

EJE	OBJETIVOS ESTRATEGICOS GENERALES	PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	META	INDICADOR	PRESUPUESTO PUBLICO	PRESUPUESTO PRIVADO	FECHA	RESPONSABLE
U S U A R I O S	Fortalecer la calidad y la orientación del servicio, garantizando una atención eficiente y cercana a nuestros usuarios, tanto internos como externos	RENOVACIONES	Realizar tres (03) campañas con el objetivo de incentivar las renovaciones en la jurisdicción	NÚMÉRICO	3789	Número de renovaciones proyectadas / Número de renovaciones realizadas	\$ 3.000.000		Enero- Marzo Junio-Julio Septiembre -noviembre	G. Jurídica y de Registros Públicos
		TRAMITES VIRTUALES	Fomentar y fortalecer en los usuarios el uso de los servicios virtuales con los que cuenta la camara de Comercio de Sevilla	Porcentual	15%	Número de inscriptos activos / Número de trámites virtuales realizados	\$ 3.894.800		Enero - Diciembre	G. Registros Públicos.. G. de Comunicaciones. G. de tecnología y sistemas de informacion.
		COSTUMBRE MERCANTIL	Recopilar y publicar un estudio realizado para la costumbre mercantil	NÚMÉRICO	1	Estudio realizado			Octubre- Diciembre	G. Jurídica y de registros Públicos
		CONCILIACIONES	Conciliaciones realizadas	NÚMÉRICO	10	Número de conciliaciones proyectadas / Número de conciliaciones realizadas	\$ 3.500.000		Enero - Diciembre	G. Jurídica y de registros públicos
		SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Realizar auditoría interna a los procesos y subprocesos de la entidad	NÚMÉRICO	8	Número de auditorías proyectadas / Número de auditorías realizadas	\$ 11.240.000		Junio - Diciembre	G. Calidad.
		Reinducciones	Reinducciones que refuercen la cohesión y el desempeño del equipo y además sirvan como una herramienta estratégica para mantener un ambiente laboral saludable y alineado con las metas organizacionales	NÚMÉRICO	1	Plan proyectado / Plan ejecutado	\$ -		Enero - Diciembre	G. Administrativa y Contable
		CAPACITACIONES	Capacitaciones continuas enfocadas n el desarrollo de habilidades técnicas, profesionales, digitales y personales	NÚMÉRICO	1	Programa proyectados / Programa ejecutado	\$ 2.780.000		Enero - Diciembre	G. Administrativa y Contable
		BIENESTAR LABORAL	Propiciar condiciones en el ambiente de trabajo que favorezcan la identidad, participación y compañerismo buscando mejorar la calidad de vida y motivación de los empleados.	NÚMÉRICO	1	Programa proyectado / Programa ejecutado	\$ 2.081.243		Enero - Diciembre	G. Administrativa y Contable
		GESTIÓN DOCUMENTAL	Seguimiento, fortalecimiento y actualización del PGD	NÚMÉRICO	1	Plan proyectado / Plan ejecutado	\$ 6.261.334		Enero - Diciembre	Sub. Gestión Documental
		SERVICIOS GENERALES	Mantenimiento continuo de los y mejora de la infraestructura, de los espacios de trabajo, y enseres de la CCS, para garantizar condiciones laborales óptimas y seguras al usuario interno y para la satisfacción del usuario externo.	NÚMÉRICO	1	Programa proyectado / Programa ejecutado	\$ 7.800.000		Enero - Diciembre	G. Administrativa y Contable
		COMUNICACIONES	Implementar estrategias de comunicación definidas en el Plan Institucional.	NÚMÉRICO	1	Plan proyectado / Plan ejecutado	\$ 2.000.000		Enero - Diciembre	Responsable de Comunicaciones
FORTALECIMIENTO TECNOLÓGICO	Realizar el seguimiento para el correcto funcionamiento de las plataformas tecnologías prestadas por terceros	NÚMÉRICO	2	proveedores que prestan el servicios /Numero de proveedores a los que	\$ 34.873.058		Enero - Diciembre	G.TECNOLOGIA DE INFORMACION		
	Velar por el funcionamiento, actualización y mejora de la estructura tecnologica	NÚMÉRICO	2	Actividades programadas / Actividades realizadas	\$ 3.500.000		Enero - Diciembre			
D E S A R R O L L O E M P R E S A R I A L	Impulsar el crecimiento empresarial en la región a través de iniciativas, programas, productos y servicios accesibles y adaptados, que permitan a los empresarios interactuar fácilmente con la Cámara de Comercio de Sevilla desde cualquier lugar	P 101 CLUSTER DE CAFÉS ESPECIALES DE SEVILLA CAPITAL CAFETERA DE COLOMBIA	Propiciar actividades que mejoren las necesidades encontradas.	NÚMÉRICO	1	Plan diseñado/ Plan realizado	\$ 16.951.583	\$ -	Enero - Diciembre	Directora de Desarrollo Empresarial
		P 2 TRAYECTORIA MEGA	Fortalecer las capacidades técnicas administrativas mediante la aplicación de cinco módulos que potenciarán su competitividad llevando a nuestros empresarios a crecer con una meta mega.	NÚMÉRICO	5	Módulos del programa/ Módulos ejecutados	\$ 3.882.250	\$ -	Enero - Diciembre	Directora de Desarrollo Empresarial
		P 3 RUTA DE EMPRENDIMIENTO ENTRE BALCONES Y CENTINELAS	Contribuir al fortalecimiento del emprendedor mediante mejorando la competitividad de su emprendimiento	NÚMÉRICO	1	Programa diseñado/ Programa ejecutado	\$ 3.231.250	\$ -	Enero - Diciembre	Directora de Desarrollo Empresarial
		P 4 PROGRAMA DE TURISMO "DESTINOS MÁGICOS 3.0"	fomentar las capacidades técnicas de los prestadores de servicio turístico en cuanto a calidad, innovación y comercialización.	NÚMÉRICO	1	Programa diseñado/ Programa ejecutado	\$ 26.626.583	\$ -	Enero - Diciembre	Directora de Desarrollo Empresarial
		P5 PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN	Fortalecer las capacidades técnicas de los empresarios en los conocimientos de su producto, la logística, gestión de precios y condiciones específicas de los mercados priorizados, permitiendo validaciones cualitativas en destinos internacionales, Facilitar la participación de nuestras empresas en eventos que les permitan comercializar sus productos.	NÚMÉRICO	1	Programa diseñado/ Programa ejecutado	\$ 18.680.250	\$ 14.530.081	Enero - Diciembre	Directora de Desarrollo Empresarial
		P 6 PROGRAMA DE DIGITALIZACIÓN TRANSFORMATE	Fortalecer a los micronegocios y microempresas de la economía popular para afianzar sus capacidades y habilidades organizativas, comerciales, digitales y blandas, con el propósito de que sus negocios crezcan y perduren en el tiempo.	NÚMÉRICO	1	Programa diseñado/ Programa ejecutado	\$ 22.580.250	\$ -	Enero - Diciembre	Directora de Desarrollo Empresarial
S D O S E M P R E N D I E R I A L I D A L	Fomentar la sostenibilidad, responsabilidad ambiental y resiliencia de las empresas locales, contribuyendo a mejorar la competitividad regional promoviendo un entorno económico sólido y dinámico.	P 7 DESARROLLO DE LA ECONOMIA REGIONAL	Fomentar la participación de nuestros empresarios en ruedas de negocios, ferias, vitrinas, espacios de networking , espacios comerciales que le permitan visibilizar y potenciar sus empresas.	NÚMÉRICO	5	# Actividades planeadas / # Actividades Ejecutadas	\$ 15.049.334	\$ 53.968.676	Enero - Diciembre	Directora de Desarrollo Empresarial y de Servicios.
		P 8 AFILIADOS	Aumentar el número de afiliados de la Cámara de Comercio de Sevilla, Propiciar la sostenibilidad y viabilidad de la Cámara de Comercio (Nº DE AFILIADOS DEL AÑO ANTERIOR * 90%)+ 28 nuevos)	NÚMÉRICO	275	90% de renovaciones de los afiliados al 2024+28 afiliados nuevos	\$ 2.396.000	\$ 12.719.700	Enero - Diciembre	Directora de Desarrollo Empresarial y de Servicios.
		PRESUPUESTAL	Garantizar a través del presupuesto la sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Sevilla.	NÚMÉRICO	1	Ingresos Comprometidos / Gastos Comprometidos			Enero - Diciembre	G. Administrativa y Contable