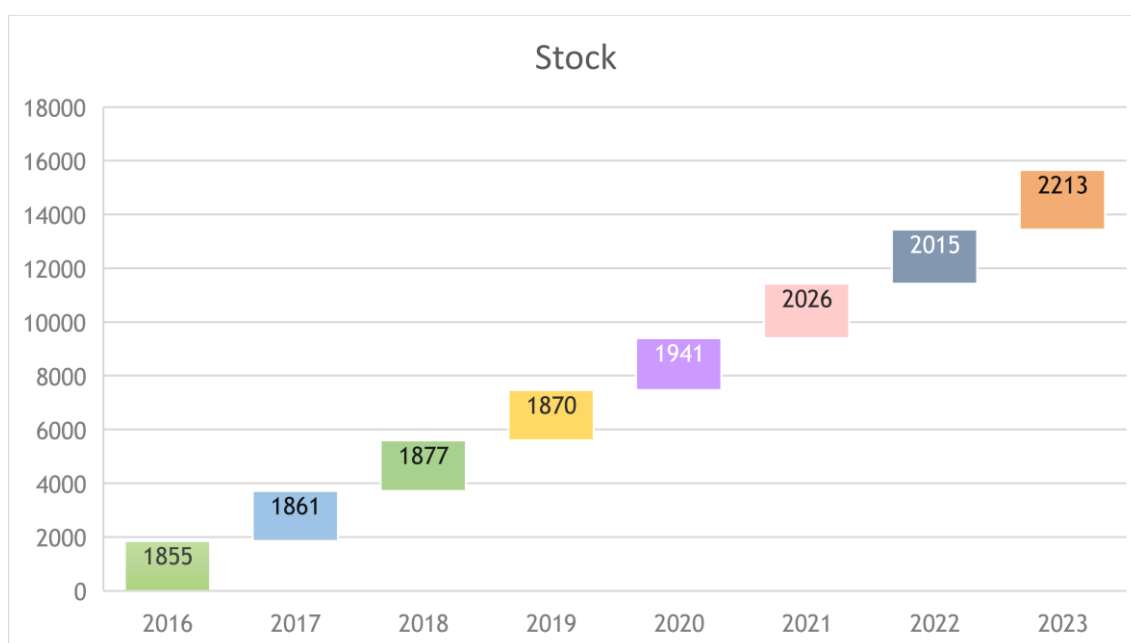
Presidente Ejecutiva.

1. STOCK DE EMPRESAS

1.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año

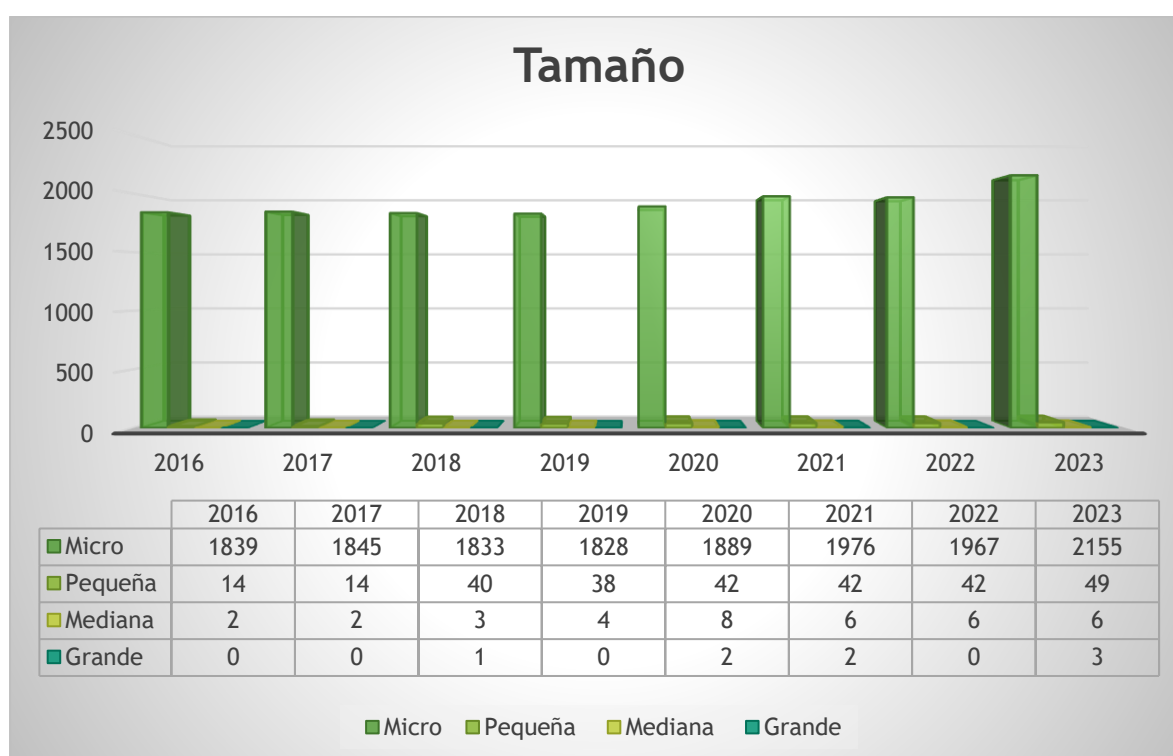
Durante el periodo comprendido entre 2016 al 2023 se evidencia un constante crecimiento en el stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sevilla, con excepción del año 2019 y 2022 que presentaron una mínima disminución respecto al año anterior respectivamente, siendo el 2023 el año en que se registró el mayor pico de crecimiento en cuanto número de stock de empresas, con un crecimiento de 9.8%.

Año	Stock
2016	1855
2017	1861
2018	1877
2019	1870
2020	1941
2021	2026
2022	2015
2023	2213



1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño

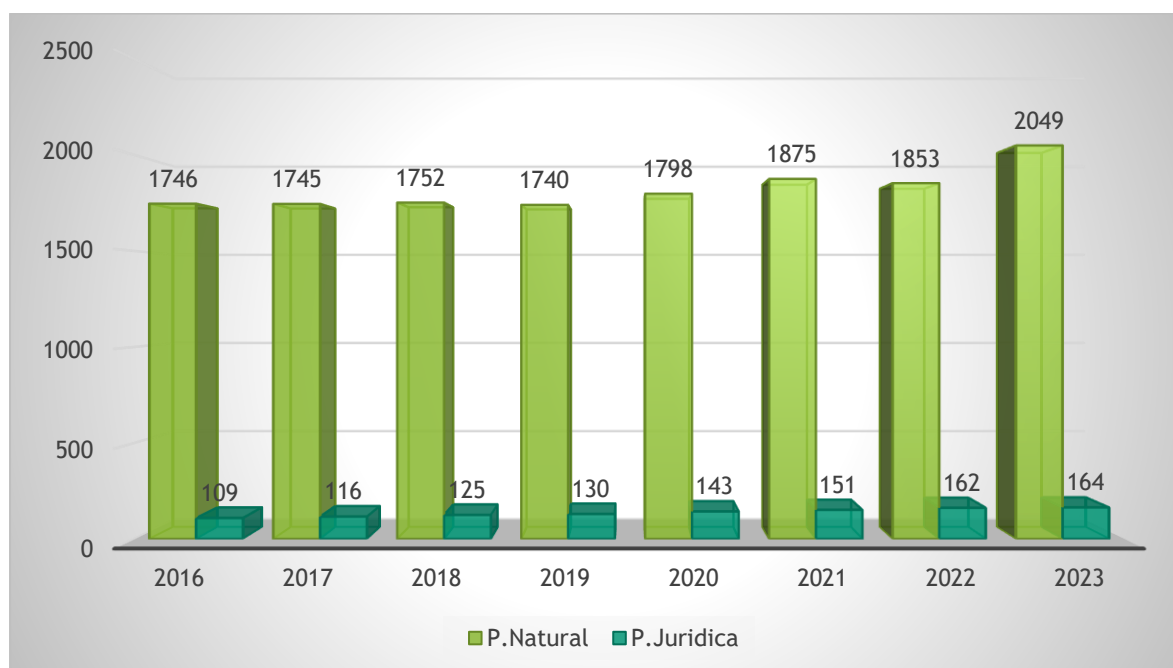
Durante todas las vigencias, se observa que las microempresas han registrado la mayor participación año tras año, equivalente a más del 97% del stock empresarial, Adicionalmente, vale la pena destacar el crecimiento que se registró respecto al año inmediatamente anterior, esta dinámica nos indica que fueron las microempresas las que impulsaron el crecimiento del stock de empresas en la región e implica un avance a un tejido empresarial más fuerte comprometido con el desarrollo económico de la jurisdicción.



1.3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica.

Durante el último año, el stock empresarial ha experimentado un notable crecimiento del 10.5%, respecto a las personas naturales de la última vigencia, la cual es la más representativa de los últimos años, este aumento puede atribuirse al compromiso de la Cámara de Comercio de Sevilla reflejando una gestión sólida y una adaptación efectiva a las condiciones del entorno empresarial, en cuanto a personas jurídicas el crecimiento no ha sido tan relevante frente a las personas naturales, sin embargo se puede evidenciar, que año tras año el stock de personas jurídicas ha presentado un constante crecimiento.

Año	Natural	jurídica
2016	1746	109
2017	1745	116
2018	1752	125
2019	1740	130
2020	1798	143
2021	1875	151
2022	1853	162
2023	2049	164

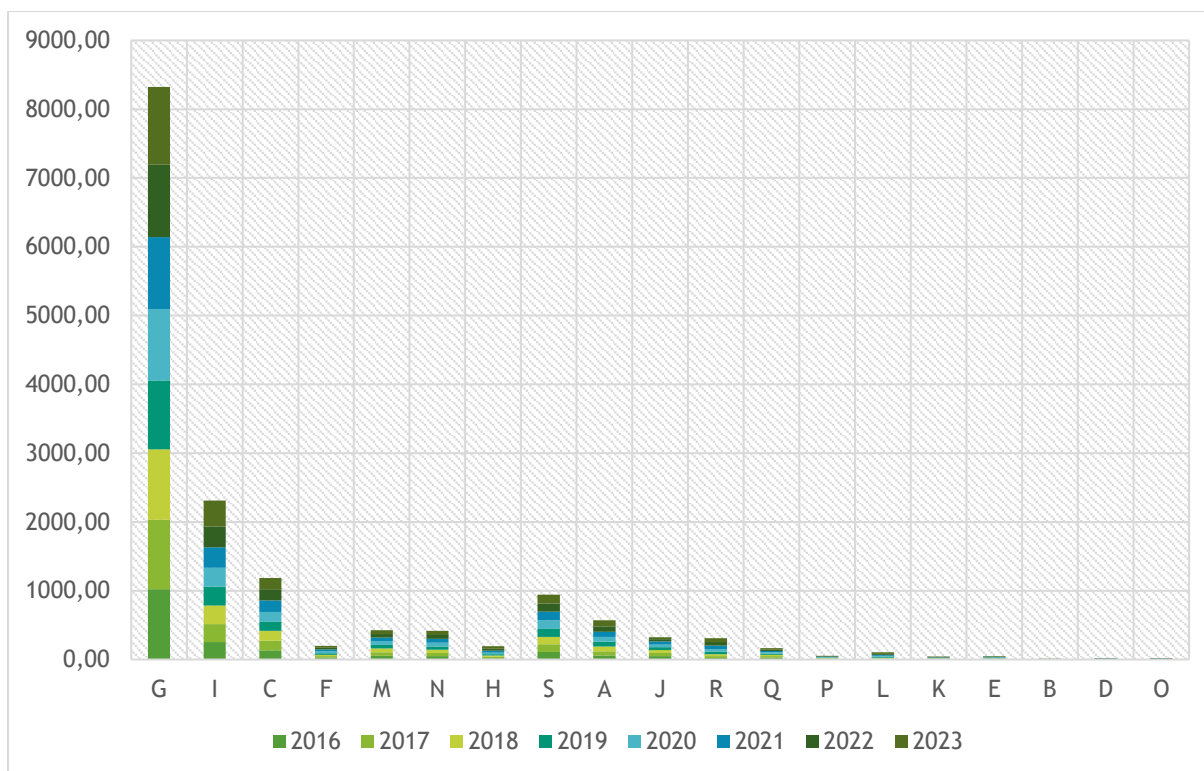


1.4. Stock de empresas por sector de actividad económica.

Para la Cámara de Comercio de Sevilla, el sector que siempre ha presentado mayor representación en nuestra jurisdicción ha sido el **G-** (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas, seguido del sector **I** (alojamiento y restaurantes).

En el año 2023. Como se aprecia, el comercio al por mayor y al por menor representa el 50.97% del total de stock empresarial, seguido del sector alojamiento y servicios de comida que comprende el 16.9%, así como la industria manufacturera con el 7.32% y otras actividades de servicios con el 6%, siendo las más representativas de la región.

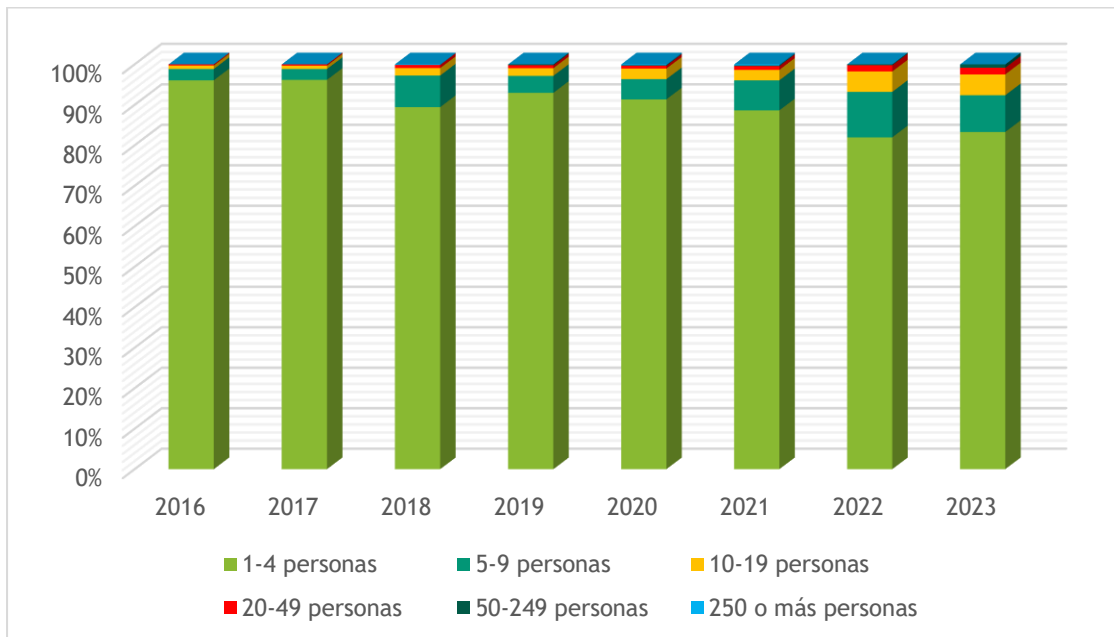
CÓDIGO	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
G	1024,00	1010,00	1022,00	1002,00	1034,00	1050,00	1053,00	1128,00
I	253,00	260,00	273,00	275,00	271,00	298,00	306,00	374,00
C	132,00	140,00	145,00	132,00	144,00	168,00	161,00	162,00
F	26,00	22,00	21,00	20,00	28,00	28,00	23,00	31,00
M	53,00	54,00	52,00	55,00	56,00	51,00	50,00	55,00
N	49,00	49,00	46,00	47,00	54,00	57,00	54,00	61,00
H	18,00	22,00	19,00	19,00	24,00	26,00	30,00	35,00
S	109,00	112,00	109,00	115,00	126,00	124,00	117,00	133,00
A	59,00	62,00	67,00	71,00	71,00	75,00	79,00	85,00
J	51,00	45,00	41,00	43,00	39,00	43,00	33,00	30,00
R	22,00	27,00	29,00	35,00	41,00	49,00	50,00	57,00
Q	25,00	23,00	19,00	21,00	18,00	18,00	20,00	21,00
P	9,00	8,00	5,00	6,00	6,00	7,00	6,00	6,00
L	7,00	9,00	12,00	12,00	14,00	14,00	15,00	20,00
K	5,00	6,00	5,00	6,00	4,00	6,00	7,00	5,00
E	7,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00
B	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,00
D	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	2,00	2,00
O	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00



1.5. Stock de empresas según el número de empleos generados.

De acuerdo con la información registrada en la Cámara de Comercio de Sevilla se identificó que las empresas que no generaron empleo corresponden al 78%, siendo el porcentaje más representativo para nuestra jurisdicción, mientras que en el rango de 1-4 personas fue del 18.2%, se puede evidenciar una disminución bastante relevante respecto al año 2016, esto debido a que anteriormente las empresas reportaban el propietario como si fuese un empleado.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1-4 personas	1760	1759	686	887	877	655	423	404
5-9 personas	51	49	60	40	48	55	58	44
10-19 personas	16	15	14	18	25	19	26	25
20-49 personas	5	6	6	7	7	7	8	8
50-249 personas	0	0	0	2	1	1	1	4
250 o más personas	0	0	1	0	2	2	0	0

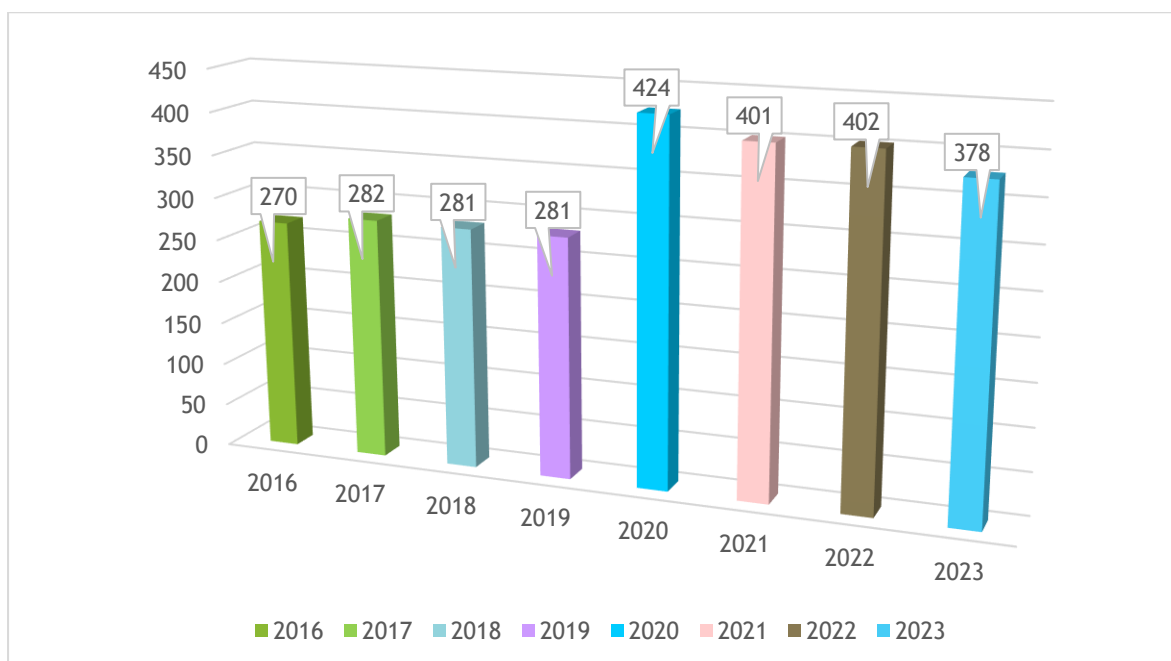


2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

2.1. Total, de empresas creadas en la jurisdicción por año

Respecto a la creación de empresas para los años 2016 – 2023, vale la pena resaltar que el año 2020, pese a la coyuntura ocasionada por la pandemia de la Covid-19, fue el año que registró un mayor crecimiento del 50.8%% frente al 2019. Adicionalmente, se evidencia que para el último año 2023 se presenta una disminución del 5.9% respecto al año inmediatamente anterior, de igual forma a partir del año de pandemia fue el año que marco el crecimiento respecto a las matrículas en nuestra jurisdicción.

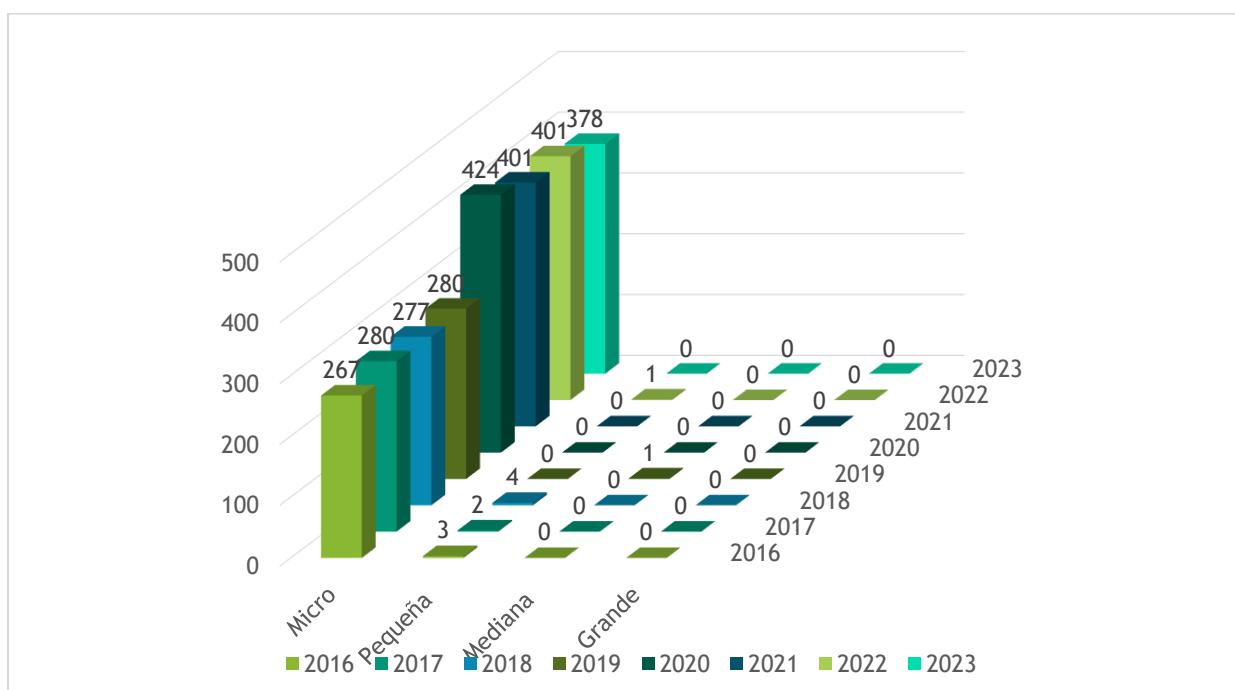
Año	Empresas creadas
2016	270
2017	282
2018	281
2019	281
2020	424
2021	401
2022	402
2023	378



2.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño

Teniendo en cuenta la clasificación se puede resaltar a las microempresas las cuales representan el mayor número, para la vigencia del 2023, se presenta con un 100% del total de las matrículas, para nuestra jurisdicción como ha sido relevante en todo el informe se puede evidenciar que desde el año 2016, el 99% de los empresarios se constituyen como microempresas; mostrando así que, a la hora de crear y registrar empresa la mejor opción que visualiza y realiza el empresario es de microempresas por ser practica y ajustable a las necesidades de la nueva organización.

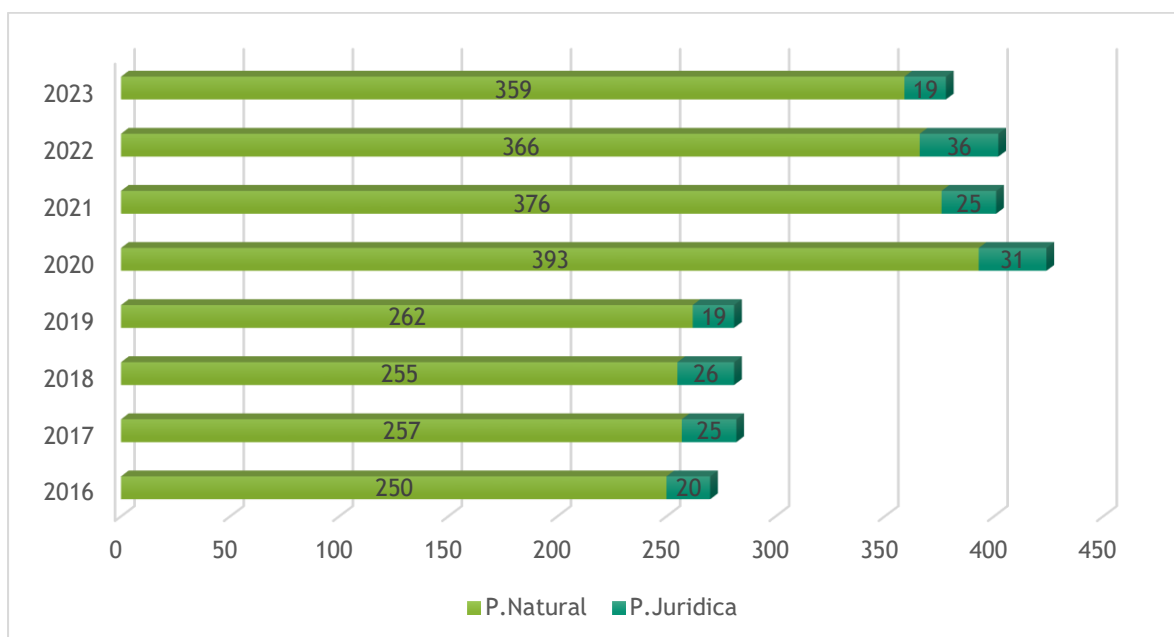
Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	267	3	0	0
2017	280	2	0	0
2018	277	4	0	0
2019	280	0	1	0
2020	424	0	0	0
2021	401	0	0	0
2022	401	1	0	0
2023	378	0	0	0



2.3. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica.

En la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sevilla, se refleja que las personas naturales, sigue siendo la opción más atractiva para constituir empresa, en cuanto la creación de empresas por tipo de organización jurídica se puede identificar que el registro de estas se concentra en persona natural con un 95% en el 2023 y un 5% para persona jurídica, con respecto al año anterior se presenta una disminución tanto en persona natural del 1.9%, como en persona jurídica de 47.2%.

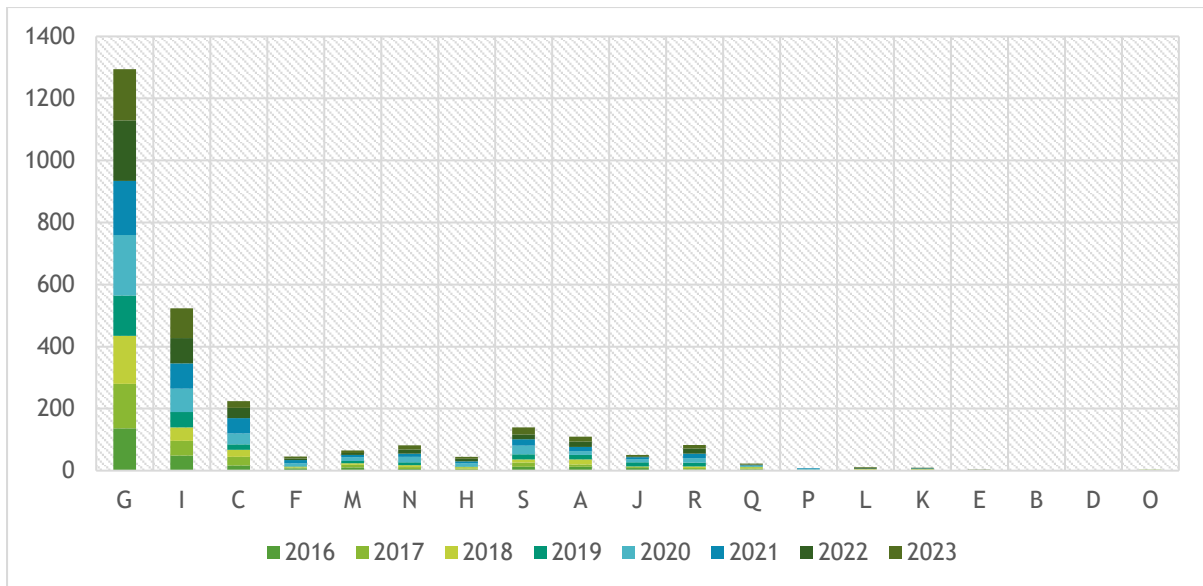
Año	Natural	Jurídica
2016	250	20
2017	257	25
2018	255	26
2019	262	19
2020	393	31
2021	376	25
2022	366	36
2023	359	19



2.4. Empresas creadas por sector de actividad económica.

En la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sevilla, se puede identificar que la actividad más relevante es la correspondiente al sector G – “comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas”, con relación a la creación de empresa, con un 43.6%, ya que esta actividad les permite a los empresarios dedicarse al a comercialización, le sigue en participación el sector I alojamiento y servicios de comida estando en segundo lugar con un 25.3%.

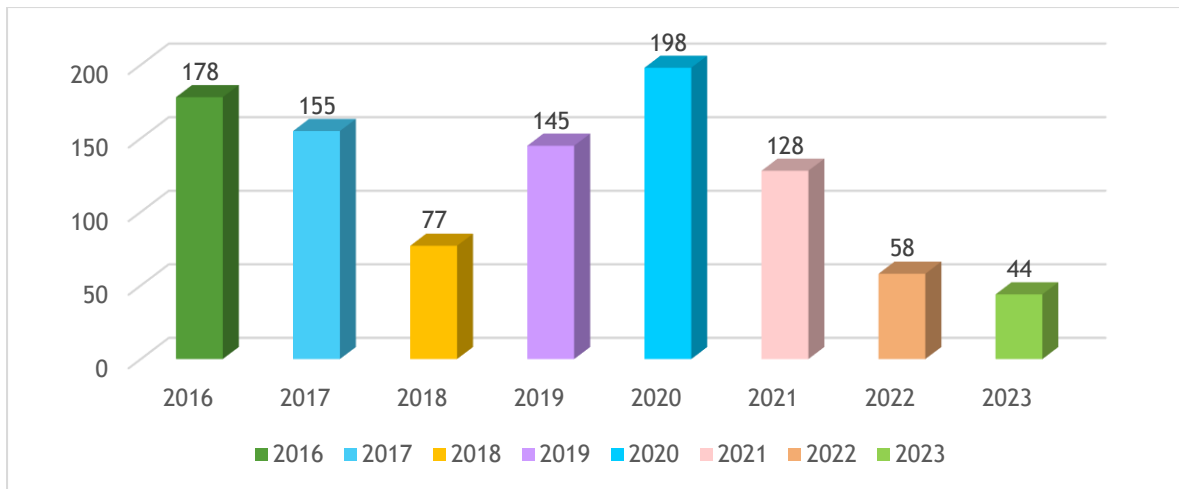
Sector	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
G	136	144	155	130	195	174	195	165
I	49	47	43	50	75	82	81	96
C	17	27	23	18	35	49	33	22
F	7	3	3	1	10	10	5	7
M	10	9	5	7	12	8	6	8
N	5	6	7	9	17	11	13	14
H	1	6	4	2	11	6	8	6
S	12	14	10	17	28	20	16	22
A	12	8	16	15	12	13	18	16
J	8	3	3	13	10	6	4	4
R	3	5	5	13	14	15	16	12
Q	4	3	4	3	2	2	2	3
P	1	1	0	1	3	2	0	0
L	1	2	2	0	0	1	3	2
K	1	3	1	1	0	1	2	0
E	1	0	0	1	0	0	0	1
B	0	0	0	0	0	0	0	0
D	0	0	0	0	0	1	0	0
O	2	1	0	0	0	0	0	0



2.5. Total, de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo

De acuerdo con la gráfica, en el año 2022 y 2023 se presentó una disminución en el número de empresas que reportan al menos un empleo en la región, siendo el año 2020, el año en que las empresas registraron al menos un empleado.

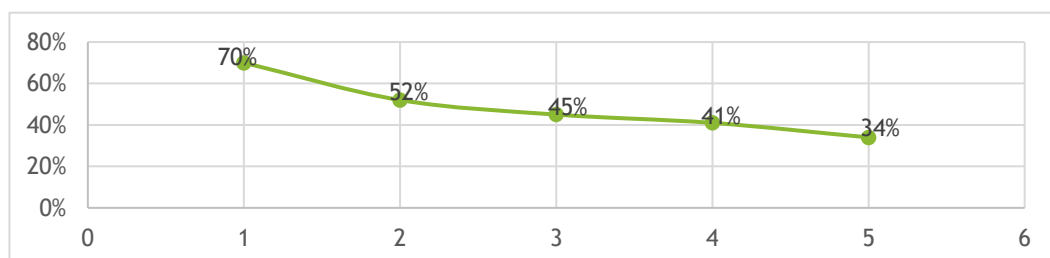
Año	Número de Empresas
2016	178
2017	155
2018	77
2019	145
2020	198
2021	128
2022	58
2023	44



2.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años.

El comportamiento de la tasa de supervivencia, se toma como base las empresas matriculadas en el año 2018, se puede evidenciar que en el primer año (2019) sobrevive 70% en el segundo año (2020) sobrevive el 52%, en el tercer año (2021) sobrevive el 45%, en el cuarto año (2022) el 41% y al cabo de cinco años (2023) esta tasa es del 34%, esto quiere decir que de las 281 empresas constituidas en el 2018 siguen vigentes 95 al cierre del 2023, lo cual representa un escenario negativo en cuanto la supervivencia de una empresa; es importante tener en cuenta que no todas las empresas logran mantenerse en el transcurso de los años activas, por lo cual es de muy importante conocer esta tasa, y realizar un análisis más detallado respecto a los motivos que conllevan al cierre de las mismas.

Año de supervivencia	
AÑO 1	70%
AÑO 2	52%
AÑO 3	45%
AÑO 4	41%
AÑO 5	34%

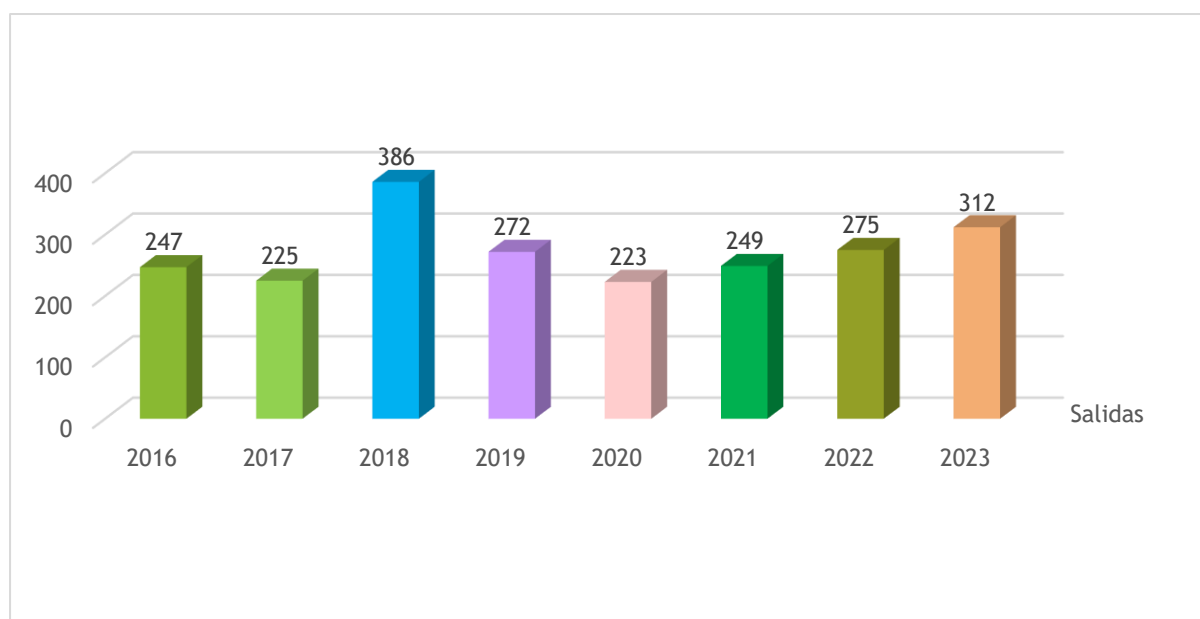


3. SALIDAS DE EMPRESAS

3.1. Total, de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año

Al igual que la creación de empresas, las salidas marcan el dinamismo y desarrollo de la economía de la región, motivo por el cual, es importante identificar las empresas salientes. se puede observar que el 2018 y 2023 fueron los años que registró la mayor cantidad de empresas salientes, para el año 2018 debido a la ley 1727 del 2014 en donde se ordena la depuración de las empresas que no han realizado su deber de renovar en los últimos cinco años, para el 2023 se evidencia una salida de 13.4% de empresas respecto al año anterior.

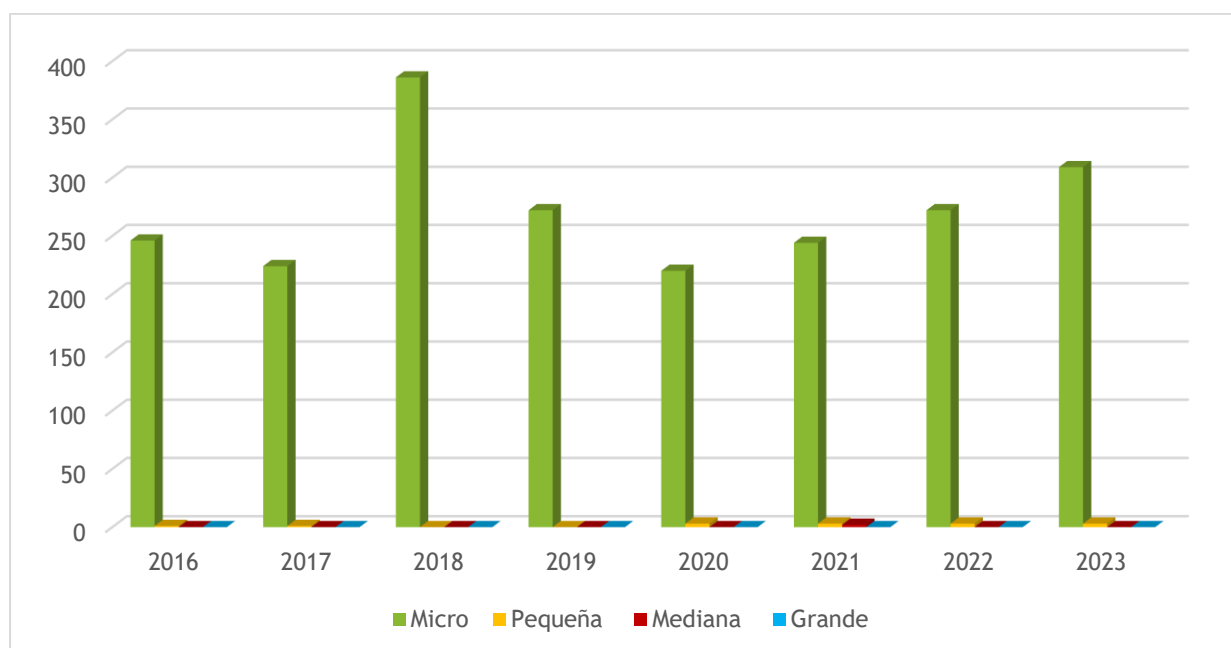
Año	Salidas
2016	247
2017	225
2018	386
2019	272
2020	223
2021	249
2022	275
2023	312



3.2. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño

Teniendo en cuenta que el stock de empresas que mayor comprende la Cámara de Comercio de Sevilla en su jurisdicción son las microempresas, para el análisis de salidas de igual forma el 99% corresponde a microempresas, presentando para la vigencia del 2023 un crecimiento del 13.6%, en cuanto salidas de empresas de dicho tamaño.

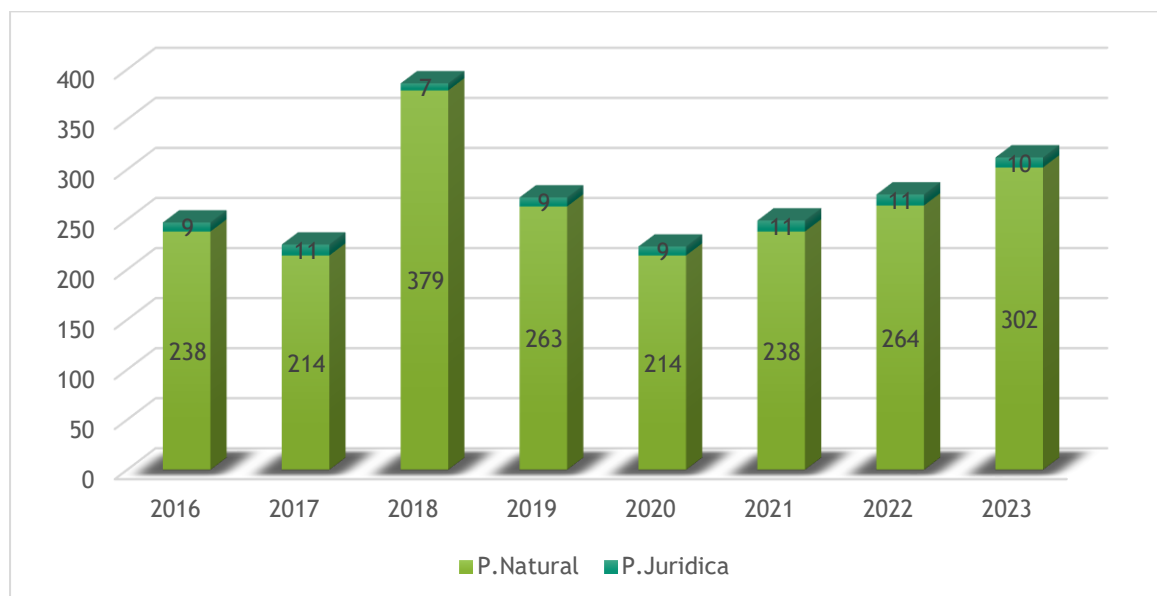
Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	246	1	0	0
2017	224	1	0	0
2018	386	0	0	0
2019	272	0	0	0
2020	220	3	0	0
2021	244	3	2	0
2022	272	3	0	0
2023	309	3	0	0



3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica.

Teniendo en cuenta la clasificación por tamaño, el tipo de organización jurídica que presenta más salida son las personas naturales lo cual corresponde a 96.7% y tan solo el 2.3% a personas jurídicas. Lo que evidencia la gran responsabilidad que recae sobre las personas naturales, ya que presentan mayores dificultades para acceder a recursos y con ello una menor probabilidad de mantenerse en el tiempo.

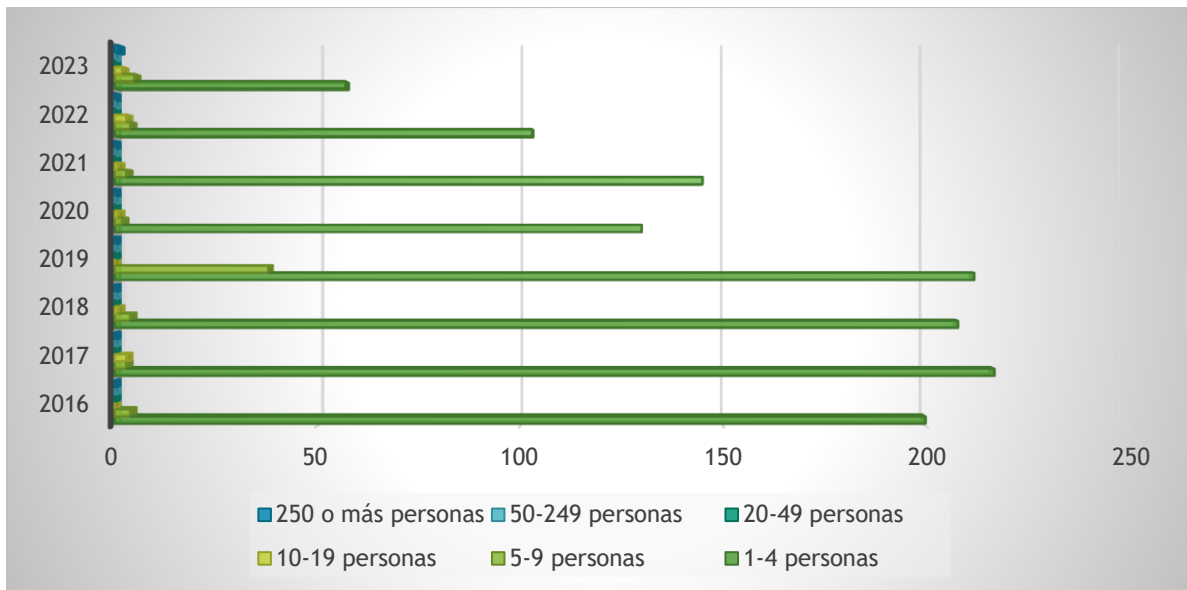
Año	Natural	jurídica
2016	238	9
2017	214	11
2018	379	7
2019	263	9
2020	214	9
2021	238	11
2022	264	11
2023	302	10



3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica

La tendencia se mantiene en la jurisdicción con el tejido empresarial; las empresas que salieron según la actividad económica son las ubicadas en el sector G- (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas), seguido del sector I (alojamiento y restaurantes).

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
G	138	126	240	127	115	136	140	167
I	35	28	49	56	46	44	56	55
C	20	15	23	18	13	22	29	24
F	2	5	3	4	3	5	5	2
M	3	7	11	4	11	3	3	2
N	8	6	7	3	5	7	8	10
H	2	7	1	4	1	1	3	4
S	9	8	15	15	13	11	12	19
A	8	7	8	18	7	7	4	10
J	12	6	11	9	7	2	6	1
R	5	2	7	8	1	3	5	11
Q	3	4	5	1	1	2	0	2
P	2	1	3	0	0	2	0	2
L	0	0	0	0	0	1	2	0
K	0	1	0	2	0	2	2	2
E	0	2	2	2	0	0	0	1
B	0	0	0	0	0	0	0	0
D	0	0	1	0	0	1	0	0
O	0	0	0	1	0	0	0	0



4. DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA ACTIVIDAD DE MAYOR RELEVANCIA

4.1. Descripción de la actividad económica

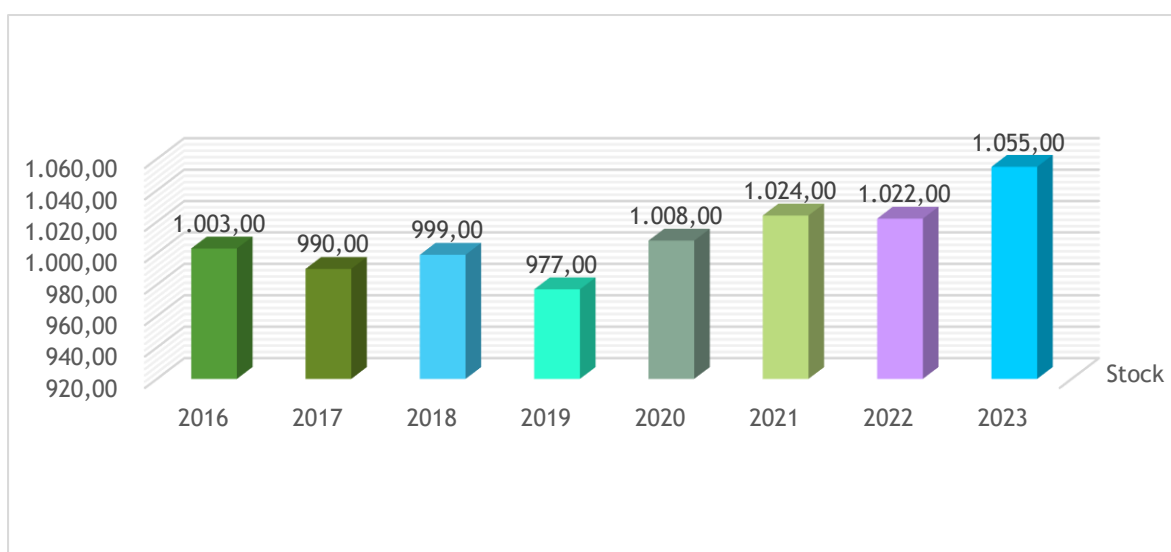
El sector G, denominado "Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas," abarca una amplia gama de actividades comerciales relacionadas con la distribución y venta de bienes, así como la reparación de vehículos; Este sector engloba todas las actividades comerciales que involucran la compra y venta de productos, ya sea al por mayor (venta a grandes cantidades para redistribución) o al por menor (venta directa al consumidor final). Además, incluye la reparación y mantenimiento de vehículos automotores y motocicletas. Es uno de los sectores más fundamentales en la cadena económica, conectando a fabricantes, distribuidores y consumidores finales.

Este sector es esencial para la economía, ya que no solo facilita la distribución de bienes, sino que también contribuye significativamente a la movilidad y conectividad de las comunidades. La dinámica del sector puede verse afectada por factores económicos, tecnológicos y cambios en los patrones de consumo. Por ende, la adaptabilidad y la innovación son clave para el éxito en el comercio y la reparación de vehículos.

4.2. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región.

Para la cámara de comercio de Sevilla, el sector que más predomina en nuestra base de datos es el sector G-Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; El hecho de que el sector de comercio sea el más relevante en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sevilla, con 1055 empresas, indica su impacto significativo en la economía local; el análisis del sector de comercio en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sevilla ofrece una visión integral de su importancia económica, su impacto en la comunidad local y las perspectivas futuras. Es fundamental comprender su dinámica y desafíos para promover un crecimiento sostenible y una prosperidad económica continua en la región.

Año	Stock
2016	1.003,00
2017	990,00
2018	999,00
2019	977,00
2020	1.008,00
2021	1.024,00
2022	1.022,00
2023	1.055,00

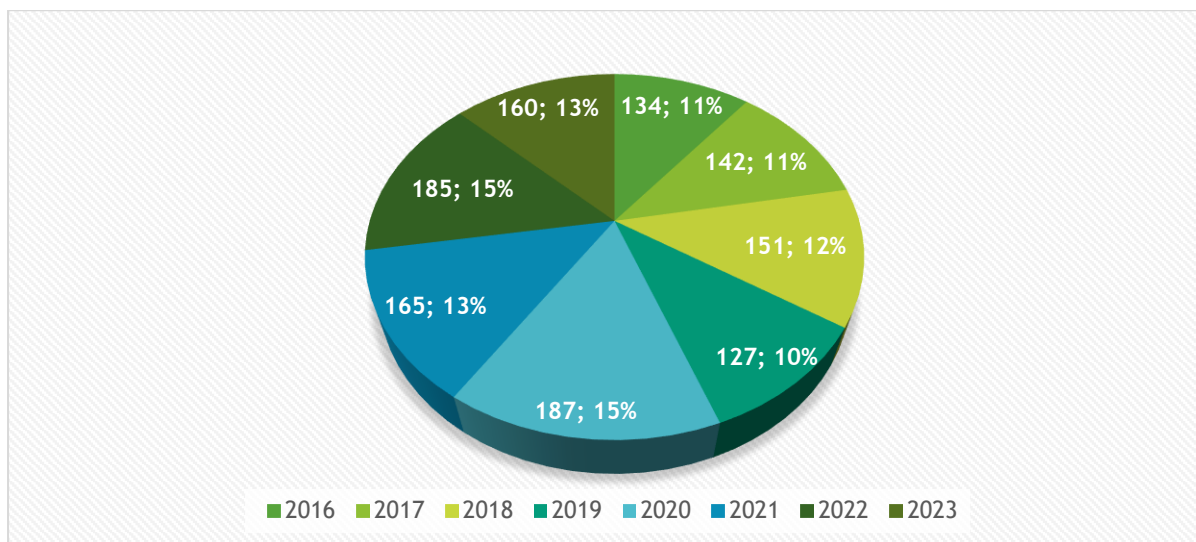


4.3 Empresas creadas en la actividad estratégica de la región.

Para el sector más relevante de la Cámara de comercio de Sevilla, a lo que respecta a la creación de empresas bajo el sector predominante, año tras año ha sido fluctuante, sin embargo, para la vigencia del 2023 se presentó una disminución respecto al año 2022 del 13.5% en relación con la vigencia del año 2022.

Año	Empresas creadas
2016	134
2017	142
2018	151
2019	127

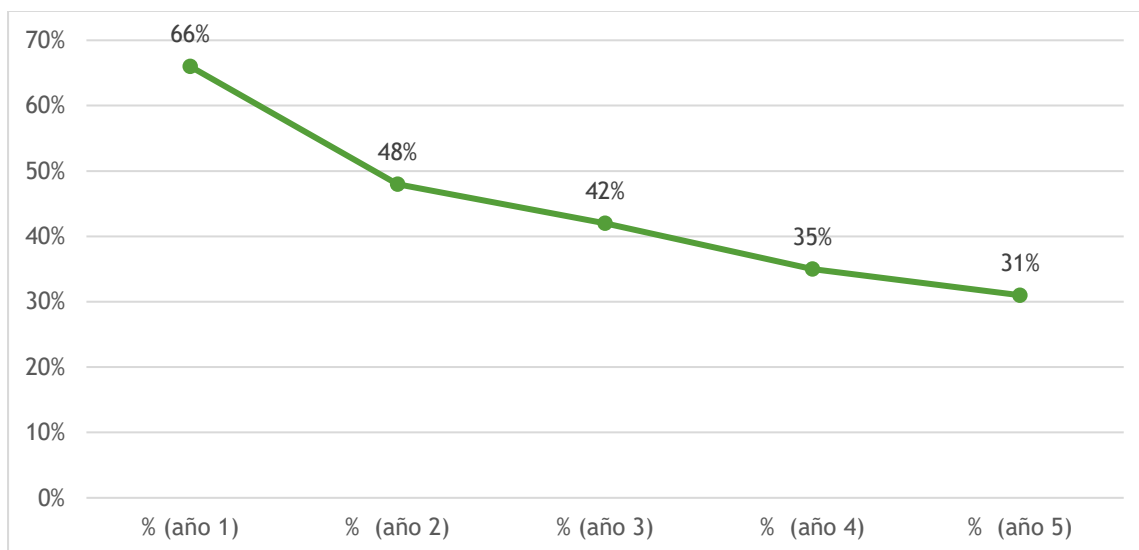
2020	187
2021	165
2022	185
2023	160



4.4. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica.

La tasa de supervivencia muestra una tendencia decreciente a lo largo de los años, indicando un descenso progresivo en la permanencia de las empresas en el sector de comercio, la mayor disminución en el número de empresas ocurre en los primeros años, lo que podría ser atribuible a desafíos iniciales en la consolidación y estabilización del negocio, la tasa de supervivencia del 31% en el quinto año destaca la importancia de implementar estrategias sólidas de gestión y adaptación a medida que las empresas envejecen, es importante realizar un análisis más detallado para identificar posibles factores específicos que contribuyen al descenso en la tasa de supervivencia, como cambios en el mercado, competencia, o la gestión interna de las empresas el cual pueda servir como base para la implementación de medidas correctivas y estrategias de apoyo para mejorar la sostenibilidad a largo plazo de las empresas en el sector de comercio..

Tasa de supervivencia	
AÑO 1	66%
AÑO 2	48%
AÑO 3	42%
AÑO 4	35%
AÑO 5	31%

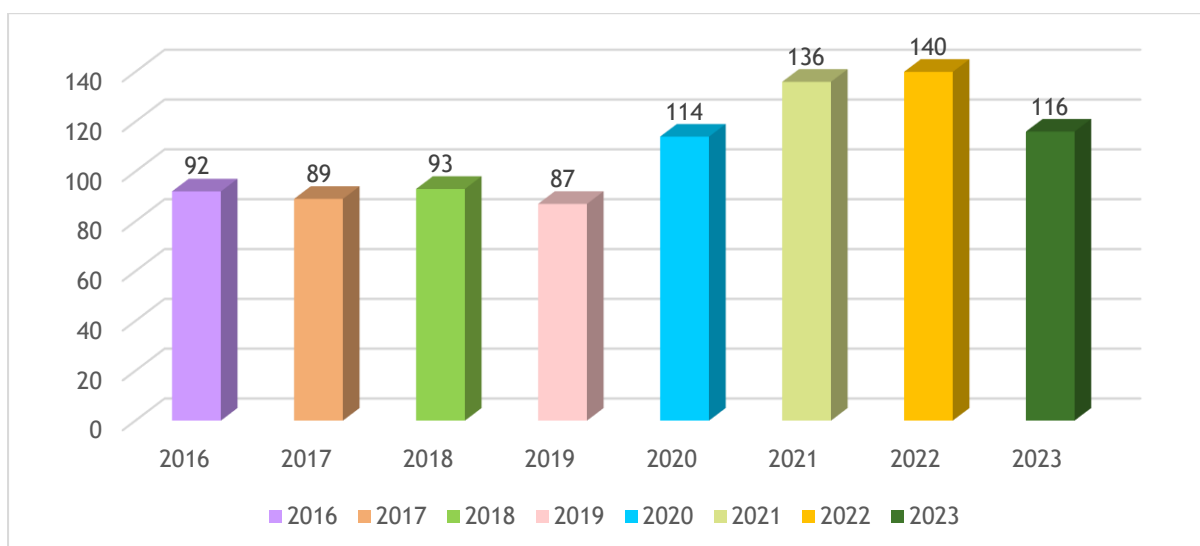


4.5. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica.

Para la vigencia del 2023, respecto a la vigencia del 2022, podemos observar una disminución, lo cual nos indica una mejora en la estabilidad del sector de comercio de un año a otro, esto lo que podría indicar una mayor resiliencia de las empresas, es importante un analizar más detalladamente para comprender las razones detrás de las cancelaciones, como problemas financieros, cambios en la demanda del mercado, o factores externos.

La reducción en las cancelaciones puede interpretarse como un indicador positivo para la estabilidad del sector de comercio. Esto podría sugerir que las empresas están encontrando formas de superar desafíos y mantenerse operativas.

Año	Salidas
2016	92
2017	89
2018	93
2019	87
2020	114
2021	136
2022	140
2023	116

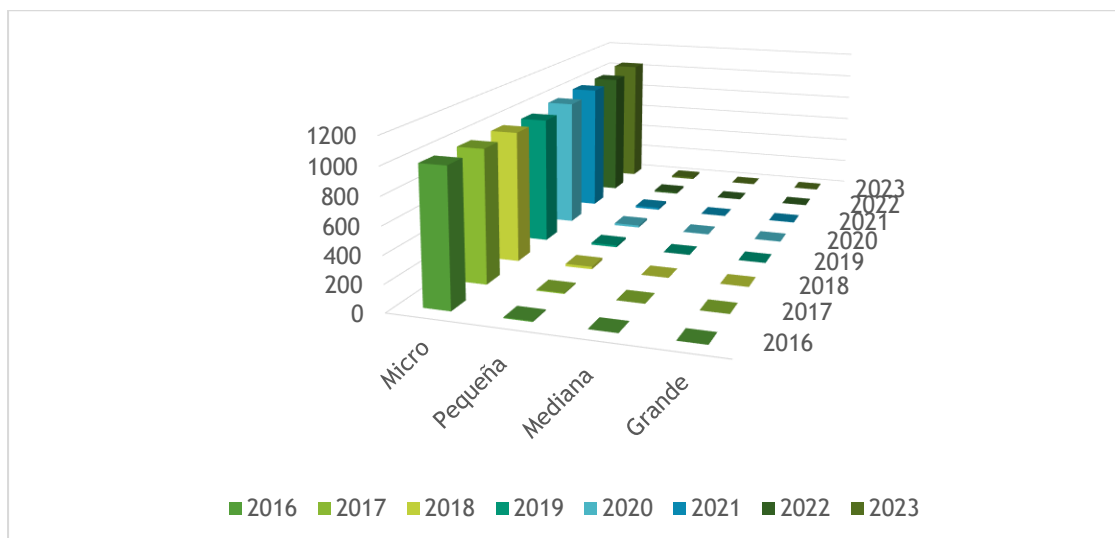


4.6. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica.

La tendencia se mantiene, en la vigencia 2023, con un total de 98.3% empresas pertenecientes al tamaño de microempresas, seguidas con 1.6% para pequeñas, en cuanto el sector económico G-Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	996	7	0	0
2017	983	7	0	0
2018	980	19	0	0
2019	962	15	0	0

2020	988	17	2	1
2021	1005	17	0	2
2022	1006	15	1	0
2023	1038	16	1	0

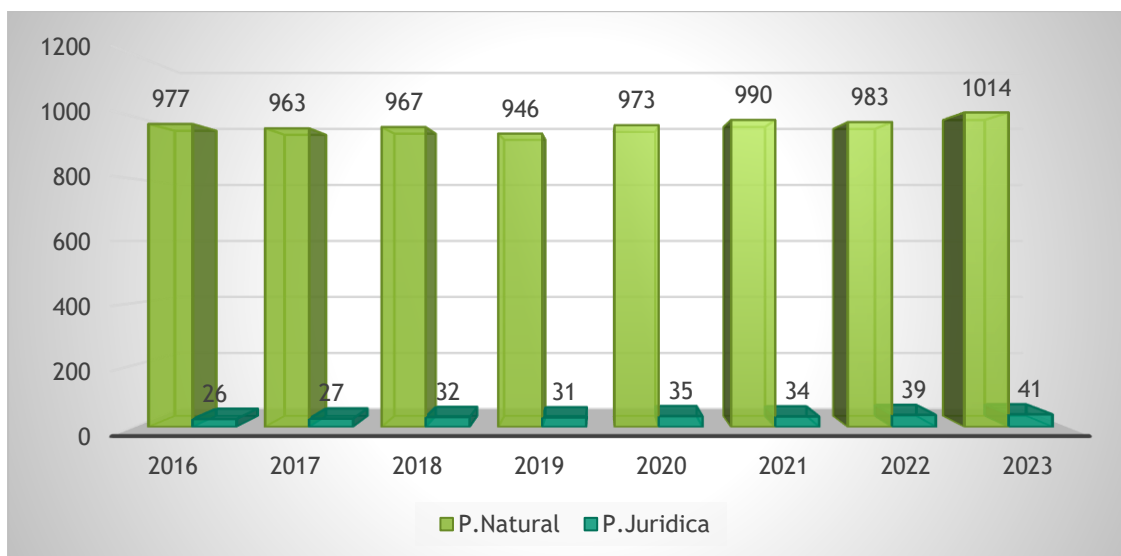


4.7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica

El análisis revela una tendencia clara hacia la creación de empresas como personas naturales en la vigencia del 2023, señalando un posible énfasis en el emprendimiento individual y sectores que favorecen estructuras comerciales más flexibles. Este conocimiento puede guiar políticas y programas de apoyo empresarial para fortalecer la diversidad y vitalidad del ecosistema empresarial, se evidencia un crecimiento de 3.15% en referencia a la vigencia del año 2022.

Año	Natural	jurídica
2016	977	26
2017	963	27
2018	967	32
2019	946	31
2020	973	35
2021	990	34
2022	983	39

2023	1014	41
-------------	------	----



5. CONCLUSIONES

La contradicción entre la disminución en el número de matrículas y el aumento en el stock de empresas sugiere una dinámica compleja en el ecosistema empresarial de Sevilla. Esto podría indicar un cambio en la preferencia de los empresarios, quizás favoreciendo la consolidación de empresas existentes en lugar de la creación de nuevas.

A pesar de la disminución en las matrículas, el aumento en el stock de empresas destaca la estabilidad general del tejido empresarial en la región. Las empresas existentes han demostrado resiliencia y capacidad para mantenerse en el mercado. La disminución en las matrículas puede señalar desafíos en la atracción de nuevos negocios. Sería beneficioso investigar las razones detrás de esta tendencia para identificar áreas de mejora en políticas de fomento empresarial y atracción de inversiones.

El análisis de cancelaciones puede proporcionar información adicional sobre las razones detrás de la disminución en las matrículas. Evaluar si las cancelaciones son resultado de factores externos o internos podría orientar estrategias específicas.

El aumento en el stock empresarial a pesar de las disminuciones en matrículas destaca la adaptabilidad del sector empresarial de Sevilla. Es importante comprender cómo las empresas han evolucionado para enfrentar desafíos y capitalizar oportunidades.

Este informe subraya la importancia de un enfoque equilibrado que fomente tanto la creación de nuevas empresas como el crecimiento sostenible de las existentes. Las políticas y programas deberían estar diseñados para apoyar la diversidad y resiliencia del tejido empresarial.

En resumen, estas conclusiones apuntan hacia la necesidad de una estrategia integral que aborde tanto la atracción de nuevos negocios como la retención y fortalecimiento de las empresas existentes para promover la estabilidad y el crecimiento sostenible en la región de Sevilla.