

Entérate

¡Inspira a tu comunidad compartiendo las últimas noticias empresariales locales!

**Desarrollo
Empresarial**

**Inteligencia
Artificial**

**Próximos
Eventos**

CONTACTO

3116096572

3116095347



**C A M A R A
DE COMERCIO
DE SEVILLA**
¡QUEREMOS LO NUESTRO!



Feria Exposevilla 2025

Con gran orgullo llevamos a cabo la Feria de Emprendimientos y Artesanías, un espacio lleno de color, creatividad y talento. Fue una muestra hermosa y variada que reunió a emprendedores y artesanos locales y nacionales, en el marco del Festival Bandola, convirtiéndose en una verdadera vitrina de cultura, innovación y tradición.

Sigue en p. 3

Congreso INCLUSTER 2025

El pasado 14 y 15 de agosto en Manizales, Caldas se participo del Congreso Incluster 2025 liderado por Confecamaras . Durante el evento se presentaron conferencias magistrales, paneles de casos de éxito, talleres de innovación y sesiones de relacionamiento estratégico.

Se abordaron temáticas como:

- Transformación digital y adopción de IA en los clústeres.
- Nuevos modelos de negocio y experiencias nacionales e internacionales.
- Casos de éxito en turismo, construcción, café y salud.
- Espacios de networking y relacionamiento empresarial.

La participación en este congreso fue clave para el Clúster de Cafés Especiales de Sevilla, ya que:

- Permitió contrastar nuestro nivel de madurez con otras experiencias regionales, identificando buenas prácticas para avanzar en la sofisticación, productividad y acceso a nuevos mercados.
- En las conferencias y paneles, se resaltó la importancia de la institucionalidad como motor articulador. Sin una dirección clara desde las Cámaras de Comercio, alcaldías y entidades regionales, los clústeres tienden a dispersarse y perder impacto.
- Se destacó el caso del Clúster de Café del Huila, presentado como ejemplo de transformación productiva y de cómo el liderazgo institucional facilita la consolidación de un sector competitivo.



Estos aprendizajes reafirman que nuestro clúster debe seguir consolidando su gobernanza y mecanismos de articulación institucional, lo que garantiza su sostenibilidad en el tiempo., es por ello que La asistencia al Congreso reafirmó la importancia de fortalecer la institucionalidad como garante de la permanencia de los clústeres. Sin esta articulación, las iniciativas tienden a desintegrarse.

Empresas del Valle del Cauca se preparan para la Feria Food and Beverage Miami



El pasado 14 de agosto se convocó a las nueve empresas que participaron en el Showroom Valle Exporta 2025, con el fin de presentar los hallazgos del ejercicio y socializar la información sobre la Feria Food and Beverage Miami.

En el marco del Convenio Interadministrativo No. 1.310.18.02-4747-2025, orientado a la internacionalización del Valle del Cauca, la presencia en esta feria se constituye en una acción estratégica para incrementar exportaciones, diversificar mercados y facilitar la expansión de las MIPYMES

Resultados previos que respaldan la asistencia

- Las empresas demostraron alto potencial exportador en innovación, empaque, propuesta de valor y capacidad productiva.
- Casos como Hoja SAS, Specials Coffee, SalGa2 y Distriapícola fortalecieron sus capacidades organizativas, comerciales y financieras.
- La evaluación técnica y comercial confirmó su preparación para iniciar procesos de internacionalización en EE. UU.

Relevancia del mercado de Miami

- Ciudad clave para América Latina, con gran demanda de alimentos y bebidas diferenciados.
- Se alinea con los hallazgos del Bootcamp Ruta de Mercado, que identificó ajustes necesarios en empaque, precios y posicionamiento.
- Ofrece un entorno real para validar la oferta exportable del Valle del Cauca.

Impacto esperado

- Conexiones estratégicas con compradores internacionales.
- Mayor visibilidad de las MIPYMES de la región.
- Validación de las estrategias de internacionalización desarrolladas en Valle Exporta.
- Aceleración de procesos de internacionalización con miras a negocios reales.

La Feria Food and Beverage Miami representa un paso decisivo para llevar la oferta exportable del Valle del Cauca a uno de los mercados más dinámicos y competitivos de la región.

Con éxito se realizó la Feria Artesanal ExpoSevilla

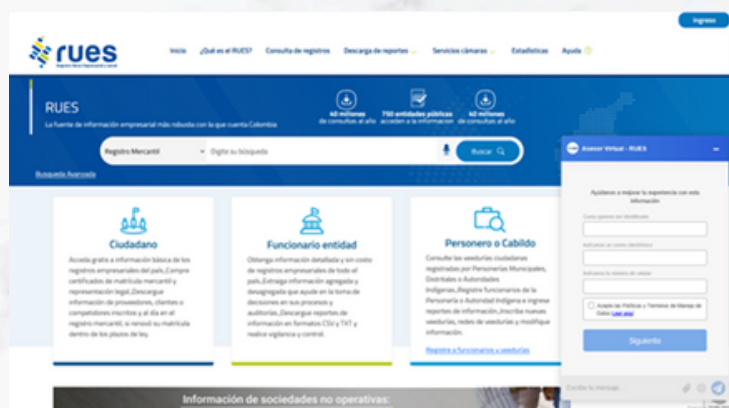
En el Marco del Festival Bandola se realizó la muestra artesanal ExpoSevilla, la cual Impactó a 102 Artesanos en su mayoría de Sevilla y Caicedonia otorgando visibilidad en el evento más grande del territorio.

Los artesanos reportaron unas ventas importantes además de contar con alianzas estratégicas con los visitantes en el municipio en estas fechas.



Comité de LegalTech de la Confederación de Cámaras de Comercio

El 14 de agosto participamos en la reunión del Comité de LegalTech de la Confederación de Cámaras de Comercio, representando a las Cámaras del suroccidente. En este espacio se anunció la entrada en operación de la inteligencia artificial en el Registro Único Empresarial y Social –RUES–, que contará con un asistente inteligente para orientar trámites, responder consultas y facilitar procesos legales.



Este avance permitirá a los empresarios contar con respuestas más rápidas y claras, optimizar tiempos de atención y fortalecer la modernización de los servicios registrales. Desde la Cámara de Comercio de Sevilla reafirmamos nuestro compromiso con la innovación y la transformación digital como herramientas para impulsar la competitividad regional.

Cámara de Comercio de Sevilla en el Taller de Cocreación Estratégica “Confecámaras 2030”

El pasado 22 de agosto participamos en el Taller de Cocreación Estratégica “Confecámaras 2030: una estrategia con voz regional”, realizado en la Cámara de Comercio de Cali. Este espacio reunió a presidentes ejecutivos de todo el país con el propósito de construir colectivamente la visión y plataforma estratégica que guiarán a Confecámaras hacia el año 2030.

Durante la jornada resaltamos la importancia de incluir en la estrategia nacional las necesidades de los territorios intermedios, fortalecer la sostenibilidad de las cámaras pequeñas y visibilizar experiencias locales de innovación y articulación empresarial. Nuestra participación reafirma que, desde cámaras pequeñas como la de Sevilla, también aportamos una visión valiosa y necesaria para lograr una estrategia gremial más inclusiva y representativa de la diversidad regional de Colombia.

Alianza Periódico El País

El 11 de agosto nuestra presidente Ejecutiva contó con la oportunidad de participar en un encuentro convocado por el Comité Intergremial y Empresarial del Valle del Cauca, en el que estuvieron presentes las Cámaras de Comercio del departamento y el nuevo propietario del diario El País de Cali, el empresario dominicano **Eduardo Hernández Incháustegui**.

El propósito central de la reunión fue presentar, desde cada región, las principales apuestas de desarrollo económico y social, al igual que identificar posibles escenarios de colaboración con uno de los medios de comunicación más influyentes del suroccidente colombiano.



De este primer encuentro se definieron dos compromisos:

1. Foros regionales sobre temas clave para el Valle y sus municipios.
2. Esquema de corresponsalía desde las Cámaras de Comercio, para compartir información oportuna desde los territorios.

Contar con El País como aliado estratégico constituye una oportunidad invaluable para visibilizar la región y sus potencialidades ante Colombia y el mundo, apoyar a los empresarios en la proyección de sus iniciativas y posicionar a Sevilla como parte activa de las transformaciones regionales.

Empresarios locales se Graduan en Inteligencia Artificial

En el marco del Programa de Fortalecimiento Empresarial e Innovación con Herramientas de Inteligencia Artificial, durante agosto se realizaron cuatro módulos de capacitación dirigidos a emprendedores y empresarios locales. El objetivo fue brindar herramientas prácticas para la digitalización, automatización y optimización de sus negocios.

Cada sesión contó con una asistencia promedio de 30 participantes, lo que demuestra el interés y pertinencia del programa. Al cierre del ciclo se entregaron certificaciones y se otorgaron incentivos especiales:

- Licencia de ChatGPT Plus por 6 meses a las empresas Caficrédito y Megachick.
- Mentoría personalizada con Astucia para Power Gym y Viajes Valery.

El programa fue un éxito en asistencia, apropiación tecnológica y motivación de los empresarios para implementar la IA en sus procesos. Con esta iniciativa, la Cámara de Comercio de Sevilla reafirma su compromiso con la innovación, la digitalización y la competitividad regional.



Congreso Líderes de comunicaciones del País

Los días 5 y 6 de agosto se llevó a cabo el congreso de líderes de comunicación estratégica de las cámaras de comercio del país.

Durante el encuentro, se compartieron valiosas reflexiones sobre la comunicación estratégica y su papel en la construcción de confianza y reputación:

María José Quiceno Suárez, vicepresidenta de Comunicación y Reputación de Bancolombia, resaltó la importancia de contar con áreas proactivas, conectadas con el negocio y capaces de anticipar riesgos. Subrayó el rol fundamental de los líderes como voceros visibles, la gestión de crisis con enfoque en las personas y el uso de canales diversos para sostener una narrativa coherente y cercana. Su mensaje fue contundente: la reputación no se improvisa, se construye con estrategia, colaboración y propósito.

Andrés Gómez, experto en estrategia y manejo de crisis, hizo énfasis en la necesidad de que cada organización identifique claramente qué constituye una crisis y cuente con un protocolo definido de actuación.

Eliana Alzate Tabares, directora de Comunicaciones de Confecámaras, destacó el valor de estos espacios de formación y el papel de los comunicadores como articuladores del impacto en sus regiones. Señaló, además, la importancia de consolidarse como red, compartir buenas prácticas y gestionar con visión de país.



Próximamente...

¡Inspira a tu comunidad compartiendo las últimas noticias empresariales locales!



Travesía de la Hamburguesa

Se realizará la Travesía de la Hamburguesa, un recorrido gastronómico en el que varios restaurantes de la jurisdicción competirán por ofrecer la mejor hamburguesa, conquistando a los comensales con precios especiales, mucho sabor e innovación en cada propuesta.

Americas Food & Beverage Show

Las MIPYMES que hicieron parte del Showroom Valle Exporta 2025 se preparan para participar en la Feria Food and Beverage Miami, un escenario clave para abrir mercados en Estados Unidos y conectar con compradores internacionales.



AGOSTO-
SEPTIEMBRE 2025

Próximamente...

¡Inspira a tu comunidad compartiendo las últimas noticias empresariales locales!



Feria de Cafés Especiales

El clúster de cafés especiales de Sevilla y la Cámara de Comercio de Sevilla preparan la feria de cafés especiales de Sevilla, evento que busca resaltar el buen café de la Capital Cafetera de Colombia atrayendo todo tipo de amantes del mundo del café

¿Qué es estar afiliado a la Cámara de Comercio?

La **Afiliación** ofrece beneficios adicionales como asesoramiento personalizado, acceso prioritario a eventos y formaciones especializadas, oportunidades de networking y la posibilidad de influir en las decisiones de la Cámara. Los afiliados suelen estar más involucrados en la **comunidad empresarial** y buscan aprovechar al máximo las oportunidades de crecimiento y apoyo que ofrece la Cámara. En resumen, mientras que la **matriculación es un requisito legal** para operar comercialmente en Sevilla, la **afiliación es una opción estratégica** para quienes desean mayor apoyo y oportunidades dentro del entorno empresarial.



- Convenios con descuentos especiales con: Power Gym, Glamping Sevilla, Club de Campo y pesca Caicedonia, Universidad del Valle, Parques de Colombia y más
- Credencial que lo acredite como afiliado.
- Base de datos gratuita. Eventos para afiliados.
- Derecho a elegir y ser elegido en la junta de la Cámara de Comercio.
- Prioridad en las capacitaciones y eventos de la Cámara.
- Auditorio hasta 8 horas mensuales gratis para eventos empresariales.
- Descuentos en los convenios suscritos por la CCS
- Cuota de afiliación redimible en su totalidad en CERTIFICADOS