

Entérate

¡Inspira a tu comunidad compartiendo las últimas noticias empresariales locales!

Turismo

**Desarrollo
Empresarial**

**Gestiones
Empresariales**

**Próximos
Eventos**

CONTACTO

3116096572

3116095347



CÁMARA
DE COMERCIO
DE SEVILLA
¡QUEREMOS LO NUESTRO!



+TALANTE 2025

La Cámara de Comercio de Sevilla tuvo el honor de participar en el lanzamiento de la segunda edición de la Feria de la Economía Popular Más Talante, liderada por la Cámara de Comercio de Bogotá. Este espacio nacional, que promueve el reconocimiento y fortalecimiento de los emprendimientos populares, fue también escenario para consolidar alianzas estratégicas: destacamos con orgullo la firma del convenio con Uniempresarial

Sigue en p. 1

+TALANTE 2025

El pasado 27 de febrero, en el marco de la jornada organizada por la Cámara de Comercio de Bogotá, se presentó la segunda edición de la Feria de la Economía Popular - Más Talante, un espacio diseñado para generar sinergias y fortalecer los sectores productivos del país. Durante el encuentro, también se abordaron temas clave como la Cumbre Internacional de Sostenibilidad e Innovación Ambiental, los servicios de clínica jurídica empresarial, la clínica de Derechos Humanos y Empresas, y el programa "Creo en Ti", enfocado en el empoderamiento y crecimiento de mujeres empresarias.



En este contexto, se logró un importante avance para la Cámara de Comercio de Sevilla, consolidando una alianza estratégica con Uniempresarial, la universidad de la Cámara de Comercio de Bogotá. Este convenio abre oportunidades significativas para fortalecer la formación empresarial en nuestra región, facilitando el acceso a programas de capacitación y desarrollo empresarial con el respaldo de una de las instituciones líderes en el país.



Adicionalmente, gracias a la gestión adelantada, se garantizó la participación de la Cámara de Comercio de Sevilla en más talante, permitiendo la representación de nuestra región en espacios de alto nivel y generando oportunidades de articulación con actores clave del sector empresarial.

Taller para la construcción y formulación de políticas públicas del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia

El 7 de marzo se llevo a cabo el taller para la construcción y formulación de políticas públicas del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia.



Este espacio permitió que desde la Cámara de Comercio se dejaran sugerencias importantes para garantizar una adecuada política y que se tengan en cuenta criterios del sector.



Potenciando la Internacionalización

El pasado 5 de febrero, se sostuvo una reunión con la Gobernadora del Valle, Dra. Dilian Francisca Toro, y la secretaria de Desarrollo Económico Dr Oscar Vivas, en la cual se socializó el programa de internacionalización que se desarrollará en conjunto con las Cámaras de Comercio del departamento.

Durante este encuentro, se presentó la importancia de fortalecer la internacionalización empresarial en nuestra jurisdicción, con el objetivo de ampliar mercados, generar nuevas oportunidades comerciales y posicionar a nuestros empresarios en el escenario global. La internacionalización es un pilar clave para el crecimiento y competitividad del tejido empresarial, permitiendo que las empresas locales accedan a nuevas dinámicas de comercio exterior, intercambio de conocimientos y fortalecimiento de sus capacidades.

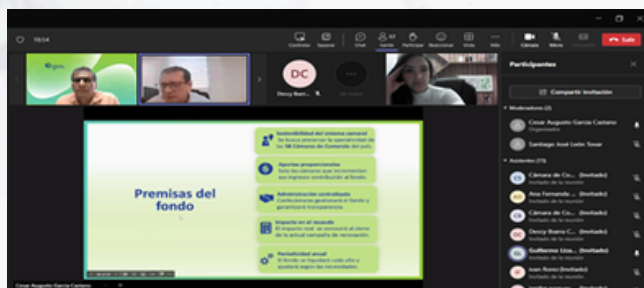


En esta reunión, se solicitó un recurso específico para la ejecución conjunta de este programa, el cual facilitará la articulación de estrategias y herramientas para apoyar a los empresarios en su proceso de expansión internacional. Actualmente, estamos a la espera de la modificación del presupuesto departamental que permitirá su implementación efectiva.

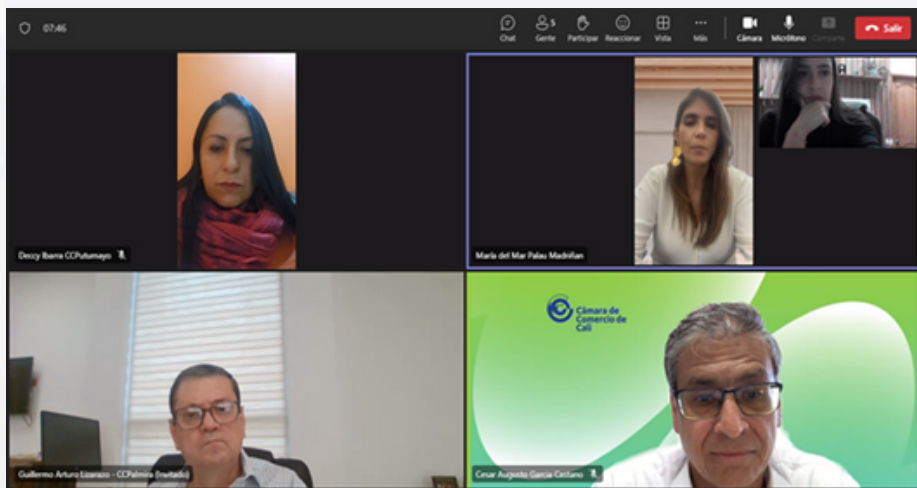
Reunión con la presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio de Cali y Coordinación de la Propuesta del Suroccidente Colombiano

En el marco de la articulación regional, se llevó a cabo una reunión con María del Mar Palau M., nueva presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio de Cali, quien asumió el liderazgo de esta entidad en febrero. El propósito del encuentro fue coordinar la propuesta del suroccidente colombiano en cumplimiento de lo estipulado en la adenda del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que estableció como fecha límite el 31 de marzo para la presentación de una propuesta unificada por parte de las 58 Cámaras de Comercio del país.

Durante la reunión, se logró consolidar una propuesta conjunta y, además, se dejó en firme la postura de la Cámara de Comercio de Sevilla, exponiendo su situación actual y las particularidades que enfrenta en el contexto regional



Posteriormente, el lunes 17 de marzo, en horas de la tarde, la presidenta de la Cámara de Comercio de Cali convocó a una reunión con los integrantes de la junta directiva que representan al suroccidente colombiano en Confecamaras. A pesar de no hacer parte de esta junta en la vigencia actual, fui invitada a participar en dicho encuentro debido a que la Cámara de Comercio de Sevilla es, indiscutiblemente, una de las más afectadas por las decisiones en discusión. En esta sesión, se presentó la versión corregida de la propuesta, destacando posibles soluciones frente a otras iniciativas planteadas. La participación en este espacio permitió reforzar la voz de nuestra Cámara en la construcción de estrategias que impactarán directamente el desarrollo empresarial y económico de nuestra jurisdicción.



Alianza Estratégica con DHL y Participación en la Internacionalización del Sector Agropecuario

En el marco de nuestra estrategia de fortalecimiento empresarial, participamos activamente en la consolidación de una alianza estratégica con DHL y la Universidad del Valle sede Caicedonia, con el objetivo de impulsar la internacionalización del sector agropecuario.



Esta alianza innovadora busca fortalecer las cadenas de valor agropecuarias en la región a través de:

- Capacitación y transferencia de conocimiento, brindando herramientas clave a productores y empresarios para potenciar su acceso a mercados internacionales.
- Optimización logística para exportaciones, facilitando procesos de comercialización y distribución de productos agropecuarios hacia mercados globales.
- Consolidación de mercados, generando conexiones estratégicas para ampliar la presencia de los productos locales en el exterior.
- Digitalización del sector agropecuario, integrando soluciones tecnológicas que permitan mejorar la eficiencia y competitividad de los productores.

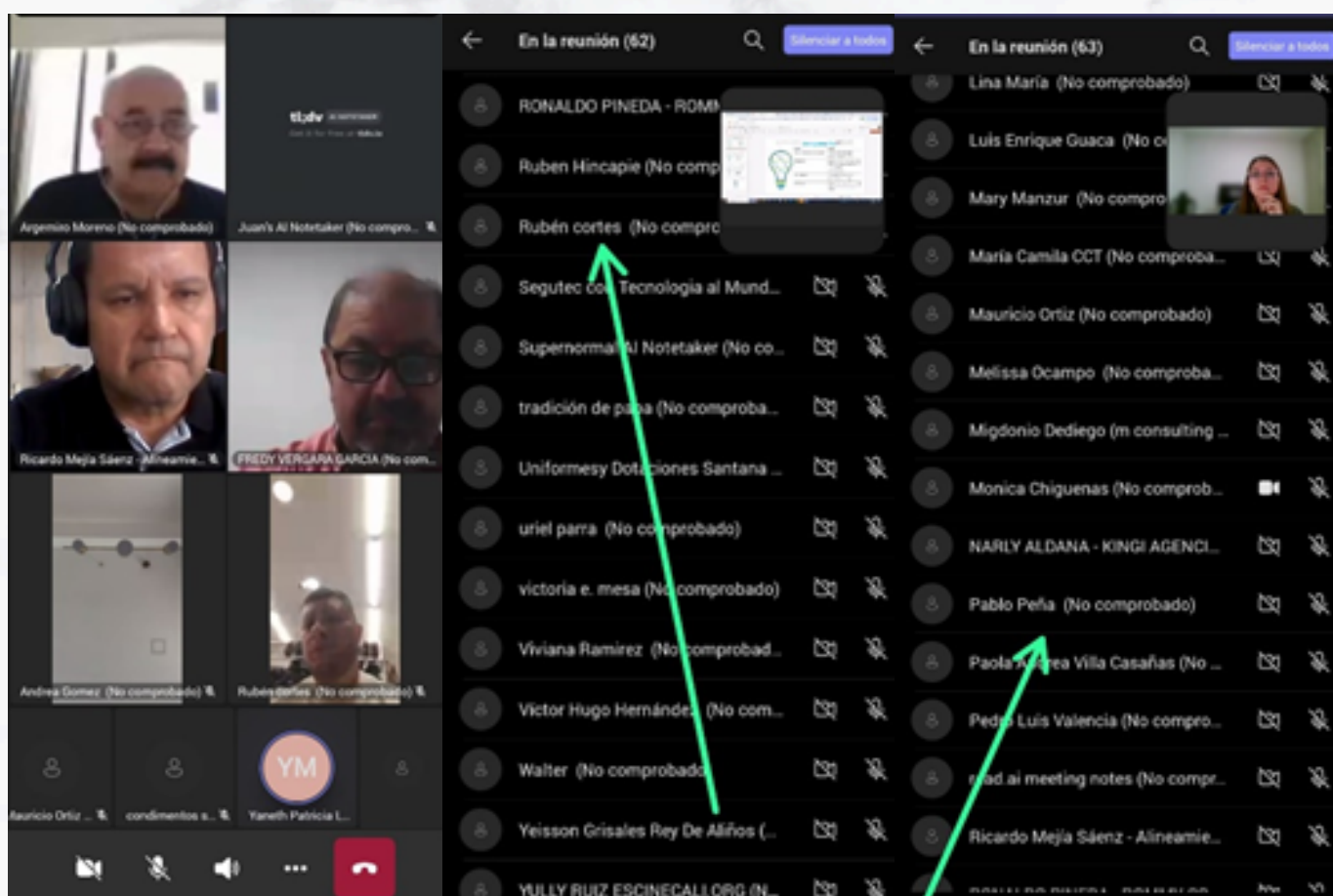


A través de esta iniciativa, estamos promoviendo la conexión del campo con el mundo, abriendo nuevas oportunidades para los empresarios del sector y contribuyendo al desarrollo económico regional. Este esfuerzo conjunto representa un paso significativo en la transformación y crecimiento del agro en nuestra jurisdicción.

Ruta de Emprendimiento "Entre Balcones y Centinelas"

En el marco de este programa, contamos con un total de 15 emprendedores inscritos, de los cuales 11 continúan activamente en el proceso. Algunos participantes no han podido seguir debido al incumplimiento en las asesorías, a pesar de la reiteración constante sobre la importancia de respetar los horarios establecidos.

Actualmente, la participación se distribuye de la siguiente manera: 5 emprendedores de Sevilla y 6 de Caicedonia, quienes siguen comprometidos con el desarrollo de sus negocios y el fortalecimiento de sus capacidades empresariales.



Estas empresas están siendo impactadas registrando su Marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio, con el fin de fortalecer el nombre, la visibilidad y la identidad de su marca.

Además de registrar sus logotipos, isotipos y diseños industriales según sea el caso.

Informe de Gestión 2024

La junta directiva de la Cámara de Comercio de Sevilla aprobó el Informe de Gestión de la vigencia 2024 donde se muestran los resultados de las actividades planeadas y ejecutadas en el año.

Este informe se puede encontrar en la Página web de la institución: <https://camcciosevilla.org.co/informes-de-gestion/>



Mesa Permanente de la Sociedad Civil

El 12 de marzo se sostuvo reunión para la creación del observatorio liderado por la Cámara de Comercio de Sevilla, la universidad del Valle y la mesa permanente de la sociedad civil con el objetivo de articular esfuerzos y garantizar una herramienta importante para la toma de decisiones.

Comité Pueblos Mágicos

El lunes 17 se participó activamente del comité de pueblos mágicos con el acompañamiento de la secretaria de turismo del municipio se concreto un plan de acción con el objetivo de poner en marcha dicho comité.



Ciencia Tecnología e Innovación

Dando cumplimiento a la planeación estratégica a Participar en el consejo de ciencia tecnología e innovación regional de manera que se generen programas y proyectos de impacto.



TALLER FONTUR

Se brindó un Taller práctico con las empresas del sector turístico con el fin de validar las metodologías propuestas por FONTUR para optimizar el desarrollo turístico en el territorio.

TALLER

Validación de las metodologías e instrumentos de planificación turística para Colombia

Fecha: miércoles 12 de marzo de 2025

Hora: 2:00 pm - 5:00 pm

Lugar: Cámara de Comercio de Sevilla - Cl. 51 #51 12 - Sevilla, Valle Del Cauca

Formulario de inscripción: (inscripción previa)
<https://forms.office.com/r/sHXWZrqFA2>



Crédito a Apasionados por el Café tomado de <https://www.apasionadosporelcafe.com/blog/datos->

Externado de Colombia **FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**



Jornada de Renovación

Desde la Cámara de Comercio, queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a cada uno de los empresarios y comerciantes de Sevilla y Caicedonia que renovaron a tiempo su matrícula mercantil.

Gracias por creer en su labor, por confiar en el proceso y por seguir apostándole al crecimiento de nuestra región. **JUNTOS SOMOS MÁS**

Juntos hemos
forjado un
futuro próspero
para su empresa.

Muchas Gracias
Sevilla y Caicedonia.

**Juntos
hacemos
más**

**CÁMARA
DE COMERCIO
DE SEVILLA**
¡QUEREMOS LO NUESTRO!

Próximamente...

¡Inspira a tu comunidad compartiendo las últimas noticias empresariales locales!

Destinos Mágicos 3.0

El Programa Destinos Mágicos 3.0 es una realidad, gracias a la gestión de las Cámaras de Comercio del Valle del Cauca, y con el valioso apoyo de la Secretaría de Turismo del Valle del Cauca. Se viene construyendo este importante proyecto para continuar fomentando la competitividad turística del Valle del Cauca



Café Con Altura

La Cámara en conjunto con la Gobernación del Valle del Cauca y la Aerolínea Satena, tiene un programa denominado "CAFÉ CON ALTURA" dirigido por la CORPORACIÓN CLUB DEL CAFÉ; que ofrece a los pasajeros degustar café de regiones cafeteras de Colombia, el objetivo de este proyecto es apoyar a los pequeños productores, apoyar la sostenibilidad en las regiones cafeteras, visibilizar y promover estos destinos.

Los empresarios de Sevilla y Caicedonia serán partícipes del programa buscando promover la sostenibilidad caficultora en la Capital Cafetera de Colombia



Próximamente...

¡Inspira a tu comunidad compartiendo las últimas noticias empresariales locales!

Valle Exporta

El Programa Valle Exporta es un Hecho, próximamente se lanzará la convocatoria oficial de este programa que busca incrementar las exportaciones del Valle del Cauca, por medio del fortalecimiento y acompañamiento a las Mipymes de la región, impulsando sus ventas y diversificando los destinos de exportación.



Vallexporta



Formación Atención al Cliente

En conjunto con el SENA se realizará la certificación en servicio y atención al cliente primando las habilidades blandas como comunicación asertiva y liderazgo, esta capacitación se realizará en conjunto con la Alcaldía municipal del municipio de Caicedonia y será dirigida a todos los empresarios o colaboradores que deseen ser parte de esta formación



Alcaldía Municipal de
Caicedonia

¿Qué es estar afiliado a la Cámara de Comercio?

La **Afiliación** ofrece beneficios adicionales como asesoramiento personalizado, acceso prioritario a eventos y formaciones especializadas, oportunidades de networking y la posibilidad de influir en las decisiones de la Cámara. Los afiliados suelen estar más involucrados en la **comunidad empresarial** y buscan aprovechar al máximo las oportunidades de crecimiento y apoyo que ofrece la Cámara. En resumen, mientras que la **matriculación es un requisito legal** para operar comercialmente en Sevilla, la **afiliación es una opción estratégica** para quienes desean mayor apoyo y oportunidades dentro del entorno empresarial.



- Convenios con descuentos especiales con: Power Gym, Glamping Sevilla, Club de Campo y pesca Caicedonia, Universidad del Valle, Parques de Colombia y más
- Credencial que lo acredite como afiliado.
- Base de datos gratuita. Eventos para afiliados.
- Derecho a elegir y ser elegido en la junta de la Cámara de Comercio.
- Prioridad en las capacitaciones y eventos de la Cámara.
- Auditorio hasta 8 horas mensuales gratis para eventos empresariales.
- Descuentos en los convenios suscritos por la CCS
- Cuota de afiliación redimible en su totalidad en CERTIFICADOS