

Entérate

¡Inspira a tu comunidad compartiendo las últimas noticias empresariales locales!

**Desarrollo
Empresarial**

FERIAS

**Próximos
Eventos**

CONTACTO

3116096572

3116095347



ASAMBLEA ANUAL CONFECÁMARAS

Se llevó a cabo la Asamblea Anual de Confecámaras, un espacio de gran relevancia para la gobernanza y el fortalecimiento del sistema cameral del país. Durante la sesión se presentó el informe de gestión del presidente de la Confederación, se aprobaron los estados financieros, el uso de remanentes y la revisoría fiscal para el siguiente periodo.

Sigue en p. 4

Día del Turismo

En el auditorio de la Cámara de Comercio de Sevilla se llevó a cabo la conmemoración del Día Mundial del Turismo, un evento desarrollado en articulación con la Administración Municipal. Como parte de la agenda, se realizó el conversatorio “Turismo y Transformación Sostenible”, un espacio de reflexión y construcción colectiva sobre los retos y oportunidades del turismo como motor de desarrollo territorial.



Este encuentro permitió resaltar el papel fundamental del sector turístico en la dinamización económica, la generación de empleo y la promoción de la identidad cultural y paisajística de Sevilla. En este marco, la Cámara de Comercio entregó reconocimientos a empresarios, organizaciones y actores comunitarios que, con su labor constante y comprometida, han contribuido al fortalecimiento de la oferta turística y al posicionamiento de Sevilla, Valle, como un destino destacado dentro del Paisaje Cultural Cafetero.



consultoría estratégica

Los días 30 de septiembre y 1 de octubre, la Cámara de Comercio de Cali ofreció a las cámaras de comercio del suroccidente una consultoría estratégica dirigida por el consultor Eduardo Salazar Yusti, profesional con amplia trayectoria en dirección estratégica, fortalecimiento institucional y acompañamiento a entidades empresariales y gremiales en procesos de transformación organizacional.

La jornada se desarrolló en la ciudad de Cartagena, aprovechando la presencia de las cámaras de la región en el marco de la Asamblea de Confecámaras y del Congreso Anual. Este espacio permitió reflexionar sobre la importancia de construir estrategias territoriales diferenciadas, orientadas al desarrollo empresarial y al fortalecimiento de la competitividad regional. Durante la consultoría se abordaron herramientas para repensar el enfoque estratégico de las cámaras del suroccidente, promoviendo una visión conjunta, mayor articulación institucional e implementación de acciones complementarias que potencien el impacto en los territorios.

La Cámara de Comercio de Sevilla resalta el valor de este tipo de acompañamientos, pues contribuyen a la actualización de enfoques, fortalecen la capacidad directiva y permiten alinear la gestión con los desafíos actuales del entorno económico y empresarial.



ASAMBLEA ANUAL CONFECÁMARAS

El 1 de octubre, en horas de la tarde, se llevó a cabo la Asamblea Anual de Confecámaras, un espacio de gran relevancia para la gobernanza y el fortalecimiento del sistema cameral del país. Durante la sesión se presentó el informe de gestión del presidente de la Confederación, se aprobaron los estados financieros, el uso de remanentes y la revisoría fiscal para el siguiente periodo. Asimismo, se designó a Valledupar como sede del próximo Congreso Nacional de Confecámaras.



De manera especial, en esta Asamblea se eligió la Junta Directiva de Confecámaras para el periodo 2025–2026, en la cual la Cámara de Comercio de Sevilla fue seleccionada para representar al Suroccidente colombiano, junto con las Cámaras de Comercio de Cali e Ipiales.

Así mismo, se informa que los días 2 y 3 de octubre, la Cámara de Comercio de Sevilla participó activamente en el Congreso Nacional de Confecámaras, realizado en la ciudad de Cartagena, junto con el presidente de la Junta, Guillermo Gómez, y la vicepresidente de la Junta, Claudia Paola.

El evento, realizado bajo el lema “Nada nos detiene: Cámaras y Empresas que Construyen Futuro”, reunió a más de 1.200 asistentes, entre empresarios de múltiples sectores y regiones, representantes del Gobierno Nacional, panelistas internacionales y líderes de opinión.



Semana Internacional de Ciencia, Tecnología e Innovación

El pasado 6 de octubre, en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Sevilla, se llevó a cabo la celebración de la Semana Internacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, desarrollada en el marco de la Semana de la Biodiversidad. Este evento se realizó en articulación con la Gobernación del Valle del Cauca, el Departamento Administrativo de Planeación, la Subdirección de Estudios Socioeconómicos y la Administración Municipal.



Este encuentro promovió el intercambio de conocimientos y experiencias en torno a la ciencia, la tecnología y la innovación como pilares fundamentales para la sostenibilidad y el desarrollo regional. Asimismo, se resaltó el papel de la Cámara de Comercio como escenario de articulación institucional y como facilitadora de espacios que fortalecen la formación, la participación y la apropiación social del conocimiento en el territorio.



Semana Internacional de Ciencia, Tecnología e Innovación

El pasado 6 de octubre, en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Sevilla, se llevó a cabo la celebración de la Semana Internacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, desarrollada en el marco de la Semana de la Biodiversidad. Este evento se realizó en articulación con la Gobernación del Valle del Cauca, el Departamento Administrativo de Planeación, la Subdirección de Estudios Socioeconómicos y la Administración Municipal.



Este encuentro promovió el intercambio de conocimientos y experiencias en torno a la ciencia, la tecnología y la innovación como pilares fundamentales para la sostenibilidad y el desarrollo regional. Asimismo, se resaltó el papel de la Cámara de Comercio como escenario de articulación institucional y como facilitadora de espacios que fortalecen la formación, la participación y la apropiación social del conocimiento en el territorio.



Conversatorio Universidad del Valle



El pasado 7 de octubre se realizó en el auditorio de la Cámara de Comercio de Sevilla un conversatorio liderado por la Universidad del Valle, orientado a analizar las brechas más relevantes en materia de competitividad regional. En este espacio, la presidente ejecutiva participó como única panelista, generando un diálogo constructivo con estudiantes y docentes sobre el papel estratégico de la Cámara en el desarrollo territorial.

Durante la jornada se destacó la importancia de fortalecer la articulación entre la academia y la Cámara de Comercio para potenciar programas y proyectos enfocados en el desarrollo empresarial y la competitividad local. Como resultado, se acordó realizar una nueva sesión con la Comisión Regional de Competitividad e Innovación el próximo 4 de noviembre, en modalidad virtual, donde se socializarán los resultados de la más reciente encuesta aplicada en el territorio.



FERIA AGROTURISMO Y NEGOCIOS



Dado que la Cámara adquirió cuatro stands se brindó como resultado, las empresas que manifestaron su disposición para participar fueron:

- Sevitavel, por el municipio de Sevilla.
- D'Paseo, por el municipio de Caicedonia.

Ese mismo día, la Cámara de Comercio participó en el acto de apertura de la Feria de Agroturismo y Negocios del municipio de Tuluá, evento en el que se acompañó la participación de dos empresas: una de Sevilla y una de Caicedonia. La jornada contó con la presencia del doctor Nicolás Botero Páramo Gaviria, nuevo presidente ejecutivo de Confecámaras; los presidentes de las Cámaras de Comercio del Valle del Cauca y representantes de la Superintendencia de Sociedades.



Junta Directiva de la Confederación

El pasado 21 de octubre se desarrolló la primera reunión de junta directiva de la confederación en la ciudad de Bogotá, en donde se presentó un informe preliminar de ejecución de los primeros días de actividad del doctor Nicolás, así como se eligió la nueva mesa directiva en donde La cámara de Comercio de Sevilla quedo ocupando la segunda vicepresidencia.



Valle LAB

El 22 de octubre en Buga se realizó el lanzamiento de agencias lab programa que estamos realizando con las agencias de viajes, en donde tenemos 20 agencias participando, así mismo se realizó reunión con la secretaria de turismo y se habló de Anato y Fitur una feria de turismo en Barcelona.

Rueda de Negocios “Valle Compra Valle” 2025

El pasado 23 de octubre de 2025, la Cámara de Comercio de Sevilla participó en la Rueda de Negocios “Valle Compra Valle”, realizada en el Centro de Eventos Valle del Pacífico, un escenario que reunió a más de 800 empresarios y proyectó cerca de 3.700 citas comerciales, con expectativas superiores a 30 mil millones de pesos en prospectos de ventas.

De acuerdo con los lineamientos del evento, los sectores priorizados correspondían a materias primas, alimentos procesados (excluyendo café y miel), empaques, ferretería, maquinaria industrial, insumos médicos, cosmética natural, entre otros. Con base en estos criterios, la Cámara de Comercio de Sevilla identificó y seleccionó empresas con oferta pertinente y valor agregado para la rueda.



1. CÓCORA AGROINDUSTRIAL S.A.S. – Caicedonia

- Productos: pulpas de fruta y frutas exóticas.
- Pertinencia: su portafolio de alimentos naturales procesados cumplió plenamente con los requisitos del evento.

2. HOJA S.A.S. – Sevilla

- Productos: macadamia y aceite de macadamia.
- Pertinencia: su oferta de frutos secos y derivados vegetales resultó altamente alineada con la demanda del sector alimentos y cosmética natural.

La participación de la Cámara de Comercio de Sevilla en “Valle Compra Valle” fue altamente positiva, al asegurar la representación del territorio con empresas pertinentes, innovadoras y con potencial de crecimiento. Se recomienda continuar fortaleciendo la presencia en este tipo de espacios que promueven la articulación regional, la apertura de nuevos mercados y el fortalecimiento de la competitividad empresarial del territorio.



Próximamente...

¡Inspira a tu comunidad compartiendo las últimas noticias empresariales locales!



Feria de Cafés Especiales

El clúster de cafés especiales de Sevilla y la Cámara de Comercio de Sevilla preparan la feria de cafés especiales de Sevilla, evento que busca resaltar el buen café de la Capital Cafetera de Colombia atrayendo todo tipo de amantes del mundo del café

¿Qué es estar afiliado a la Cámara de Comercio?

La **Afiliación** ofrece beneficios adicionales como asesoramiento personalizado, acceso prioritario a eventos y formaciones especializadas, oportunidades de networking y la posibilidad de influir en las decisiones de la Cámara. Los afiliados suelen estar más involucrados en la **comunidad empresarial** y buscan aprovechar al máximo las oportunidades de crecimiento y apoyo que ofrece la Cámara. En resumen, mientras que la **matriculación es un requisito legal** para operar comercialmente en Sevilla, la **afiliación es una opción estratégica** para quienes desean mayor apoyo y oportunidades dentro del entorno empresarial.



- Convenios con descuentos especiales con: Power Gym, Glamping Sevilla, Club de Campo y pesca Caicedonia, Universidad del Valle, Parques de Colombia y más
- Credencial que lo acredite como afiliado.
- Base de datos gratuita. Eventos para afiliados.
- Derecho a elegir y ser elegido en la junta de la Cámara de Comercio.
- Prioridad en las capacitaciones y eventos de la Cámara.
- Auditorio hasta 8 horas mensuales gratis para eventos empresariales.
- Descuentos en los convenios suscritos por la CCS
- Cuota de afiliación redimible en su totalidad en CERTIFICADOS