



C A M A R A
DE COMERCIO
DE SEVILLA

¡QUEREMOS LO NUESTRO!

INFORME ECONÓMICO 2025



CONTENIDO

Resumen ejecutivo _____	3
1. Stock de Empresas _____	5
1.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año _____	5
1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño _____	7
1.3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica. _____	8
1.4. Stock de empresas por sector de actividad económica. _____	10
1.5. Stock de empresas según el número de empleos generados. _____	11
2. Dinámica de creación de empresas _____	13
2.1. Total, de empresas creadas en la jurisdicción por año _____	13
2.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño _____	14
2.3. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica. _____	15
2.4. Empresas creadas por sector de actividad económica. _____	16
2.5. Total, de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo _____	18
2.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años. _____	19
3. Salidas de empresas _____	21
3.1. Total, de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año _____	21
3.2. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño _____	22
3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica. _____	23
3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica _____	25
3.5. Total, de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados. _____	26
4. Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia _____	27
4.1. Descripción de la actividad económica _____	27
4.2. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región. _____	27
4.3 Empresas creadas en la actividad estratégica de la región. _____	29
4.4. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica. _____	29
4.5. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica. _____	31
4.6. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica. _____	31
4.7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica _____	32
5. CONCLUSIONES _____	34

RESUMEN EJECUTIVO

La **Cámara de Comercio de Sevilla** presenta el **Informe Económico correspondiente al año 2025**, documento técnico que consolida y analiza la información estadística del tejido empresarial de los municipios de **Sevilla y Caicedonia**, jurisdicción a nuestro cargo. Este informe se constituye en una herramienta fundamental para la comprensión del comportamiento empresarial y para el análisis de las dinámicas económicas que caracterizan a nuestro territorio.

El presente informe recopila y examina los datos del período **2016–2025**, permitiendo observar la evolución del número de empresas activas, así como la dinámica de **matrículas, renovaciones y cancelaciones** registradas en la vigencia. Al cierre de 2025, el **stock empresarial** de la jurisdicción alcanzó **1.978 empresas activas**, conformadas por personas naturales y jurídicas que cumplieron con su obligación registral y permanecieron vigentes al finalizar el año. Durante el mismo período se registraron **359 nuevas matrículas** y **376 cancelaciones**, reflejando una dinámica empresarial caracterizada por un leve saldo negativo, asociado principalmente a procesos de ajuste y depuración del tejido productivo.

El informe desarrolla un análisis detallado de la estructura empresarial vigente, considerando variables como el **tamaño de las empresas**, la **forma jurídica**, la **actividad económica**, la **capacidad de generación de empleo** y los niveles de **supervivencia empresarial**. Los resultados evidencian una alta concentración de **microempresas**, mayoritariamente constituidas como personas naturales, con estructuras productivas de pequeña escala y bajos niveles de empleo formal, situación que plantea importantes retos en términos de sostenibilidad, productividad y competitividad empresarial.

En cuanto a la actividad económica, si bien el **comercio** continúa siendo el sector de mayor participación dentro del tejido empresarial de la jurisdicción, para efectos del análisis estratégico de este informe fue necesario enmarcar la actividad más representativa dentro de uno de los **cuatro pilares definidos: educación, turismo,**

industria manufacturera y agricultura. En este sentido, y atendiendo a la vocación productiva del territorio, el **pilar seleccionado para el año 2025 es el Turismo**, representado principalmente por el sector de **Alojamiento y Servicios de Comida**.

El análisis del pilar Turismo permite identificar su relevancia como actividad dinamizadora de la economía local, estrechamente vinculada con la oferta cultural, cafetera y natural de Sevilla y Caicedonia. No obstante, los resultados estadísticos del año 2025 muestran una **alta rotación empresarial**, con un número de cancelaciones superior al de nuevas matrículas, lo cual se refleja en una reducción del stock del sector y en tasas de supervivencia que disminuyen de manera significativa con el paso del tiempo. Este comportamiento evidencia la necesidad de fortalecer las capacidades empresariales, mejorar los modelos de negocio y promover procesos de consolidación que garanticen mayor estabilidad y sostenibilidad en el sector.

El **Informe Económico 2025** se consolida como un instrumento de apoyo para la **toma de decisiones estratégicas**, tanto del sector público como del sector privado, al proporcionar información confiable y actualizada sobre el comportamiento empresarial del territorio. Asimismo, constituye una base técnica para la formulación y el seguimiento de políticas, programas y proyectos orientados al fortalecimiento del tejido empresarial, la formalización, la generación de empleo y el desarrollo económico local.

Desde la **Presidencia Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Sevilla**, reiteramos nuestro compromiso con el análisis permanente de la información económica y con el acompañamiento institucional a los empresarios y emprendedores de Sevilla y Caicedonia. Confiamos en que este informe contribuya a una mejor comprensión de la realidad empresarial de nuestra jurisdicción y sirva como insumo para la construcción de estrategias que promuevan un entorno económico más sólido, competitivo y sostenible.

Isabel Cristina Arias Aguilera

Presidenta Ejecutiva.

1. STOCK DE EMPRESAS

1.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año

Durante el período 2016–2025, el stock empresarial de la Cámara de Comercio de Sevilla, entendido como el conjunto de personas naturales y jurídicas que realizaron su matrícula mercantil o renovación en cada vigencia y que permanecen activas al cierre del respectivo año, evidencia un comportamiento general de estabilidad y crecimiento, reflejando la capacidad de permanencia y sostenibilidad del tejido empresarial en la jurisdicción. En 2016, el stock empresarial se ubicó en 1.855 empresas activas y, al cierre de 2025, alcanzó las 1.978 unidades económicas, lo que representa un incremento neto de 123 empresas en el período analizado, consolidando una base empresarial superior a la observada al inicio de la serie.

En los años comprendidos entre 2016 y 2019, el stock empresarial presentó una evolución moderada y estable, con variaciones leves que sugieren un entorno económico relativamente equilibrado y una adecuada dinámica de renovación mercantil que permitió compensar las salidas del sistema formal. Posteriormente, durante los años 2020 y 2021, a pesar del contexto adverso derivado de la emergencia sanitaria ocasionada por la COVID-19, el stock empresarial no solo se mantuvo, sino que registró un crecimiento significativo, alcanzando su primer pico en 2021 con 2.026 empresas activas. Este comportamiento da cuenta de la resiliencia del tejido empresarial y del impacto positivo de los procesos de formalización, renovación y de las estrategias institucionales orientadas a preservar la continuidad de las unidades productivas.

En 2022 se observa una leve disminución del stock empresarial, situándose en 2.015 empresas activas, lo cual puede interpretarse como un ajuste natural del mercado asociado a la normalización de las actividades económicas y a la depuración de empresas con menor capacidad de sostenibilidad. No obstante, a partir de 2023 el stock empresarial retoma una senda de crecimiento, alcanzando en 2024 su máximo nivel del período con 2.054 empresas activas, lo que evidencia un proceso de consolidación y fortalecimiento del tejido empresarial en la jurisdicción. Finalmente, en 2025 se registra una reducción moderada del stock, al ubicarse en 1.978 empresas

activas; sin embargo, este nivel continúa siendo superior al observado durante la mayor parte del período analizado, lo que indica que dicha variación no corresponde a una contracción estructural, sino a una fluctuación normal dentro de un entorno empresarial relativamente estable.

En conjunto, la evolución del stock empresarial durante el período 2016–2025 permite concluir que la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sevilla mantiene un tejido empresarial sólido, resiliente y con capacidad de adaptación frente a distintos escenarios económicos, evidenciando la importancia de los procesos de matrícula y renovación mercantil como mecanismos fundamentales para la permanencia y fortalecimiento de la base empresarial activa, y para la consolidación del desarrollo económico local.

Evolución del Stock Empresarial

Cámara de Comercio de Sevilla - Jurisdicción: Sevilla y Caicedonia (2016–2025)

Año	Stock Empresarial	Variación Absoluta	Variación %
2016	1.855	—	—
2017	1.861	+6 ↑	+0,32%
2018	1.877	+16 ↑	+0,86%
2019	1.870	-7 ↓	-0,37%
2020	1.941	+71 ↑	+3,80%
2021	2.026	+85 ↑	+4,38%
2022	2.015	-11 ↓	-0,54%
2023	2.213	+198 ↑	+9,83%
2024	2.054	-159 ↓	-7,18%
2025	1.978	-76 ↓	-3,70%

Evolución del Stock Empresarial

Cámara de Comercio de Sevilla - Jurisdicción: Sevilla y Caicedonia (2016–2025)



Durante el período 2016–2019, el stock empresarial de la jurisdicción de Sevilla y Caicedonia se mantuvo relativamente estable, con variaciones marginales que reflejan una dinámica

1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño

El tejido empresarial de la jurisdicción de Sevilla y Caicedonia se caracteriza, a lo largo del período **2016–2025**, por una marcada predominancia de las **microempresas**, las cuales constituyen la base del aparato productivo local y representan la mayor proporción del stock empresarial registrado ante la Cámara de Comercio de Sevilla.

Durante la serie analizada, el número de microempresas presenta una tendencia creciente hasta el año **2023**, seguido de una disminución en **2024 y 2025**, comportamiento que refleja un proceso de ajuste del tejido empresarial, especialmente en las unidades productivas de menor escala, las cuales suelen ser más sensibles a los cambios del entorno económico y a las condiciones de sostenibilidad del mercado.

Es importante precisar que el análisis del tamaño empresarial debe interpretarse teniendo en cuenta el **marco normativo vigente en Colombia**, particularmente lo establecido en el **Decreto 957 de 2019**, según el cual la clasificación de las empresas por tamaño se realiza **principalmente con base en los ingresos por actividades ordinarias anuales**, medidos en **UVT (Unidad de Valor Tributario)** y diferenciados por **sector económico (manufactura, servicios o comercio)**. En este sentido, **el nivel de ingresos prima sobre el número de empleados**, criterio que representa un cambio metodológico frente a esquemas de clasificación utilizados en años anteriores.

Bajo este enfoque, las variaciones observadas en el número de microempresas a lo largo del período no responden exclusivamente a cambios en la cantidad de unidades productivas, sino también a **ajustes derivados de la aplicación de los nuevos criterios de clasificación**, lo cual puede incidir en la comparabilidad interanual de las cifras, especialmente en los segmentos empresariales de menor tamaño.

En términos generales, la alta concentración de microempresas pone de manifiesto los retos estructurales del tejido productivo de Sevilla y Caicedonia en materia de

productividad, generación de empleo formal y sostenibilidad empresarial, y resalta la importancia de continuar fortaleciendo las estrategias institucionales orientadas al acompañamiento, consolidación y crecimiento de este segmento, en coherencia con el marco normativo y las dinámicas económicas del territorio.

Distribución del Tamaño Empresarial

Cámara de Comercio de Sevilla - Jurisdicción: Sevilla y Cacerdonía (2016–2025)

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	1,839	14	2	0
2017	1,845	14	2	0
2018	1,833	40	3	1
2019	1,828	38	4	0
2020	1,889	42	8	2
2021	1,976	42	6	2
2022	1,967	42	6	0
2023	2,155	49	6	3
2024	2,010	41	3	0
2025	1,928	48	2	0

1.3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica.

La estructura del tejido empresarial de la jurisdicción de Sevilla y Caicedonia se caracteriza, durante el período **2016–2025**, por un claro predominio de las **personas naturales**, las cuales representan la mayor proporción de las empresas activas registradas ante la Cámara de Comercio de Sevilla. Este comportamiento se mantiene de forma consistente a lo largo de toda la serie analizada, reflejando una economía local sustentada principalmente en iniciativas empresariales de carácter individual.

Entre 2016 y 2023, el número de empresas constituidas como **personas naturales** presenta una tendencia creciente, alcanzando su punto más alto en 2023. No obstante, en los años **2024 y 2025** se observa una disminución en este segmento, lo

que sugiere un proceso de ajuste del tejido empresarial, especialmente en las unidades productivas de menor escala, que suelen ser más sensibles a las condiciones económicas y de sostenibilidad.

Por su parte, las **personas jurídicas** muestran una evolución gradual y sostenida a lo largo del período analizado. Aunque su participación dentro del stock total es menor en comparación con las personas naturales, el crecimiento constante de este tipo de empresas indica avances progresivos en procesos de **formalización, consolidación y estructuración empresarial** dentro de la jurisdicción.

En términos generales, esta distribución evidencia una estructura empresarial con alta concentración en personas naturales, pero con señales positivas de fortalecimiento del componente jurídico. Este comportamiento plantea retos importantes en materia de productividad, generación de empleo formal y sostenibilidad empresarial, y resalta la necesidad de continuar promoviendo estrategias que impulsen la constitución y consolidación de empresas con mayor capacidad organizacional y financiera en Sevilla y Caicedonia.

Distribución de Personas Naturales y Jurídicas

Cámara de Comercio de Sevilla · Jurisdicción: Sevilla y Cacedonia (2016–2025)

Año	P. Natural	P. Jurídica
2016	1,746	109
2017	1,745	116
2018	1,752	125
2019	1,740	130
2020	1,798	143
2021	1,875	151
2022	1,853	162
2023	2,049	164
2024	1,882	172
2025	1803	175

Distribución del Tejido Empresarial por Naturaleza Jurídica



1.4. Stock de empresas por sector de actividad económica.

La estructura empresarial de la jurisdicción de Sevilla y Caicedonia se caracteriza por una **alta concentración en el sector Comercio**, el cual se mantiene como la principal actividad económica en términos de número de empresas a lo largo del período analizado. Aunque este sector alcanza su mayor nivel en 2023, en los últimos dos años se evidencia una **reducción del número de empresas**, reflejando un proceso de ajuste que, no obstante, no altera su papel como eje histórico del tejido empresarial local.

En paralelo, el sector de **Servicios de comida y alojamientos**, correspondiente al **pilar estratégico de Turismo**, presenta un crecimiento sostenido hasta 2023, consolidándose como una de las actividades con mayor dinamismo dentro de la economía local. Si bien en 2024 y 2025 se observa una disminución en el número de empresas, el sector mantiene niveles superiores a los registrados en los primeros años del período, confirmando su relevancia como alternativa de diversificación productiva.

En conjunto, la distribución empresarial evidencia un tejido productivo en proceso de ajuste, donde el **comercio continúa siendo el principal soporte económico**,

mientras que el **turismo se consolida como un pilar estratégico clave** para el desarrollo económico y la generación de oportunidades en Sevilla y Caicedonia.

Sector Economico	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Comercio	1024	1010	1022	1002	1034	1050	1053	1128	1024	993
Servicios de comida y alojamientos	253	260	273	275	271	298	306	374	350	325
Industria manufacturera	132	140	145	132	144	168	161	162	150	157
Construcción	26	22	21	20	28	28	23	31	35	39
Actividades profesionales, científicas y técnicas	53	54	52	55	56	51	50	55	56	49
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	49	49	46	47	54	57	54	61	55	55
Transporte y Almacenamiento	18	22	19	19	24	26	30	35	41	38
Otras actividades de servicio	109	112	109	115	126	124	117	133	123	131
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	59	62	67	71	71	75	79	85	81	70
Información y Comunicaciones	51	45	41	43	39	43	33	30	27	23
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	22	27	29	35	41	49	50	57	42	41
Actividades de atención de la salud humana y de asis. social	25	23	19	21	18	18	20	21	20	21
Educación	9	8	5	6	6	7	6	6	4	4
Actividades inmobiliarias	7	9	12	12	14	14	15	20	28	20
Actividades financieras y de seguros	5	6	5	6	4	6	7	5	7	5
Distribución de agua, saneamiento ambiental	7	6	6	6	6	6	6	6	6	4
Explotación de minas y canteras	1	1	1	1	1	1	1	0	0	-
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
Administración pública y defensa: seguridad social	3	3	3	2	2	2	2	2	3	1
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-

1.5. Stock de empresas según el número de empleos generados.

El tejido empresarial de la jurisdicción de Sevilla y Caicedonia se caracteriza por una **alta concentración de empresas que generan entre 1 y 4 empleos**, lo que confirma el predominio de microempresas dentro del stock empresarial. Este segmento presenta una reducción significativa a partir de 2018, seguida de una recuperación parcial en los años posteriores, sin retornar a los niveles observados al inicio del período.

Las empresas que generan entre **5 y 19 empleos** muestran una participación menor pero relativamente estable, mientras que las empresas con **20 o más empleos** tienen una presencia marginal, evidenciando las limitaciones estructurales del tejido productivo local para la consolidación de empresas de mayor tamaño y capacidad de generación de empleo.

En conjunto, la distribución por número de empleos refleja un tejido empresarial altamente atomizado, con retos importantes en términos de **crecimiento empresarial, generación de empleo formal y sostenibilidad económica.**

según el número de empleos generados (2016-2025)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1-4 personas	1760	1759	686	887	877	655	423	404	433	459
5-9 personas	51	49	60	40	48	55	58	44	54	63
10-19 personas	16	15	14	18	25	19	26	25	24	21
20-49 personas	5	6	6	7	7	7	8	8	9	8
50-249 personas	0	0	0	2	1	1	1	4	3	3
250 o más personas	0	0	1	0	2	2	0	0	0	-

2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

2.1. Total, de empresas creadas en la jurisdicción por año

La creación de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sevilla muestra una dinámica estable entre **2016 y 2019**, seguida de un incremento significativo en **2020**, asociado a procesos de emprendimiento y autoempleo que impactaron directamente el crecimiento del stock empresarial en los años posteriores. Durante **2021 y 2022**, el nivel de creación se mantiene elevado, contribuyendo a la expansión sostenida del número de empresas activas.

En los últimos años, particularmente en **2024 y 2025**, la reducción en el número de empresas creadas coincide con una disminución del stock empresarial, lo que evidencia que la menor creación neta, sumada a mayores salidas, ha influido en el ajuste reciente del tejido empresarial. En conjunto, esta relación confirma que el comportamiento del stock empresarial está estrechamente vinculado a la dinámica de creación de empresas y resalta la importancia de fortalecer no solo la creación, sino la sostenibilidad y permanencia de las nuevas unidades productivas.

Número de Empresas Creadas por Año

Cámara de Comercio de Sevilla · Jurisdicción: Sevilla y Cacedonia (2016–2025)

Año	Empresas creadas
2016	270
2017	282
2018	281
2019	281
2020	424
2021	401
2022	402
2023	378
2024	413
2025	359

2.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño

La creación de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sevilla durante el período **2016–2025** se caracteriza por un **predominio absoluto de las microempresas**, las cuales concentran prácticamente la totalidad de las nuevas matrículas registradas en cada vigencia. Este comportamiento evidencia que la dinámica emprendedora del territorio se sustenta principalmente en iniciativas empresariales de pequeña escala, asociadas en gran medida al autoempleo y a modelos de negocio con estructuras operativas limitadas.

A lo largo del período analizado, las **empresas pequeñas, medianas y grandes** presentan una participación marginal o nula en la creación empresarial. Salvo casos puntuales —como la creación de una empresa mediana en 2019 y algunas empresas pequeñas en años específicos—, la creación de empresas de mayor tamaño no constituye un componente relevante dentro de la dinámica emprendedora del territorio.

El año **2020** marca un punto atípico en la serie, con el mayor número de microempresas creadas (**424**), fenómeno asociado a un contexto de ajuste económico que incentivó la creación de emprendimientos de subsistencia y estrategias de generación de ingresos. En los años posteriores, si bien se mantiene un nivel elevado de creación de microempresas, se observa una tendencia de **moderación** en el número de nuevas matrículas, cerrando **2025 con 359 microempresas creadas**.

En términos generales, la estructura de la creación empresarial confirma que el crecimiento del tejido productivo de Sevilla y Caicedonia depende principalmente de la **cantidad de microempresas creadas**, más que de la consolidación de empresas de mayor tamaño. Este comportamiento plantea retos importantes en materia de **sostenibilidad empresarial, generación de empleo y productividad**, y refuerza la necesidad de que las estrategias institucionales no solo fomenten la creación de empresas, sino que promuevan procesos de **fortalecimiento, escalamiento y permanencia empresarial**.

Distribución de Empresas Creadas por Tamaño

Cámara de Comercio de Sevilla · Jurisdicción: Sevilla y Caicedonia (2016–2025)

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	267	3	0	0
2017	280	2	0	0
2018	277	4	0	0
2019	280	0	1	0
2020	424	0	0	0
2021	401	0	0	0
2022	401	1	0	0
2023	378	0	0	0
2024	413	0	0	0
2025	359	0	0	0

2.3. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica.

La creación de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sevilla se concentra de manera predominante en **personas naturales**, las cuales representan la mayor proporción de las nuevas matrículas registradas a lo largo del período **2016–2025**. Este comportamiento refleja una dinámica emprendedora basada principalmente en iniciativas individuales y estructuras empresariales de baja complejidad.

En **2020** se observa un incremento significativo en la creación de empresas por personas naturales, seguido de una moderación progresiva en los años posteriores, cerrando **2025 con 329 empresas creadas** bajo esta figura. Por su parte, las **personas jurídicas** mantienen una participación menor pero relativamente estable, con variaciones puntuales que no modifican su peso estructural dentro de la creación empresarial.

En conjunto, la distribución por tipo de organización jurídica evidencia un tejido emprendedor **altamente concentrado en personas naturales**, con una limitada adopción de estructuras jurídicas más complejas, lo que plantea retos en términos de formalización, sostenibilidad y consolidación empresarial en Sevilla y Caicedonia.

Año	P. Natural	P. Jurídica	
2016	250	20	
2017	257	25	
2018	255	26	
2019	262	19	
2020	393	31	
2021	376	25	
2022	366	36	
2023	359	19	
2024	385	28	
2025	329	30	

Cámara de Comercio de Sevilla – Jurisdicción: Sevilla y Caicedonia (2016-2025)

2.4. Empresas creadas por sector de actividad económica.

La creación de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sevilla, analizada a partir de las **21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 4 adaptada a Colombia)**, evidencia una estructura sectorial claramente concentrada, con predominio del **sector Comercio** y una participación creciente y estratégica del sector **Servicios de comida y alojamientos**, correspondiente al **pilar de Turismo**.

El **sector Comercio** se consolida como la actividad económica con mayor número de empresas creadas a lo largo de todo el período **2016–2025**, manteniendo una participación dominante dentro de la dinámica emprendedora del territorio. Este comportamiento refleja la vocación comercial histórica de Sevilla y Caicedonia y la facilidad relativa de entrada a este tipo de actividades. En la vigencia **2025**, el comercio continúa liderando la creación empresarial, aunque con una moderación

frente a algunos años anteriores, en línea con el ajuste general observado en la creación de empresas.

En segundo lugar, el sector de **Servicios de comida y alojamientos** presenta una dinámica relevante y sostenida, posicionándose como el principal sector dentro del **pilar estratégico de Turismo**. Entre 2016 y 2023, este sector muestra un crecimiento progresivo en el número de empresas creadas, alcanzando niveles altos que evidencian el fortalecimiento de la actividad turística en la jurisdicción. Aunque en **2024 y 2025** se observa una reducción en las nuevas matrículas, el volumen de empresas creadas en este sector se mantiene por encima de los niveles observados en los primeros años del período, confirmando su importancia como motor de diversificación productiva y generación de oportunidades económicas.

Otros sectores como **Transporte y almacenamiento, Actividades profesionales, científicas y técnicas y Otras actividades de servicio** presentan una participación intermedia, con comportamientos variables y sin cambios estructurales significativos. Estas actividades complementan la dinámica económica local y, en muchos casos, mantienen una relación directa con el comercio y el turismo, reforzando los encadenamientos productivos del territorio.

Por su parte, sectores como la **Industria manufacturera, la Construcción y la Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca** muestran una menor participación en la creación de empresas, con cifras relativamente bajas y estables a lo largo del período. Finalmente, las actividades de alta especialización o regulación, como **Servicios financieros, Salud, Educación, Energía y Administración pública**, registran una creación empresarial marginal o nula, lo cual es consistente con las características estructurales y normativas de estos sectores.

En términos generales, la creación de empresas por sector económico confirma que el tejido emprendedor de Sevilla y Caicedonia se sustenta principalmente en el **comercio**, como sector predominante, y en el **turismo**, como pilar estratégico con alto potencial de crecimiento y articulación territorial. Este comportamiento refuerza la necesidad de orientar las estrategias institucionales hacia el fortalecimiento del comercio tradicional y, de manera prioritaria, hacia la consolidación del turismo como

motor de desarrollo económico sostenible, promoviendo la calidad, la formalización y la permanencia de las nuevas empresas creadas.

Sector Económico											
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Comercio	136	144	155	130	195	174	195	165	180	165	
Servicios de comida y alojamientos	49	47	43	50	75	82	81	96	89	56	
Industria manufacturera	17	27	23	18	35	49	33	22	34	39	
Construcción	7	3	3	1	10	10	5	7	13	13	
Actividades profesionales, científicas y técnicas	10	9	5	7	12	8	6	8	9	3	
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	5	6	7	9	17	11	13	14	13	10	
Transporte y Almacenamiento	1	6	4	2	11	6	8	6	10	7	
Otras actividades de servicio	12	14	10	17	28	20	16	22	28	31	
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	12	8	16	15	12	13	18	16	10	10	
Información y Comunicaciones	8	3	3	13	10	6	4	4	4	2	
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	3	5	5	13	14	15	16	12	9	12	
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	4	3	4	3	2	2	2	3	2	6	
Educación	1	1	0	1	3	2	0	0	0	1	
Actividades inmobiliarias	1	2	2	0	0	1	3	2	9	2	
Actividades financieras y de seguros	1	3	1	1	0	1	2	0	2	1	
Distribución de agua, saneamiento ambiental	1	0	0	1	0	0	0	1	0	-	
Explotación de minas y canteras	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	
Administración pública y defensa: seguridad social	2	1	0	0	0	0	0	0	1	-	
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	

2.5. Total, de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo

La evolución del número de empresas creadas que manifiestan contar con **al menos un empleado vinculado** en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sevilla evidencia un comportamiento **variable y sensible al contexto económico**, a lo largo del período **2016–2025**.

Entre **2016 y 2017**, se observa una reducción en este tipo de empresas, seguida de una caída más pronunciada en **2018**, lo que refleja una menor capacidad de las nuevas unidades productivas para generar empleo desde su inicio. Posteriormente, en **2019 y 2020**, se presenta una recuperación significativa, alcanzando en **2020** el mayor valor de la serie (**198 empresas**), comportamiento asociado a procesos de adaptación económica y a la formalización de emprendimientos con estructuras mínimas de empleo.

A partir de **2021**, se evidencia una tendencia descendente sostenida, con una reducción marcada en **2022 y 2023**, años en los que el número de empresas creadas con al menos un empleado alcanza los niveles más bajos del período. En **2024**, se registra una recuperación parcial, seguida de una nueva disminución en **2025**, cerrando con **57 empresas** en esta condición.

En términos generales, los resultados indican que, si bien el territorio mantiene una dinámica constante de creación empresarial, **una proporción cada vez menor de las nuevas empresas inicia operaciones con personal vinculado**, lo que confirma el predominio de emprendimientos de autoempleo y microescala. Este comportamiento plantea retos importantes en materia de **generación de empleo formal, sostenibilidad empresarial y calidad del emprendimiento**, y refuerza la necesidad de fortalecer estrategias institucionales orientadas a la consolidación de empresas con mayor capacidad de generación de empleo desde sus primeras etapas.

Año	Número de Empresas
2016	178
2017	155
2018	77
2019	145
2020	198
2021	128
2022	58
2023	44
2024	116
2025	57

2.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años.

La tasa de supervivencia empresarial de las empresas creadas en el año **2020** evidencia un **descenso progresivo y significativo** a lo largo de los primeros cinco años de operación, lo que refleja las dificultades estructurales para la permanencia de las nuevas unidades productivas en el territorio.

Durante el **primer año**, el **77,5 %** de las empresas creadas en 2020 logró mantenerse activa, lo que indica una capacidad inicial relativamente alta de permanencia. Sin embargo, a partir del **segundo año**, la tasa de supervivencia se reduce al **64,6 %**, mostrando que una proporción relevante de empresas no supera las primeras etapas de consolidación.

La tendencia descendente se mantiene en los años posteriores, con tasas de **54,5 % en el tercer año** y **44,0 % en el cuarto año**, lo que confirma que las mayores dificultades de sostenibilidad empresarial se concentran entre el segundo y cuarto año de operación. Al finalizar el **quinto año**, únicamente el **31,5 %** de las empresas de la cohorte 2020 continúa activa, lo que implica que cerca de **dos de cada tres empresas** creadas en ese año no lograron consolidarse en el mediano plazo.

En términos generales, estos resultados ponen de manifiesto un **alto nivel de mortalidad empresarial**, especialmente en los primeros años de vida, situación coherente con la estructura del tejido empresarial local, caracterizado por una alta participación de microempresas y emprendimientos de baja escala. Este comportamiento resalta la importancia de fortalecer las estrategias de acompañamiento, capacitación y sostenibilidad empresarial, orientadas a mejorar la permanencia de las empresas más allá de sus primeras etapas de operación en Sevilla y Caicedonia.

Tasa de Supervivencia Empresarial a 5 Años Empresas de la Cohorte 2020

Cámara de Comercio de Sevilla - Jurisdicción: Sevilla y Cacedonia (2016—2025)

% de Empresas Supervivientes	
% de empresas supervivientes (año 1)	77,5%
% de empresas supervivientes (año 2)	64,6%
% de empresas supervivientes (año 3)	54,5%
% de empresas supervivientes (año 4)	44,0%
% de empresas supervivientes (año 5)	31,5%

3. SALIDAS DE EMPRESAS

3.1. Total, de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año

El comportamiento de las salidas de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sevilla durante el período **2016–2025** evidencia una dinámica fluctuante, asociada tanto a los ciclos económicos como a los procesos de ajuste del tejido empresarial local.

Entre **2016 y 2017**, las cancelaciones empresariales se mantienen en niveles relativamente moderados. En **2018**, se registra un incremento significativo en el número de salidas (**386 empresas**), lo que refleja un proceso de depuración del tejido empresarial y posibles dificultades de sostenibilidad en un contexto económico menos favorable.

Posteriormente, entre **2019 y 2021**, se observa una reducción en las cancelaciones, con niveles más controlados, alcanzando en **2020** uno de los valores más bajos del período (**223 empresas**), comportamiento que coincide con estrategias de permanencia y aplazamiento de cierres empresariales en un contexto de alta incertidumbre.

A partir de **2022**, las salidas de empresas muestran una tendencia creciente, intensificándose en **2023 y 2024**, y alcanzando su nivel más alto en **2025**, con **376 empresas canceladas**. Este comportamiento reciente evidencia un proceso de ajuste estructural del tejido empresarial, en el cual empresas con menores niveles de sostenibilidad salen del mercado.

En términos generales, la evolución de las salidas empresariales confirma que, si bien el territorio mantiene una dinámica constante de creación de empresas, también enfrenta **altos niveles de cancelación**, lo que impacta directamente el comportamiento del stock empresarial. Este escenario refuerza la importancia de fortalecer estrategias institucionales orientadas a la **sostenibilidad, permanencia y**

consolidación empresarial, con especial énfasis en el acompañamiento a las empresas en sus primeros años de operación.

Año	Salidas
2016	247
2017	225
2018	386
2019	272
2020	223
2021	249
2022	275
2023	312
2024	368
2025	376

3.2. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño

El análisis de las cancelaciones de empresas por tamaño en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sevilla durante el período **2016–2025** muestra que las **microempresas concentran de manera casi total las salidas empresariales**, situación que debe interpretarse en el contexto de que este segmento representa, a su vez, el **tamaño predominante del tejido empresarial local**.

La elevada participación de las microempresas en las cancelaciones no solo responde a su mayor vulnerabilidad estructural, sino también a su peso relativo dentro del universo empresarial. A lo largo del período analizado, las cancelaciones de microempresas presentan comportamientos variables, con picos relevantes en **2018, 2023, 2024 y 2025**, lo que evidencia procesos recurrentes de ajuste y depuración del tejido productivo en su base.

Las **empresas pequeñas** registran cancelaciones de forma marginal y esporádica, mientras que las **empresas medianas** presentan casos puntuales, sin continuidad en

el tiempo. En el caso de las **empresas grandes**, no se reportan cancelaciones durante el período, lo que refleja una mayor capacidad de permanencia y resiliencia frente a los cambios del entorno económico.

En términos generales, la estructura de las cancelaciones por tamaño empresarial confirma que la dinámica de salida está estrechamente asociada al segmento de **microempresas**, no solo por su fragilidad relativa, sino por su rol dominante en la conformación del tejido empresarial de Sevilla y Caicedonia. Este comportamiento resalta la importancia de orientar las estrategias institucionales hacia el **fortalecimiento, sostenibilidad y escalamiento de las microempresas**, con el fin de reducir la mortalidad empresarial y mejorar la estabilidad del tejido productivo local.

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	246	1	0	0
2017	224	1	0	0
2018	386	0	0	0
2019	272	0	0	0
2020	220	3	0	0
2021	244	3	2	0
2022	272	3	0	0
2023	309	3	0	0
2024	364	4	0	0
2025	373	3	0	0

3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica.

La dinámica empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sevilla, analizada a partir del **tipo de organización jurídica**, evidencia una relación directa entre los procesos de **creación, cancelación y evolución del stock empresarial**, con una marcada concentración en las **personas naturales**.

A lo largo del período **2016–2025**, tanto la **creación** como las **cancelaciones** de empresas se concentran mayoritariamente en las personas naturales, lo que

responde a su peso predominante dentro del tejido empresarial local. Esta condición explica que las variaciones del **stock empresarial** estén estrechamente asociadas al comportamiento de este tipo de organización jurídica. En los años con mayores niveles de creación de empresas por personas naturales, se observan incrementos del stock; mientras que, en las vigencias recientes, particularmente **2024 y 2025**, el aumento de las cancelaciones ha superado el ritmo de creación, generando una reducción del número de empresas activas.

En contraste, las **personas jurídicas**, aunque presentan una participación menor tanto en la creación como en las cancelaciones, muestran un comportamiento más estable a lo largo del período. Su menor tasa de salida contribuye a una mayor permanencia en el tiempo y a un impacto más moderado sobre las fluctuaciones del stock empresarial, lo que evidencia una mayor capacidad de sostenibilidad frente a los cambios del entorno económico.

En términos generales, la evolución conjunta de la creación, las cancelaciones y el stock empresarial confirma que la estabilidad del tejido productivo de Sevilla y Caicedonia depende en gran medida de la **sostenibilidad de las empresas constituidas como personas naturales**. Este comportamiento refuerza la necesidad de orientar las estrategias institucionales hacia el **fortalecimiento, formalización y consolidación de este segmento**, promoviendo su transición hacia estructuras empresariales más sólidas y sostenibles, con el fin de mejorar la permanencia empresarial y reducir la volatilidad del stock en el mediano plazo.

Año	P.Natural	P.Juridica
2016	238	9
2017	214	11
2018	379	7
2019	263	9
2020	214	9
2021	238	11
2022	264	11
2023	302	10
2024	358	10
2025	363	13

3.5. Total, de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.

Las salidas de empresas del tejido empresarial de Sevilla y Caicedonia, analizadas según el número de empleos generados, se concentran principalmente en aquellas unidades productivas que cuentan con **entre 1 y 4 empleados**, las cuales representan la mayor proporción de las cancelaciones registradas a lo largo del período 2016–2025. Este comportamiento refleja la mayor exposición al riesgo de las empresas de microescala, caracterizadas por estructuras operativas limitadas y menor capacidad de adaptación frente a cambios en el entorno económico.

Por su parte, las empresas que generan **entre 5 y 19 empleos** presentan salidas esporádicas y de baja magnitud, mientras que las empresas con **20 o más empleados** muestran una salida prácticamente nula. En conjunto, esta distribución confirma que la mortalidad empresarial está estrechamente asociada al nivel de generación de empleo y resalta la importancia de fortalecer la sostenibilidad y consolidación de las empresas de menor tamaño en Sevilla y Caicedonia.

empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1-4 personas	200	217	208	212	130	145	103	57	82	371
5-9 personas	4	3	4	38	2	3	4	5	3	2
10-19 personas	0	3	1	0	1	1	3	2	1	1
20-49 personas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
50-249 personas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
250 o más personas	0	0	0	0	0	0	0	1	0	-

4. DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA ACTIVIDAD DE MAYOR RELEVANCIA

4.1. Descripción de la actividad económica

El sector Turismo, correspondiente a las actividades de servicios de comida y alojamiento, se consolida como uno de los pilares estratégicos del desarrollo económico en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sevilla. Para la vigencia 2025, el sector registra un stock de 325 empresas activas, lo que evidencia su peso significativo dentro del tejido empresarial local.

Este volumen de empresas confirma que el turismo no solo representa una actividad económica relevante, sino también un sector con alta capacidad de dinamización, articulación con otras ramas productivas y generación de encadenamientos económicos, especialmente con el comercio, el transporte y los servicios personales. La presencia sostenida de empresas turísticas refleja la vocación del territorio y su potencial como destino de servicios asociados a la actividad turística.

No obstante, el stock registrado también pone de manifiesto los retos estructurales del sector, caracterizado en su mayoría por microempresas, las cuales enfrentan mayores desafíos en términos de sostenibilidad, competitividad y permanencia. En este contexto, el turismo se posiciona como un sector estratégico que requiere acciones continuas de fortalecimiento empresarial, formalización y mejora de la calidad de los servicios, con el fin de consolidar su aporte al crecimiento económico de Sevilla y Caicedonia.

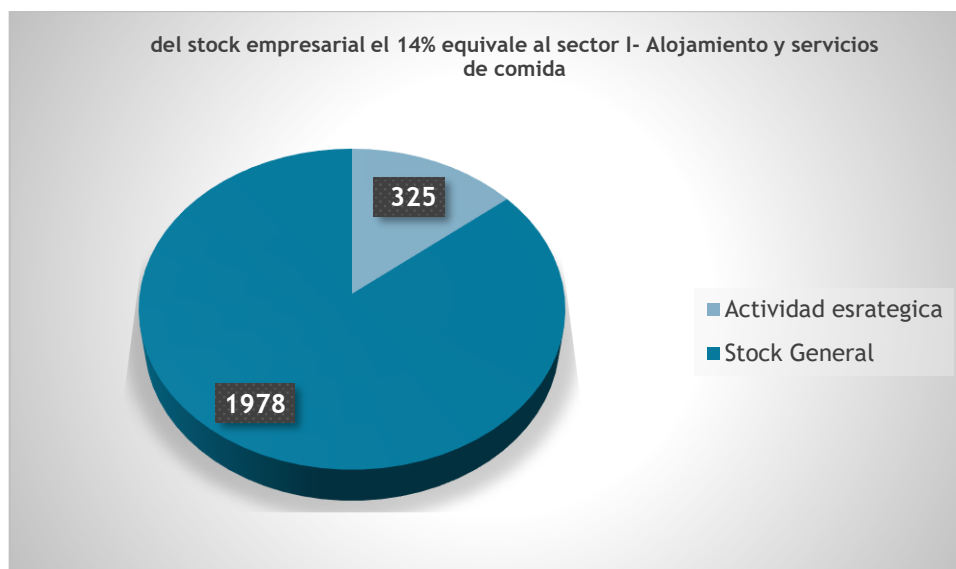
4.2. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región.

El **sector Turismo**, correspondiente a las actividades de **servicios de comida y alojamiento**, se consolida como uno de los **pilares estratégicos del desarrollo económico** en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sevilla. Para la vigencia

2025, el sector registra un **stock de 325 empresas activas**, lo que evidencia su peso significativo dentro del tejido empresarial local.

Este volumen de empresas confirma que el turismo no solo representa una actividad económica relevante, sino también un sector con **alta capacidad de dinamización**, articulación con otras ramas productivas y generación de encadenamientos económicos, especialmente con el comercio, el transporte y los servicios personales. La presencia sostenida de empresas turísticas refleja la vocación del territorio y su potencial como destino de servicios asociados a la actividad turística.

No obstante, el stock registrado también pone de manifiesto los retos estructurales del sector, caracterizado en su mayoría por **microempresas**, las cuales enfrentan mayores desafíos en términos de sostenibilidad, competitividad y permanencia. En este contexto, el turismo se posiciona como un sector estratégico que requiere acciones continuas de fortalecimiento empresarial, formalización y mejora de la calidad de los servicios, con el fin de consolidar su aporte al crecimiento económico de Sevilla y Caicedonia.



4.3 Empresas creadas en la actividad estratégica de la región.

Durante la vigencia **2025**, el sector Turismo registró la creación de **53 nuevas empresas**, las cuales representan aproximadamente el **16,3 %** del stock empresarial del sector, conformado por **325 empresas activas**. Esta proporción evidencia una **dinámica relevante de incorporación de nuevas unidades productivas**, lo que confirma que el turismo continúa siendo un sector atractivo para el emprendimiento dentro de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sevilla.

En este contexto, la creación de nuevas empresas en el sector turismo refuerza su papel como **pilar estratégico del desarrollo económico regional**, al tiempo que resalta la importancia de orientar las acciones institucionales hacia el fortalecimiento, acompañamiento y mejora de la competitividad de los nuevos emprendimientos, con el fin de consolidar su permanencia y maximizar su aporte al crecimiento económico de Sevilla y Caicedonia.

4.4. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica.

La tasa de supervivencia de las unidades productivas del **sector Turismo**, correspondiente a la cohorte de empresas creadas en **2020**, evidencia una **disminución progresiva en el tiempo**, lo que refleja los retos estructurales que enfrenta este sector estratégico para lograr la consolidación empresarial en el mediano plazo.

Durante el **primer año de operación**, el **65,2 %** de las empresas turísticas creadas en 2020 logró mantenerse activa, lo que indica una capacidad inicial de permanencia moderada. Sin embargo, a partir del **segundo año**, la tasa de supervivencia desciende al **54,5 %**, evidenciando que una proporción relevante de empresas no supera las primeras etapas de consolidación. Esta tendencia se intensifica en los años posteriores, con una supervivencia del **48,5 % en el tercer año** y del **36,4 % en el**

cuarto año, lo que confirma que los mayores niveles de salida empresarial se concentran entre el segundo y cuarto año de operación.

Al finalizar el **quinto año**, únicamente el **27,3 %** de las empresas del sector turismo creadas en 2020 continúa activa, lo que implica que **más de siete de cada diez unidades productivas** no lograron consolidarse en el período analizado. Este comportamiento es consistente con la estructura del sector, caracterizado por una alta participación de microempresas, una elevada exposición a la estacionalidad de la demanda y una fuerte sensibilidad a las condiciones económicas.

En términos generales, la tasa de supervivencia del sector turismo pone de manifiesto que, si bien esta actividad constituye un **pilar estratégico para la economía de Sevilla y Caicedonia**, enfrenta importantes desafíos en materia de sostenibilidad empresarial. Estos resultados refuerzan la necesidad de orientar las acciones institucionales hacia el **acompañamiento, fortalecimiento y consolidación de las empresas turísticas**, especialmente durante sus primeros años de operación, con el fin de mejorar su permanencia y maximizar su aporte al desarrollo económico regional.

Tasa de Supervivencia
de las Unidades Productivas (Cohorte 2020)

% de Empresas Supervivientes	
Año	Año 1
% de Empresas Supervivientes	65,2%
% de Empresas Supervivientes	54,5%
% de Empresas Supervivientes	48,5%
% de Empresas Supervivientes	36,4%
% de Empresas Supervivientes	36,4%
% de Empresas Supervivientes	27,3%

4.5. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica.

Durante la vigencia **2025**, el sector Turismo registró la **salida de 61 empresas**, lo que representa aproximadamente el **16,2 %** del total de **376 empresas que cancelaron** en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sevilla durante el mismo período.

Esta participación es coherente con el peso que el sector turístico tiene dentro del tejido empresarial y confirma que su dinámica de salida se inscribe en el proceso general de ajuste empresarial observado en la vigencia.

Las salidas de empresas del sector turismo reflejan, al igual que en el conjunto del tejido empresarial, las dificultades asociadas a la sostenibilidad de las unidades productivas de menor escala, la alta rotación característica de las actividades de servicios y la sensibilidad del sector frente a cambios en la demanda y en las condiciones económicas. En este sentido, el comportamiento del turismo no responde a una situación aislada, sino a una dinámica estructural compartida con otros sectores predominantes.

En términos generales, la proporción de salidas del sector turismo dentro del total de cancelaciones resalta la importancia de orientar las acciones institucionales hacia el **fortalecimiento, acompañamiento y consolidación de las empresas turísticas**, con el fin de reducir la rotación empresarial y garantizar la permanencia de un sector estratégico para el desarrollo económico de Sevilla y Caicedonia.

4.6. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica.

La caracterización por tamaño de las unidades productivas del **sector Turismo** en la vigencia **2025** confirma una estructura empresarial **altamente concentrada en microempresas**, en coherencia con la composición general del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sevilla. Del total de **325 empresas**

activas del sector, **324 corresponden a microempresas**, mientras que solo **una** se clasifica como empresa pequeña y no se registran empresas medianas ni grandes. Esta configuración refleja que el turismo, al igual que el conjunto de la economía local, se sustenta principalmente en **unidades productivas de muy pequeña escala**, generalmente asociadas a emprendimientos individuales o familiares. Si bien este predominio facilita el acceso al mercado y promueve la diversificación de la oferta turística, también implica **retos estructurales en términos de sostenibilidad, productividad y permanencia empresarial**, especialmente frente a la alta rotación y a las limitaciones de gestión y financiamiento.

En este contexto, la concentración de microempresas en el sector turismo no solo evidencia su importancia como **actividad estratégica**, sino que también refuerza la necesidad de orientar las acciones institucionales hacia el **fortalecimiento y consolidación de este segmento predominante**, con el fin de mejorar su estabilidad, competitividad y aporte al desarrollo económico de Sevilla y Caicedonia.

Micro	Pequeña	Mediana	Grande
324	1	0	0

4.7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica

En la vigencia **2025**, el **sector Turismo** presenta una estructura jurídica claramente concentrada en **personas naturales**, las cuales representan **318 de las 325 empresas activas**. Por su parte, las **personas jurídicas** registran una participación marginal, con **7 empresas**, lo que confirma que el turismo, al igual que el conjunto del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sevilla, se sustenta principalmente en emprendimientos individuales y de pequeña escala.

Esta composición refleja una dinámica empresarial caracterizada por modelos de negocio simples, intensivos en autoempleo y con baja complejidad organizacional, lo que facilita la entrada al mercado, pero también implica mayores desafíos en términos de sostenibilidad y permanencia. En este contexto, el predominio de las personas

naturales dentro del stock del sector turismo refuerza la importancia de orientar las acciones institucionales hacia el fortalecimiento, formalización y consolidación de este tipo de empresas, con el fin de mejorar su estabilidad y su aporte al desarrollo económico de Sevilla y Caicedonia.

5. CONCLUSIONES

El análisis del comportamiento del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sevilla durante el período **2016–2025** evidencia una estructura productiva caracterizada por una **alta concentración en microempresas**, las cuales constituyen el núcleo predominante del stock empresarial, tanto en términos de tamaño como de organización jurídica. Esta composición refleja una economía local basada principalmente en iniciativas empresariales de pequeña escala, con una fuerte presencia de personas naturales y modelos de negocio asociados al autoempleo.

La evolución del **stock empresarial** muestra una fase de crecimiento sostenido hasta el año **2023**, seguida de un proceso de ajuste en **2024 y 2025**, explicado por una combinación de menor creación de empresas y un incremento en las salidas empresariales. Este comportamiento confirma que la dinámica del tejido empresarial no depende únicamente de la creación de nuevas unidades productivas, sino de la **capacidad de permanencia y sostenibilidad** de las empresas existentes.

En materia de **creación de empresas**, se observa que la dinámica emprendedora se mantiene activa, aunque con señales de moderación en la vigencia 2025. La creación empresarial continúa concentrándose de manera casi exclusiva en microempresas y personas naturales, lo que refuerza la tendencia estructural del territorio. Asimismo, una proporción cada vez menor de las nuevas empresas inicia operaciones con empleados vinculados, lo que confirma el predominio de emprendimientos de microescala y plantea retos en términos de generación de empleo formal.

El análisis de las **salidas empresariales** evidencia que las cancelaciones se concentran principalmente en microempresas, empresas con bajo nivel de generación de empleo y organizaciones constituidas como personas naturales. Este comportamiento es consistente con la estructura del tejido empresarial y pone de manifiesto la mayor vulnerabilidad de las unidades productivas de menor tamaño, especialmente durante los primeros años de operación.

La **tasa de supervivencia empresarial**, tanto a nivel general como en la actividad estratégica de turismo, revela una disminución progresiva en el tiempo, con una caída

significativa a partir del segundo año de operación. En particular, la cohorte de empresas creadas en 2020 muestra que menos de un tercio logra mantenerse activa al quinto año, lo que confirma la existencia de **altos niveles de mortalidad empresarial temprana** y la necesidad de fortalecer los procesos de acompañamiento y consolidación.

Desde una perspectiva sectorial, el **comercio** se consolida como el sector con mayor participación dentro del tejido empresarial y, en consecuencia, concentra tanto la creación como las salidas de empresas. No obstante, el **sector Turismo**, definido como **actividad estratégica (Sector Económico I)**, adquiere un papel central dentro del análisis económico del territorio. Con un stock de **325 empresas activas en 2025**, el turismo se posiciona como un pilar clave para la diversificación productiva, la generación de encadenamientos económicos y la promoción territorial, aunque presenta una estructura altamente concentrada en microempresas y personas naturales.

La dinámica del sector turismo evidencia una **renovación constante del tejido empresarial**, con una proporción significativa de empresas recientemente matriculadas y una participación relevante en las salidas empresariales de la vigencia. Este comportamiento refleja tanto el atractivo del sector como los retos asociados a su sostenibilidad, particularmente en contextos de alta rotación y sensibilidad a las condiciones económicas.

En conjunto, los resultados del informe confirman que el principal desafío del tejido empresarial de Sevilla y Caicedonia no radica en la falta de emprendimiento, sino en la **consolidación, sostenibilidad y escalamiento de las empresas existentes**, especialmente de las microempresas y de los sectores estratégicos como el turismo. En este escenario, el rol de la Cámara de Comercio de Sevilla resulta fundamental para orientar acciones institucionales enfocadas en el fortalecimiento empresarial, la formalización, la mejora de capacidades productivas, la generación de empleo y la permanencia de las unidades productivas, con el fin de avanzar hacia un tejido empresarial más sólido, competitivo y sostenible en el largo plazo.