

# Entérate

*¡Inspira a tu comunidad compartiendo las últimas noticias empresariales locales!*

**Desarrollo  
Empresarial**

**Inteligencia  
Artificial**

**Próximos  
Eventos**

CONTACTO

3116096572

3116095347



## Premiación Travesía de la Hamburguesa

Con gran orgullo llevamos a cabo la premiación de la Travesía de la hamburguesa, en la cual se conocieron los ganadores de esta importante competencia que sin duda alguna movió la economía de los municipios de Sevilla y Caicedonia. Así mismo se entregaron las cifras de la competencia además de los reconocimientos especiales a las organizaciones participantes en el evento.

Sigue en p. 6

## Primeras hazañas Observatorio Estadístico, Social, Cultural y Ambiental de Sevilla OESCA



Desde el Observatorio Estadístico Social, Cultural y Ambiental liderado por la Cámara de Comercio de Sevilla, realizamos en el marco de Seviljazz un primer ejercicio orientado a identificar el impacto de este tipo de actividades en el municipio, así como a sistematizar y analizar los resultados de la encuesta aplicada durante el festival para generar información útil que apoye la toma de decisiones estratégicas, la planificación de futuras ediciones y el fortalecimiento del impacto económico y cultural del evento.

El análisis de los 33 registros válidos obtenidos entre el 14 y el 17 de noviembre evidencia una percepción altamente positiva, destacándose la calidad artística, la atención al visitante y la intención de recomendación; el 87% asistió motivado por disfrutar del festival y la mayoría provenía del Valle del Cauca, aunque también participaron visitantes de Cundinamarca, Quindío y países como Canadá, Estados Unidos y Suiza. La facilidad para reservar alojamiento y la infraestructura de hospedaje fueron calificadas en su mayoría entre 4 y 5, el 98% recomendaría el festival a familiares o amigos y el 100% considera que Seviljazz visibiliza nuevos talentos. Asimismo, se identifican oportunidades de mejora en comunicación logística, alternativas de hospedaje y articulación con prestadores turísticos para atender la creciente demanda. El informe completo será enviado a los correos electrónicos registrados y estará disponible para consulta en la página web de la Cámara de Comercio de Sevilla.



## Ruta de Transformación Digital: una alianza entre la Cámara de Comercio de Cali y la Cámara de Comercio de Sevilla

En el marco del acuerdo de colaboración entre la Ruta de Transformación Digital de la Cámara de Comercio de Cali y la Cámara de Comercio de Sevilla, se inició un ciclo de talleres prácticos orientados a fortalecer las capacidades digitales y comerciales de las empresas turísticas de la jurisdicción, diseñados de manera personalizada según las necesidades del tejido empresarial y desarrollados en modalidad presencial y virtual. La Ruta aborda temas como creación de contenido estratégico para promoción turística, construcción de marca y narrativa territorial, estrategias digitales para la captación de clientes, herramientas de visibilidad en redes sociales, producción audiovisual aplicada y optimización de canales digitales para ventas y reservas. Las jornadas comenzaron el 19 de noviembre en Sevilla y Caicedonia, con la participación de 23 personas que representaron a 16 empresas —ocho de cada municipio—, demostrando el interés y compromiso del sector. La importancia de esta iniciativa radica en que permite a los empresarios fortalecer su presencia en entornos digitales, mejorar la comunicación con clientes potenciales y aprovechar las plataformas virtuales como canales efectivos de negocio, contribuyendo al aumento de la competitividad del sector turístico y al desarrollo económico del territorio.



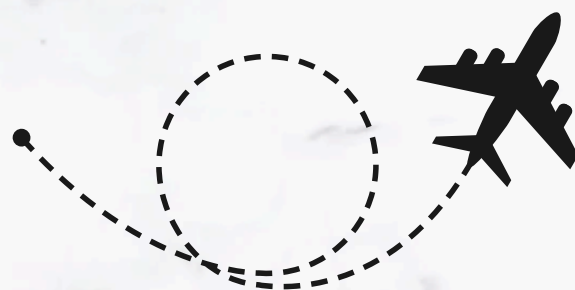
Como cierre del proceso, se garantizará una etapa de encadenamiento comercial y promoción del destino que conecte el fortalecimiento recibido con oportunidades reales de mercado.



# Ruta de Transformación Digital

## VALLE LAB.

El programa Valle Lab está orientado al fortalecimiento de las capacidades de las agencias y promotoras turísticas de la jurisdicción, mediante una serie de capacitaciones presenciales y virtuales que buscan potenciar habilidades blandas, competencias empresariales, capacidades de innovación, diseño de experiencias turísticas y estrategias comerciales y digitales. Este proceso acompaña a las empresas en la adquisición de herramientas prácticas que mejoran su competitividad y aportan al desarrollo del sector turístico regional. Como resultado, se logró la inscripción de 20 empresas, a cada una de las cuales se le aplicó un diagnóstico inicial para identificar su nivel de desarrollo, así como sus necesidades y oportunidades de fortalecimiento.



# ValleLAB

## Agencias





## FamTrip CVC

El pasado 19 y 20 de noviembre se realizó, en alianza con la CVC, las administraciones municipales de Sevilla y Caicedonia, y la Gobernación del Valle del Cauca a través de la Secretaría de Turismo, un Fam Trip y Press Trip orientado a posicionar la región como un destino competitivo en el mercado turístico regional y nacional. En esta actividad participaron seis agencias de viajes de Cali, una agencia del Quindío y medios estratégicos como El País y Telepacífico, quienes recorrieron la oferta turística del Paisaje Cordillerano y vivieron experiencias de naturaleza, café, cultura y gastronomía.

Esta iniciativa, desarrollada dentro del trabajo articulado para fortalecer el corredor turístico Sevilla–Caicedonia, permitió dar visibilidad a nuestros atractivos, abrir oportunidades para la creación de paquetes turísticos, generar alianzas comerciales y fomentar un mayor flujo de visitantes.



Además, reafirmó la importancia de dar continuidad a estas acciones, ya que fortalecen el posicionamiento de la región como destino emergente, promueven la cooperación público–privada, generan oportunidades para los prestadores de servicios, facilitan la comercialización a través de agencias y medios, y contribuyen al desarrollo empresarial del sector turístico.

Los resultados obtenidos fueron altamente positivos y representan pasos clave para consolidar un corredor turístico sostenible, competitivo y con identidad propia, alineado con las apuestas regionales y el potencial del Paisaje Cordillerano.

## Planeación Feria CES Octava versión


Se han realizado varias juntas para la elaboración de la 8 feria de cafés especiales de Sevilla capital cafetera de Colombia, ya que está a cargo del clúster de cafés especiales y de la cámara de comercio de Sevilla.

la feria contará con 50 stand y con una representación de varios municipios del valle del cauca, así como de otros departamentos.

Las Cámaras de Comercio del valle tendrán una representación empresarial importante en el marco de la feria, con el fin de consolidar el valle como una tierra de buen café.

Éste evento recibe un respaldo fundamental de la confederación de cámaras de comercio del país **Confecámaras** y, de manera muy especial, de la Cámara de Comercio de Bogotá, cuyo apoyo económico y estratégico demuestra su compromiso con el fortalecimiento del tejido empresarial del país, en especial de las zonas cafeteras, así como su interés genuino por impulsar la economía popular y las iniciativas que dinamizan el desarrollo regional.



 **Cámara de Comercio  
de Bogotá**

 **Confecámaras**  
Red de Cámaras de Comercio

Agradecimientos especiales a todas las organizaciones que hacen posible este evento.



## Travesía de la Hamburguesa

La Cámara de Comercio de Sevilla y Caicedonia entregó los resultados oficiales de la Travesía de la Hamburguesa 2025, un evento que superó todas las expectativas y se consolidó como una de las estrategias de dinamización económica más exitosas del territorio.

Durante la jornada participaron más de 20 establecimientos de Sevilla y Caicedonia, quienes presentaron propuestas gastronómicas innovadoras y de alto nivel, atrayendo miles de visitantes y generando un movimiento comercial sin precedentes.

- Según la encuesta oficial aplicada a los empresarios, el nivel de satisfacción general alcanzó el 97%, destacando especialmente la organización, el acompañamiento continuo y la promoción realizada por la Cámara de Comercio.



**LA TRAVESÍA**  
de la  
**HAMBURGUESA**



En materia económica, los establecimientos reportaron un impacto significativo: La Travesía logró un estimado superior a \$200 millones en ventas, cifra que demuestra el poder del sector gastronómico y la efectividad del evento para impulsar negocios locales.

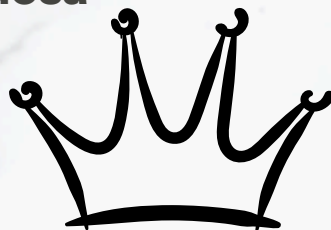
Los participantes resaltaron también la visibilidad obtenida a través de redes sociales, con contenidos audiovisuales que alcanzaron decenas de miles de reproducciones, convirtiendo la Travesía en una vitrina digital que fortaleció la reputación y el posicionamiento de cada establecimiento.

De igual manera, el 100% de los empresarios afirmó que volvería a participar en futuras ediciones, motivados por los excelentes resultados y la conexión lograda tanto con el público como con otros emprendedores de la región.

*“La Travesía de la Hamburguesa demostró que nuestros territorios están llenos de talento, sabor y potencial. Este tipo de eventos mueven la economía, fortalecen la identidad y promueven el turismo gastronómico”,* señaló la Cámara de Comercio.

Travesía de la Hamburguesa

Corona de la Travesía:



**STEAK PARRILLA**

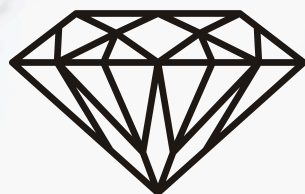
**Jack and Bacon**





Travesía de la Hamburguesa

Joya de Caicedonia



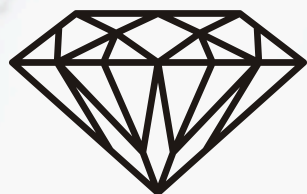
SHOPPERS

VICIO



Travesía de la Hamburguesa

Joya de Sevilla



# Casa la Oruga

## Sweet Philly



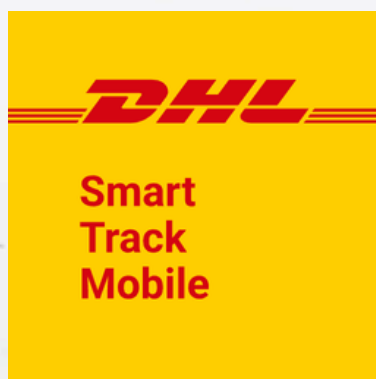


## **Estrategias Turismo 2026**

El pasado 4 de noviembre se llevó a cabo la reunión del Subcomité de Turismo del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia (PCCC), espacio en el que se reactivó el trabajo articulado entre los departamentos que integran la declaratoria. Durante el encuentro se revisaron los avances pendientes y se retomaron acciones clave para reimpulsar el proyecto de promoción del PCCC con FONTUR. Asimismo, se abordaron temas de relevancia para el sector, entre ellos la participación en las ferias ANATO 2026 y FITUR 2026, consideradas de alto impacto para la promoción turística y la internacionalización del destino. En este contexto, se discutieron alternativas y mecanismos para gestionar recursos que permitan asegurar la presencia de los empresarios del PCCC en estos escenarios comerciales.

## **DHL Comercio Exterior**

El pasado 7 de noviembre se llevó a cabo una reunión entre DHL y la Universidad del Valle con el propósito de proyectar conjuntamente un programa de internacionalización que permita a nuestros empresarios iniciar o fortalecer la presencia de sus empresas en mercados globales, contando además con el apoyo de DHL como aliado estratégico para garantizar el acompañamiento y la orientación necesaria en este proceso.



# Próximamente...

*¡Inspira a tu comunidad compartiendo las últimas noticias empresariales locales!*



## Feria de Cafés Especiales

El clúster de cafés especiales de Sevilla y la Cámara de Comercio de Sevilla preparan la feria de cafés especiales de Sevilla, evento que busca resaltar el buen café de la Capital Cafetera de Colombia atrayendo todo tipo de amantes del mundo del café



## ¿Qué es estar afiliado a la Cámara de Comercio?

La **Afiliación** ofrece beneficios adicionales como asesoramiento personalizado, acceso prioritario a eventos y formaciones especializadas, oportunidades de networking y la posibilidad de influir en las decisiones de la Cámara. Los afiliados suelen estar más involucrados en la **comunidad empresarial** y buscan aprovechar al máximo las oportunidades de crecimiento y apoyo que ofrece la Cámara. En resumen, mientras que la **matriculación es un requisito legal** para operar comercialmente en Sevilla, la **afiliación es una opción estratégica** para quienes desean mayor apoyo y oportunidades dentro del entorno empresarial.



- Convenios con descuentos especiales con: Power Gym, Glamping Sevilla, Club de Campo y pesca Caicedonia, Universidad del Valle, Parques de Colombia y más
- Credencial que lo acredite como afiliado.
- Base de datos gratuita. Eventos para afiliados.
- Derecho a elegir y ser elegido en la junta de la Cámara de Comercio.
- Prioridad en las capacitaciones y eventos de la Cámara.
- Auditorio hasta 8 horas mensuales gratis para eventos empresariales.
- Descuentos en los convenios suscritos por la CCS
- Cuota de afiliación redimible en su totalidad en CERTIFICADOS