

Entérate

¡Inspira a tu comunidad compartiendo las últimas noticias empresariales locales!

**Desarrollo
Empresarial**

**Internacionalización:
GUATEMALA**

**Próximos
Eventos**

CONTACTO

3116096572

3116095347



Travesía del Capuchino 2025

La Travesía del Capuchino 2025 consolidó su éxito como vitrina de la cultura cafetera local, impulsando la visibilidad de las tiendas participantes y el turismo gastronómico en Sevilla y Caicedonia. En esta segunda edición, las cifras de ventas y visitas superaron las del año anterior, confirmando el posicionamiento de la región como destino imperdible para los amantes del café.

Sigue en p. 7

Cámara de Comercio fortalece lazos internacionales en Guatemala

Del 25 al 27 de junio de 2025, la Presidente Ejecutiva de la Cámara de Comercio participó en una agenda institucional en Guatemala, acompañando a la Delegación de la Gobernación del Valle del Cauca y a las Cámaras de Comercio de Cali, Buga, Tuluá y Cartago. La misión tuvo como objetivo explorar oportunidades de cooperación, atracción de inversión, promoción comercial y fortalecimiento de relaciones diplomáticas.



Durante la visita, se sostuvieron encuentros estratégicos con entidades como FUNDESA, Invest Guatemala, la Embajada de Colombia en Guatemala, la Cámara de Comercio de Turismo (CAMTUR) y ZOLIC, donde se compartieron experiencias en desarrollo territorial, promoción de inversión extranjera, modelos logísticos y articulación público-privada. Entre los logros destacados, la Embajada invitó a que el Valle del Cauca sea protagonista de una importante feria en 2026.

La agenda concluyó en Antigua Guatemala con un encuentro regional de turismo junto a empresarios, gremios y representantes de El Salvador, donde se planteó la creación de rutas turísticas integradas entre Colombia, Guatemala y El Salvador. Esta iniciativa busca diversificar la oferta, promover la sostenibilidad y consolidar al Paisaje Cordillerano como un destino de proyección internacional.



Con estos avances, la Cámara de Comercio reafirma su compromiso con la diplomacia empresarial y la generación de alianzas que impulsen el desarrollo económico y la proyección global del territorio.

Cámara de Comercio fortalece lazos internacionales en Guatemala



En el marco de la agenda institucional en Guatemala, la Cámara de Comercio de Sevilla acompañó a la empresa AGROTECNIA SAS, que participó en un espacio de negocios paralelo de alto valor estratégico y comercial. La compañía logró presentar sus productos ante un nuevo mercado internacional, establecer contactos para potenciales alianzas y exportaciones, recibir retroalimentación frente a las demandas del mercado centroamericano e iniciar conversaciones con posibles distribuidores y compradores del sector.

Esta participación marca un hito en el proceso de internacionalización del empresariado local y demuestra el impacto positivo de la articulación regional e internacional para las MiPymes del territorio. El viaje también permitió visibilizar a Sevilla y Caicedonia como territorios activos en procesos de integración comercial y empresarial, identificando oportunidades en inversión, turismo y desarrollo productivo.

La experiencia refuerza la importancia de continuar promoviendo la presencia de empresarios locales en estos escenarios, fortaleciendo así sus capacidades de negociación, relacionamiento internacional y apertura de nuevos mercados.



Participación en la Sesión de Cámaras de Comercio del Suroccidente

El 3 de julio de 2025, en la sesión regional de Cámaras de Comercio del Suroccidente, la Cámara de Comercio de Sevilla fue elegida, junto con la de Ipiales, para representar al bloque en la Junta Directiva Nacional de Confecámaras (octubre 2025 – octubre 2026), bajo la coordinación de la Cámara de Comercio de Cali.

En el encuentro también se firmó un convenio de colaboración entre las cámaras del bloque, orientado a fortalecer el tejido empresarial regional mediante acciones en desarrollo empresarial, digitalización y apoyo a sectores estratégicos.

Este logro fortalece la presencia de Sevilla en la agenda nacional y abre nuevas oportunidades para los empresarios del territorio.



Reunión de la Mesa Permanente de la Sociedad Civil Organizada - MPSCO

El 9 de julio, la MPSCO sesionó con la participación de 14 integrantes, abordando dos temas clave: el programa radial “Mi Pueblo”, que continúa fortaleciendo la identidad y cultura local a través de cinco secciones permanentes, y el desarrollo del Observatorio Ciudadano Estadístico – OESCA, con apoyo de la Cámara de Comercio y la Universidad del Valle.

Se presentó el logo del Observatorio y un ejercicio piloto sobre el estado de las vías urbanas, así como el inicio de un estudio sobre manejo inadecuado de basuras. La mesa también definió nuevas líneas de trabajo en formación ciudadana, planeación urbana y conservación del Paisaje Cultural Cafetero.



Fam Trip con la Secretaría de Turismo del Valle del Cauca

El pasado 12 de julio se llevó a cabo un Fam Trip (viaje de familiarización) en Sevilla, organizado de manera autónoma por un grupo de empresarios locales del sector turístico, con el objetivo de mostrarle a la Secretaría de Turismo del Departamento del Valle una visión distinta de Sevilla: una ciudad con un enorme potencial como destino turístico cultural, natural y experiencial.



Durante la jornada, se vivieron experiencias significativas que permitieron a la Secretaria de Turismo, Dra. Miyerlandi Torres, conocer de primera mano la oferta turística de nuestro municipio, la pasión de sus empresarios y las iniciativas que vienen gestándose desde el territorio. La experiencia generó un impacto positivo, no solo en la percepción institucional sobre Sevilla como destino turístico, sino también en la posibilidad de construir una agenda articulada entre la Secretaría y las Cámaras de Comercio para fortalecer el sector.



La Secretaria manifestó su compromiso de acompañar este proceso de fortalecimiento turístico con acciones concretas y resaltó la importancia de continuar promoviendo este tipo de recorridos vivenciales que permiten reconocer el territorio desde su autenticidad.

Participación en +Talante 2025 (Bogotá)

La Cámara de Comercio de Sevilla participó activamente en la feria nacional +Talante 2025, organizada por la Cámara de Comercio de Bogotá, considerada el principal espacio de visibilización e impulso para mipymes del país, con más de 600 expositores de diferentes regiones.

En este escenario participaron cuatro empresas locales apoyadas por nuestra Cámara, dos de Sevilla (Salgadós Café y Surtidora de Cauchos) y dos de Caicedonia (Café Sello Mujer y Distriapícola), promoviendo productos innovadores y afianzando su red de contactos



Travesía del Capuchino

La Travesía del Capuchino 2025 fue una iniciativa organizada por la Cámara de Comercio de Sevilla en colaboración con el Clúster de Cafés Especiales de Sevilla, con el objetivo de promover la cultura cafetera local y fomentar el comercio de las tiendas de café de Sevilla y Caicedonia. El evento se llevó a cabo del 30 de MAYO al 15 de JUNIO de 2025 y contó con la participación de 28 tiendas de café, cada una ofreciendo un combo especial de capuchino acompañado de una selección de productos artesanales únicos.

El evento atrajo tanto a residentes locales como a turistas, fortaleciendo el sector turístico y caficultor de la región. A continuación, se detallan los resultados generales, las experiencias de los participantes.

El interés en esta iniciativa incrementó en un 78% correspondiente a versiones anteriores de la travesía del capuchino, este crecimiento evidencia el impacto positivo del evento y el valor que genera tanto para los emprendedores como para la economía local.

Además se presenta un incremento de un 25% correspondiente comparado con la versión anterior, este resultado refleja no solo el creciente interés del público por hacer parte de la Travesía, sino también el esfuerzo y la calidad ofrecida por cada una de las tiendas participantes.

La Travesía del Capuchino 2025 no solo benefició a las tiendas participantes, sino que también atrajo un mayor número de turistas a Sevilla y Caicedonia, generando un importante impulso para la economía local. La iniciativa destacó por la promoción de cafés especiales y productos artesanales, fortaleciendo la identidad cultural, el sentido de pertenencia y el orgullo por las tradiciones cafeteras de la región.



Travesía del Capuchino

Contamos con los Ganadores de la Travesía del Capuchino 202 los cuales fueron:

Tienda con Mayor votación.

Café Lusitania Caicedonia



Zarzo Café Sevilla



**Primer puesto
mejor
capuchino:
EMPORIUM**



**Segundo
puesto mejor
capuchino:
Cafetales de
la centinela
del valle**



**Tercer puesto
mejor
capuchino:
Balcón de la
Concordia**



Participación en el Encuentro Empresarial del Valle del Cauca - Ruta de Internacionalización.

La Cámara de Comercio de Sevilla participó activamente en el Encuentro Empresarial del Valle del Cauca, un evento convocado por la Gobernación del Valle en articulación con las Cámaras de Comercio de Cali, Buga, Palmira, Tuluá, Buenaventura, Cartago y ACOPI, con el propósito de consolidar los avances del programa Valle Exporta y su estrategia de internacionalización empresarial.



En representación de Sevilla, participaron con compromiso y sentido de pertenencia las siguientes empresas:

- Distriapícola
- Azulé
- Sol Naciente
- Salgados Café
- Hoja S.A.S.
- Surtidora de Cauchos
- Cafexcoop
- Alma Café

Designación como Representante en el Consejo Departamental de Cafés Especiales del Valle del Cauca

El 23 de julio se notificó la creación formal del Consejo Departamental de Cafés Especiales del Valle del Cauca, establecido por la Ordenanza 685 de 2024, con el objetivo de articular a los actores del sector y definir políticas para su fortalecimiento. En reconocimiento al liderazgo de la Cámara de Comercio de Sevilla en la promoción de cafés especiales y su aporte a la construcción de esta ordenanza, los presidentes de las Cámaras de Comercio del departamento acordaron que nuestra representante legal asuma la vocería oficial del gremio ante este Consejo, con voz y voto.

Este nombramiento representa una oportunidad estratégica para seguir posicionando a Sevilla como referente y gestionar proyectos, alianzas y recursos en beneficio del sector caficultor.

DESTINOS MAGICOS GASTRONÓMICOS

El pasado 28 de julio de 2025 se llevó a cabo con gran éxito el conversatorio “Encuentro de Saberes y Sabores de la Cocina Tradicional del Valle del Cauca, Zona Montañosa”, una iniciativa del Centro de Tecnologías Agroindustriales del SENA en articulación con la Universidad del Valle y el Comité de Cafeteros del Valle del Cauca.

La actividad se desarrolló en dos escenarios: en la mañana en la Cámara de Comercio de Sevilla y en la tarde en la sede de la Universidad del Valle en Caicedonia, contando con la presencia de reconocidos expertos como Elsy María Valencia, instructora de la Escuela Gastronómica, y Julián Andrés Fernández, profesional en culinaria y gastronomía. Ambos compartieron sus conocimientos y experiencias sobre la riqueza de la cocina tradicional vallecaucana, resaltando su importancia como patrimonio cultural y como oportunidad para impulsar el desarrollo económico local.

Durante el conversatorio se reflexionó sobre la gastronomía como expresión de identidad territorial, se promovió el diálogo entre saberes ancestrales y técnicas contemporáneas, y se subrayó la necesidad de preservar las recetas que han caracterizado por generaciones a la zona montañosa del Valle del Cauca.

La jornada tuvo una participación activa de la comunidad, con 16 asistentes en Sevilla y 20 en Caicedonia, consolidándose como un espacio que fomenta el turismo gastronómico, fortalece el arraigo cultural y contribuye a la proyección de la región como destino de experiencias culinarias auténticas.



Macrorrueda “Colombia, El País de la Belleza 2025”

Los pasados 9 y 10 de julio, Cali fue el epicentro de la Macrorrueda “Colombia, El País de la Belleza 2025”, la principal plataforma de promoción comercial internacional organizada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de ProColombia, integrando exportaciones, turismo e inversión. El evento reunió a más de 700 empresas internacionales y 1.500 colombianas, generando un escenario ideal para posicionar el producto nacional en mercados globales.

HOJA S.A.S. – Hacienda Flandes (Sevilla)

- Citas de negocio: 9
- Expectativas de ventas: USD \$100.000
- Negocios cerrados: 0
- Países con proyección de negocios: Turquía, Canadá, República Dominicana y Chile.
- Balance: La empresa posicionó su oferta ante compradores internacionales de alto interés, generando contactos clave con seguimiento a corto y mediano plazo.



Lusitania (Caicedonia)

- Citas de negocio: Aprox. 14
- Expectativas de ventas: En evaluación (proceso en desarrollo).
- Negocios cerrados: 0
- Países con proyección de negocios: Chile, Argentina y Francia.
- Balance: Alta receptividad por parte de compradores internacionales, actualmente en etapa de maduración comercial.



La presencia de estas empresas en la macrorrueda constituye un paso decisivo en su ruta hacia la internacionalización. Aunque no se concretaron negocios inmediatos, las oportunidades generadas abren un panorama prometedor para el sector empresarial del norte del Valle del Cauca.

Desde la Cámara de Comercio de Sevilla ratificamos nuestro compromiso con la apertura de mercados y el fortalecimiento de las capacidades empresariales para competir globalmente.

Punto móvil de la DIAN

el día 29 de Julio se contó con el punto móvil de la DIAN en el cual 47 personas lograron realizar sus trámites correspondientes como generación de rut por primera vez o realización de modificaciones en el mismo.



Taller "Café con Propósito: Certificaciones para un Futuro Sostenible"

El 17 de junio se realizó el taller "Café con Propósito: Certificaciones para un Futuro Sostenible", donde 10 miembros del Clúster conocieron los beneficios de la certificación Rainforest Alliance y acordaron conformar un grupo inicial de 30 productores para avanzar en el proceso. La iniciativa busca fortalecer la sostenibilidad y abrir nuevos mercados para el café sevillano.



Transformate con Inteligencia artificial

Este programa busca empoderar a los empresarios locales integrando herramientas tecnológicas para optimizar procesos, aumentar competitividad y mejorar la toma de decisiones. Cada sesión entrega soluciones prácticas que pueden aplicarse de inmediato, sin requerir conocimientos avanzados. La IA ha demostrado adaptarse a todos los sectores, desde turismo y moda hasta gastronomía o educación. Hoy, los participantes ya crean asistentes, generan contenido, planifican finanzas y automatizan tareas, reduciendo costos y multiplicando resultados.



Próximamente...

¡Inspira a tu comunidad compartiendo las últimas noticias empresariales locales!

EXPOSEVILLA

La Cámara de Comercio de Sevilla iniciará con un programa que busca Fortalecer la gestión comercial de cooperativas, asociaciones mutuales y asociaciones productivas, a través de un proceso de formación, acompañamiento y conexión con nuevos mercados, a la medida de sus necesidades y capacidades.



Travesía de la Hamburguesa

Se realizará la Travesía de la Hamburguesa, un recorrido gastronómico en el que varios restaurantes de la jurisdicción competirán por ofrecer la mejor hamburguesa, conquistando a los comensales con precios especiales, mucho sabor e innovación en cada propuesta.

¿Qué es estar afiliado a la Cámara de Comercio?

La **Afiliación** ofrece beneficios adicionales como asesoramiento personalizado, acceso prioritario a eventos y formaciones especializadas, oportunidades de networking y la posibilidad de influir en las decisiones de la Cámara. Los afiliados suelen estar más involucrados en la **comunidad empresarial** y buscan aprovechar al máximo las oportunidades de crecimiento y apoyo que ofrece la Cámara. En resumen, mientras que la **matriculación es un requisito legal** para operar comercialmente en Sevilla, la **afiliación es una opción estratégica** para quienes desean mayor apoyo y oportunidades dentro del entorno empresarial.



- Convenios con descuentos especiales con: Power Gym, Glamping Sevilla, Club de Campo y pesca Caicedonia, Universidad del Valle, Parques de Colombia y más
- Credencial que lo acredite como afiliado.
- Base de datos gratuita. Eventos para afiliados.
- Derecho a elegir y ser elegido en la junta de la Cámara de Comercio.
- Prioridad en las capacitaciones y eventos de la Cámara.
- Auditorio hasta 8 horas mensuales gratis para eventos empresariales.
- Descuentos en los convenios suscritos por la CCS
- Cuota de afiliación redimible en su totalidad en CERTIFICADOS