

EJE	OBJETIVOS ESTRATEGICOS GENERALES	PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	META	INDICADOR	PRESUPUES TO PUBLICO	PRESUPUES TO PRIVADO	FECHA	RESPONSABLE
U S U A R I O S	Mejorar y direccionar el buen servicio con todos nuestros usuarios internos y externos	RENOVACIONES	Realizar tres (03) campañas con el objetivo de incentivar las renovaciones en la jurisdicción	NÚMÉRICO	3543	Número de renovaciones proyectadas / Número de renovaciones realizadas			Enero- Marzo Junio-Julio Septiembre - noviembre	G. Jurídica y de Registros Públicos
		TRAMITES VIRTUALES	Fomentar y fortalecer en los usuarios el uso de los servicios virtuales con los que cuenta la camara de Comercio de Sevilla	Porcentual	15%	Número de inscriptos activos / Número de trámites virtuales realizados	3.633.000		Enero - Diciembre	G. Registros Públicos., G. de Comunicaciones. G. de tecnología y sistemas de informacion.
		COSTUMBRE MERCANTIL	Recopilar y publicar un estudio realizado para la costumbre mercantil	NÚMÉRICO	1	Estudio realizado			Octubre- Diciembre	G. Jurídica y de registros Públicos
		CONCILIACIONES	Conciliaciones realizadas	NÚMÉRICO	10	Número de conciliaciones proyectadas / Número de conciliaciones realizadas	3.000.000		Enero - Diciembre	G. Jurídica y de registros publicos
		SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Realizar auditoria interna a los procesos y subprocesos de la entidad	NÚMÉRICO	8	Número de auditorias proyectadas / Número de auditorias realizadas	11.550.000		Junio - Diciembre	G. Calidad.
		CLIMA ORGANIZACIONAL	Fortalecer las competencias y generar un buen ambiente laboral.	NÚMÉRICO	1	Plan proyectado / Plan ejecutado	-		Enero - Diciembre	G. Administrativa y Contable ****
		CAPACITACIONES	Con el propósito de que los funcionarios adquieran y fortalezcan sus conocimientos, se elabora un plan de capacitaciones y reinducción.	NÚMÉRICO	1	Programa proyectado / Programa ejecutado	1.250.000		Enero - Diciembre	G. Administrativa y Contable ****
		BIENESTAR LABORAL	Propiciar condiciones en el ambiente de trabajo que favorezcan la identidad, participación y compañerismo de los colaboradores de la institución.	NÚMÉRICO	1	Programa proyectado / Programa ejecutado	2.032.000		Enero - Diciembre	G. Administrativa y Contable ****
		GESTIÓN DOCUMENTAL	Seguimiento, fortalecimiento y actualización del PGD	NÚMÉRICO	1	Plan proyectado / Plan ejecutado	5.677.538		Enero - Diciembre	Sub. Gestión Documental ****
		SERVICIOS GENERALES	Garantizar que toda la infraestructura y enseres de la CCS se encuentren en óptimas condiciones para la satisfacción del usuario interno y externo.	NÚMÉRICO	1	Programa proyectado / Programa ejecutado	4.600.000		Enero - Diciembre	G. Administrativa y Contable ****
		COMUNICACIONES	Implementar estrategias de comunicación definidas en el Plan Institucional.	NÚMÉRICO	1	Plan proyectado / Plan ejecutado			Enero - Diciembre	Responsable de Comunicaciones

EDUCACIÓN	Propiciar la constitucion de empresas mediante consultas y/o formacion, requerimientos que son resueltos de manera satisfactoria.	NUMÉRICO	30	# unidades productivas formalizadas / # unidades productivas atendidas.	4.795.000		Enero- Noviembre	Directora de Desarrollo Empresarial Directora de Registros Públicos
EDUCACIÓN	Propiciar la educacion virtual mediante la alianza con el campus virtual de la Camara de Comercio de Cali	NUMÉRICO	250	# de personas impactadas en el campus virtual	5.694.050		Enero- Diciembre	Directora de Desarrollo Empresarial
AGRICULTURA Y AGROINDUSTIA	Propiciar actividades que mejoren sus capacidades de productividad y competitividad.	NUMÉRICO	6	# Unidades productivas pertenecientes a asociaciones adquiriendo capacidades para aumentar la productividad.	3.645.500		Enero- Noviembre	Directora de Desarrollo Empresarial
INDUSTRIA	Contribuir al crecimiento de las empresas participantes, mediante la aplicación de una metodología, diseñada por empresarios para empresarios, que busca propiciar reflexiones profundas sobre la estrategia de cada empresa y que permite planear el futuro de cada una de ellas.	NUMÉRICO	3	3 programas de fortalecimiento empresarial ejecutados	3.145.500		Febrero- Noviembre	Directora de Desarrollo Empresarial y de Servicios.
DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL	Programa de fortalecimiento al emprendedor desde la unidad de emprendimiento	NUMÉRICO	30	# Emprendedores acompañados en su desarrollo	3.295.000		Enero- Diciembre	Directora de Desarrollo Empresarial y de Servicios.
DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL	Brindar espacios a empresas que han logrado un mejoramiento integral y continuo mediante servicios de formación, asesorías generales y especializadas, contactos realizados en ruedas de negocios, ferias, espacios de networking y citas comerciales y acceso a información a través de estudios e investigaciones e información comercial y empresarial.	NUMÉRICO	100	# De empresas participando en estrategias de fortalecimiento, promocion comercializacion	12.995.000	23.713.315	Enero- Diciembre	Directora de Desarrollo Empresarial y de Servicios.
SERVICIOS	Propiciar actividades entre los emprearios del sector turismo para aumentar su calidad, innovacion, productividad, competitividad o estrategias de internacionalizacion.	NUMÉRICO	12	# actividades de fortaleciemto turistico	10.145.500		Enero- Diciembre	Directora de Desarrollo Empresarial y de Servicios.
FORTALECIMIENTO TECNOLÓGICO	Realizar seguimiento para el correcto funcionamiento de las plataformas tecnologicas prestadas por terceros	NUMÉRICO	2	# de proveedores que prestan el servicio/# de proveedores a los que se le hace seguimiento	64.527.863		Enero- Diciembre	G. de tecnología de la información

		TECNOLOGICO	Velar por el funcionamiento, actualización y mejora de la estructura tecnológica	NÚMÉRICO	2	Actividades programadas / Actividades realizadas	3.000.000			
S O S T E M P L E B I L I D A L D	Propiciar la sostenibilidad y viabilidad de las empresas de la región	AGRICULTURA Y AGROINDUSTRI A	Propiciar actividades que mejoren las necesidades encontradas.	NUMÉRICO	10	# actividades implementadas	3.645.500	18.000.000	Enero- Diciembre	Directora de Desarrollo Empresarial y de Servicios.
		INCLUSIÓN SOCIAL ECONOMÍA POPULAR	Transferir conocimiento, brindar asesoría y asistencia técnica a las personas, micronegocios y microempresas en espacios teórico – prácticos, de forma individual o grupal, y en un lenguaje adecuado para que los participantes entiendan y apropien los conocimientos	NUMÉRICO	30	# Micronegocios participantes en el programa de economía popular	4.795.000		Febrero- Diciembre	Directora de Desarrollo Empresarial y de Servicios.
		INCLUSION SOCIAL- PARTICIPACIÓN DE MUJERES Y EQUIDAD DE GÉNERO	Emprendoras que se capaciten y mejoren sus capacidades con el fin de mejorar sus procesos productivos y comerciales.	NUMÉRICO	10	# de emprendedores con procesos productivos y comerciales mejorados	4.295.000		Febrero-Noviembre	Directora de Desarrollo Empresarial y de Servicios.
		PRESUPUESTAL	Garantizar a través del presupuesto la sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Sevilla.	NÚMÉRICO	1	Ingresos Comprometidos / Gastos Comprometidos			Enero - Diciembre	G. Administrativa y Contable
		AFILIADOS	Incrementar y mantener el numero de afiliados	NÚMÉRICO	264	90% de renovaciones de los afiliados anteriores al 2023+ 30 afiliados nuevos		11.730.000	Enero - Diciembre	Directora de Desarrollo Empresarial y de Servicios.
